

RESUMEN DE INDICADORES JULIO 2017

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – JULIO DE 2017

VIAJEROS	2016	750.554
	2017	787.228
	var %	4,9
PERNOCTACIONES	2016	1.510.206
	2017	1.638.118
	var %	8,5
ESTANCIA MEDIA (días)	2016	2,01
	2017	2,08
	var %	3,4
OFERTA ALOJAMIENTOS	2016	1.350
	2017	1.329
	var %	-1,6
OFERTA PLAZAS	2016	30.186
	2017	29.833
	var %	-1,2
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2016	46,25
	2017	51,10
	var %	10,5
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2016	41,45
	2017	42,25
	var %	1,9
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2016	29,34
	2017	30,59
	var %	4,3
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2016	18,26
	2017	22,42
	var %	22,8
	ALBERGUES (por plazas)	
	2016	22,40
	2017	25,90
	var %	15,6

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta julio de 2017 a 787.228 turistas, un 4,9 % más que en el mismo periodo de 2016. Las pernoctaciones crecieron un 8,5 %, alcanzando 1.638.118 noches facturadas.

La estancia media mensual hasta julio de 2017 fue de 2,08 días por turista, un 3,4 % más que en el mismo periodo de 2016.

Hasta julio, Navarra ha contado con una media mensual de 1.329 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 29.833 plazas, ligeramente inferior que la media del pasado año.

Aumenta la ocupación en todas las modalidades de alojamiento: en establecimientos hoteleros (un 10,5 % más), en apartamentos (un 1,9 % más), en campings (un 4,3% más), en casas rurales (un 22,8 % más), y en albergues (un 15,6% más).

Hay que tener en cuenta que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, también se ha producido un aumento en la ocupación, un 1,3 % respecto al año anterior, tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

CAMPINGS (por plazas)	
2016	8,53
2017	8,64
var %	1,3

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2017/2016 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6
MARZO	-6,3	-13,2
ABRIL	9,1	8,4
MAYO	7,1	8,5
JUNIO	6,9	8,8
JULIO	4,9	8,5

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones. En el caso de marzo la variación interanual fue negativa, debido principalmente a que en el 2016 la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2017 fue a mediados de abril. Asimismo, cabe destacar que desde el mes de abril, el incremento del número de pernoctaciones se produce de una forma estable.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – JULIO 2017

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	
2016	17.045
2017	17.377
Var inter%	1,9

Por actividades económicas:

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	2017	Var (%) 16/17
Servicios de alojamiento	2.628	3,7
Servicios de comidas y bebidas	14.387	1,8
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	362	-3,9
Total Turismo	17.377	1,9

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta julio a una media de 17.377 personas, un 1,9 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2016. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – JULIO 2017 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€) NAVARRA		REV PAR (€) ESPAÑA	
2016	28,55	2016	48,85
2017	33,15	2017	54,25
Var inter%	16,1	Var inter%	11,1
ADR (€) NAVARRA		ADR (€) ESPAÑA	
2016	62,40	2016	77,86
2017	65,16	2017	83,39
Var inter%	4,4	Var inter%	7,1
IPH (índice) NAVARRA		IPH (índice) ESPAÑA	
2016	82,08	2016	99,76
2017	84,68	2017	106,37
Var inter%	3,2	Var inter%	6,6
IPTR (índice) NAVARRA		IPTR (índice) ESPAÑA	
2016	180,89	2016	133,16
2017	178,53	2017	137,01
Var inter%	-1,3	Var inter%	2,9

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta julio, de 33,15 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 16,1 % respecto a 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 54,25 €, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 11,1 % respecto al mismo periodo del año anterior.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 65,16 €, aumentando un 4,4 % respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en el Estado asciende a 83,39 €, un 7,1% más que en 2016.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 3,2 %, lo que significa un aumento de tarifas. El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 1,3 %, respecto al año anterior.

