

RESUMEN DE INDICADORES MAYO 2016

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ACUMULADO MAYO 2016

VIAJEROS	2015	415.228
	2016	433.538
	var %	4,4
PERNOCTACIONES	2015	810.632
	2016	859.279
	var %	6,0
ESTANCIA MEDIA (días)	2015	1,95
	2016	1,98
	var %	1,5
OFERTA ALOJAMIENTOS	2015	2.265
	2016	2.325
	var %	2,6
OFERTA PLAZAS	2015	28.330
	2016	28.003
	var %	-1,2
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2015	38,86
	2016	43,77
	var %	12,6
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2015	31,80
	2016	37,45
	var %	17,7
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2015	32,68
	2016	27,18
	var %	-16,8
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2015	13,85
	2016	14,84
	var %	7,1
	ALBERGUES (por plazas)	
	2015	17,00
	2016	17,87
	var %	5,1

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings
EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta mayo de 2016 a 433.538 turistas, un 4,4 % más que en 2015. Las pernoctaciones crecieron un 6 % en lo que va de año, alcanzando 859.279 noches facturadas.

La estancia media mensual, hasta mayo, fue de casi 2 días por turista, un 1,5 % más que en 2015.

Hasta mayo Navarra ha contado con una media mensual de 2.325 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 28.003 plazas, un – 1,2 % menos que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 12,6% más), en apartamentos (17,7% más), en casas rurales (7,1% más) y en albergues (un 5,1% más) En campings sin embargo, la ocupación descendió un – 16,8 %.

**AÑADIR ALGÚN COMENTARIO A
DESTACAR**

VARIACIONES INTERANUALES POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2016/2015 (%):

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	15,7	15,2
FEBRERO	8,5	4,5
MARZO	22,4	41,5
ABRIL	-10,5	-13,4
MAYO	1,3	-0,03

Como puede observarse la variación interanual ha sido en el caso del número de viajeros ligeramente positiva y en cambio en el número de pernoctaciones prácticamente se mantiene igual que en el mismo periodo del año pasado. Como ya se comentó en el informe del mes anterior los datos de marzo y abril están condicionados por el periodo durante el cual tuvo lugar la semana santa este año principalmente en marzo y en 2015 en abril.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – MAYO 2016 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SS TURISMO	2015	12.046
(promedio mensual desde enero)	2016	12.724
	Var inter%	5,6

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplean en lo que va de año a una media de 12.724 personas al mes, un 5,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2015.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – MAYO 2016 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€)	2015	22,14
	2016	24,83
	Var inter%	12,2
ADR (€)	2015	56,95
	2016	57,91
	Var inter%	1,7
IPH (índice)	2015	79,13
	2016	81,05
	Var inter%	2,4
IPTR (índice)	2015	178,20
	2016	177,16
	Var inter%	-0,6

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta mayo, de 24,83 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 12,20 % respecto a 2015.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 57,91 €, un dato que aumenta un 1,7 % respecto a 2015.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 2,4%, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) descendió un -0,6 %, lo que supone una variación negativa de tarifas respecto al pasado año, aun teniendo el índice más alto de las comunidades españolas.

La rentabilidad (RevPar) de la planta hotelera Navarra sigue experimentando hasta mayo un crecimiento interanual importante.

MERCADOS (INE) – ACUMULADO MAYO 2016

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	320.055	95.171
2016	325.390	108.149
var %	1,7	13,6
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	654.534	156.100
2016	678.059	178.219
var %	3,6	14,2

Continúa el aumento muy importante de viajeros y pernoctaciones tanto nacionales, como especialmente internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados.

PEREGRINOS – ACUMULADO MAYO 2016

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	5.063	14.866	19.929
2016	4.454	16.768	21.222
Var inter%	-12,0	12,8	6,5

21.222 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta mayo, un 6,5 % más que en 2015.

Destacar el importante aumento de peregrinos internacionales respecto a 2015.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO MAYO 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	92.190	23.688	115.878
2016	100.386	26.409	126.795
Var inter%	8,9	11,5	9,4

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta mayo de 2016 un total de 126.795 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 9,4 % más que en 2015.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas, tanto nacionales como internacionales

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO MAYO 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2015	721.132	2.291.335	3,18
2016	718.702	2.185.804	3,04
Var inter%	-0,3%	-4,6%	-4,4%

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado hasta mayo de 2016 718.702 visitas, un 0,3% menos que en 2015.

Disminuyó también el número de páginas vistas, un 4,6 % menos, hasta alcanzar 2.185.804 páginas visualizadas.

Los datos arrojan una media de 3,04 páginas vistas por visita, un -4,4 % por debajo de las registradas en 2015.



VISITAS A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – ACUMULADO MAYO 2016

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos.

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2016	192.062		
ACUMULADO 2015	165.074	var % 2015	16,3
ACUMULADO 2014	159.383	var % 2014	20,5
ACUMULADO 2013	144.951	var % 2013	32,5
ACUMULADO 2012	152.006	var % 2012	26,4

Hasta mayo, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 192.062 personas, un 16,3 % más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores. A fecha del informe no disponemos de los datos de mayo del Parque Natural de Bértiz por lo que las variaciones serían aún algo mayores.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>