

RESUMEN DE INDICADORES AGOSTO 2016

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ACUMULADO AGOSTO 2016

VIAJEROS	2015	888.871
	2016	955.044
	var %	7,4
PERNOCTACION	2015	1.899.268
	2016	2.071.615
	var %	9,1
ESTANCIA MEDIA	2015	2,14
	2016	2,17
	var %	1,5
OFERTA ALOJAM.	2015	1.344
	2016	1.362
	var %	1,4
OFERTA PLAZA	2015	30.404
	2016	30.490
	var %	0,3
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2015	44,70
	2016	49,53
	var %	10,8
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2015	39,31
	2016	45,02
	var %	14,5
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2015	42,55
	2016	33,99
	var %	-20,1
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2015	22,26
	2016	23,96
	var %	7,6
	ALBERGUES (por plazas)	
	2015	23,13
	2016	23,42
	var %	1,3

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings
EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta agosto de 2016 a 955.044 turistas, un 7,44% más que en 2015. Las pernoctaciones crecieron un 9,1 % en lo que va de año, alcanzando 2.071.615 noches facturadas.

La estancia media mensual, hasta agosto, fue de 2,17 días por turista, un 1,5% más que en 2015.

Hasta agosto Navarra ha contado con una media mensual de 1.362 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 30.490 plazas, un 0,3% más que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 10,8% más), en apartamentos (14,5 % más), en casas rurales (7,6% más) y en albergues (un 1,3% más) En campings sin embargo, la ocupación descendió un 20,1%.

La explicación al descenso del dato de los campings puede ser debido a que el dato se toma por parcelas

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2016/2015 (%):

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	15,7	15,2
FEBRERO	11,6	9,2
MARZO	16,5	23,7
ABRIL	5,8	8,5
MAYO	4,4	5,6
JUNIO	4,9	6,6
JULIO	7,0	7,8
AGOSTO	7,4	9,1

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones respecto al mismo periodo del año pasado. Como ya se comentó en el informe del mes de abril los datos de marzo y abril están condicionados por el periodo durante el cual tuvo lugar la semana santa este año principalmente en marzo y en 2015 en abril.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – AGOSTO 2016 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SS TURISMO	2015	16.354
(promedio mensual desde enero)	2016	16.821
	Var inter%	2,9

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplean hasta el mes de agosto a una media de 16.821 personas, un 2,9% más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2015.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – AGOSTO 2016 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€)	2015	28,14
	2016	30,76
	Var inter%	9,3
ADR (€)	2015	62,70
	2016	62,78
	Var inter%	0,1
IPH (índice)	2015	81,88
	2016	83,17
	Var inter%	1,6
IPTR (índice)	2015	182,55
	2016	182,98
	Var inter%	0,2

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta agosto, de 30,76€, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 9,3 % respecto a 2015.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 62,78 €, muy similar al del 2015.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 1,6%, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) aumentó ligeramente un 0,2%, respecto al año anterior.

MERCADOS (INE) – ACUMULADO AGOSTO 2016

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	644.348	244.522
2016	685.830	269.213
var %	6,4	10,1
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	1.503.493	395.777
2016	1.636.155	435.460
var %	8,8	10,0

Del total de viajeros, el 71,81% eran residentes en España y el 28,19% en el extranjero.

Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados.

PEREGRINOS – ACUMULADO AGOSTO 2016

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	15.749	33.000	48.749
2016	14.041	35.619	49.660
Var inter%	-10,8	7,9	1,9

49.660 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta agosto, un 1,9 % más que en 2015.

Destacar el importante aumento de peregrinos internacionales respecto a 2015.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO AGOSTO 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	224.093	69.052	293.145
2016	247.851	75.244	323.095
Var inter%	10,6	9,0	10,2

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta agosto de 2016 un total de 323.095 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 10,2% más que en 2015.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas tanto nacionales como internacionales.

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO AGOSTO 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2015	1.371.277	4.311.090	3,14
2016	1.322.420	4.039.720	3,05
Var inter%	-3,6%	-6,3%	-2,9%

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado hasta agosto de 2016 1.322.420 visitas, un 3.6 % menos que en 2015.

Disminuyó también el número de páginas vistas, un 6.3 % menos, hasta alcanzar 4.039.720 páginas visualizadas.

Los datos arrojan una media de 3.05 páginas vistas por visita, un 2.9 % por debajo de las registradas en 2015.

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – ACUMULADO AGOSTO 2016

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos.

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2016	405.301		
ACUMULADO 2015	342.682	var % 2015	18,3
ACUMULADO 2014	322.187	var % 2014	25,8
ACUMULADO 2013	301.156	var % 2013	34,6
ACUMULADO 2012	299.606	var % 2012	35,3

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2015 es el siguiente:



RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO AGOSTO 2016	ACUMULADO AGOSTO 2015	% VAR 2016 SOBRE 2015
Parque Natural de Bértiz	58.948	55.891	5,47%
Palacio Real de Olite	166.747	125.108	33,28%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	3.943	3.956	-0,33%
Catedral de Pamplona	52.261	48.127	8,59%
Colegiata de Roncesvalles	25.875	23.772	8,85%
Museo de Navarra	27.817	24.282	14,56%
Castillo de Javier	61.653	54.430	13,27%
Yacimiento arqueológico de Arellano	2.639	2.122	24,36%
Yacimiento arqueológico de Rada	1.416	1.108	27,80%
Yacimiento arqueológico de Andelos	4.002	3.886	2,99%
TOTAL	405.301	342.682	18,27%

Hasta agosto, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 405.301 personas, un 18,3% más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores.

En el mes de julio el Servicio de Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos y son los siguientes:

RECURSO TURÍSTICO	VISITANTES JULIO 2016	VISITANTES AGOSTO 2016	TOTAL
Nacedero del Urederra	8.079	10.798	18.877
Casas de Irati-Salazar	6.065	12.340	18.405
Irati- Aezkoa	5.351	11.898	17.249
TOTAL	19.495	35.036	54.531

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.
- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.
- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>