MERCADOS (INE) – JULIO 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	543.720	206.832
2017	578.801	208.427
var %	6,5	0,8
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	1.172.827	337.383
2017	1.266.748	371.370
var %	8,0	10,1

Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados. Del total de viajeros hasta el mes de julio de 2017, el 73,52 eran nacionales y el 26,48 internacionales.

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros hasta julio por lugar de procedencia:

PERIODO	ACUMULADO JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	63.940	70.901	52.520	80.582	148.270	97.366	7.213	37.243	558.035
2014	75.747	77.849	63.459	108.681	160.161	114.884	7.919	41.844	650.544
2015	71.737	72.783	68.745	120.768	166.061	126.000	6.842	45.692	678.628
2016	76.693	115.842	62.532	114.919	162.502	140.429	9.233	53.940	736.089
2017	79.535	107.669	66.672	135.198	187.449	138.429	9.309	55.231	779.492
% s/total 2017	10,20%	13,81%	8,55%	17,34%	24,05%	17,76%	1,19%	7,09%	100,00%
Var 2017/2016	3,71%	-7,06%	6,62%	17,65%	15,35%	-1,42%	0,83%	2,39%	5,90%
Var 2016/2015	6,91%	59,16%	-9,04%	-4,84%	-2,14%	11,45%	34,94%	18,05%	8,47%
Var 2015/2014	-5,29%	-6,51%	8,33%	11,12%	3,68%	9,68%	-13,60%	9,20%	4,32%
Var 2014/2013	18,47%	9,80%	20,83%	34,87%	8,02%	17,99%	9,79%	12,35%	16,58%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los de Otras Comunidades, los procedentes de la Unión Europea y los del País Vasco. En cuanto a la procedencia de los viajeros nacionales, el 17,34% eran residentes en el País Vasco, el 13,81% madrileños, el 10,20% catalanes y el 8,55% navarros.

Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de julio. Este dato **no es acumulado**.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo rural	Total	%sobre el total
Andalucía*	5.085	478	36	5.599	21,72%
Aragón*	3.363	231	751	4.346	16,86%
Asturias, Principado de*	1.490	199	703	2.392	9,28%
Balears, Illes*	704	98	108	909	3,53%
Canarias*	807	206	59	1.072	4,16%
Cantabria*	1.210	188	175	1.573	6,10%
Castilla y León*	2.625	361	283	3.268	12,68%
Castilla - La Mancha*	2.187	295	439	2.921	11,33%
Comunitat Valenciana*	5.208	779	312	6.299	24,44%
Extremadura*	595	21	1.532	2.148	8,34%
Galicia*	1.709	271	205	2.184	8,48%
Murcia, Región de*	998	196	146	1.340	5,20%
Rioja, La*	950	103	224	1.277	4,95%
Ceuta*	82	0	253	335	1,30%
Melilla*	14	0	0	14	0,05%
Total "otras comunidades"	22.121	746	2.905	25.772	100%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos han visitado en el mes de julio han sido los de la Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ACUMULADO JULIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	57.047	64.973	31.309	51.643	129.622	83.624	6.413	34.778	459.409
2014	66.011	69.035	30.429	57.552	137.495	89.451	6.246	37.081	493.300
2015	60.871	63.397	31.411	62.650	139.155	95.533	5.675	37.519	496.211
2016	63.610	102.897	29.249	62.168	130.473	101.496	7.715	45.393	543.001
2017	63.665	92.385	31.468	77.614	147.628	105.003	6.266	42.549	566.578
% s/total 2017	11,24%	16,31%	5,55%	13,70%	26,06%	18,53%	1,11%	7,51%	100,00%
Var 2017/2016	0,09%	-10,22%	7,59%	24,85%	13,15%	3,46%	-18,79%	-6,27%	4,34%



PERIODO	APARTAMENTOS - ACUMULADO JULIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	2.251	2.174	3.241	4.038	8.894	1.945	353	1.770	24.666
2014	2.024	2.446	2.228	4.564	9.464	2.438	295	1.652	25.111
2015	2.530	3.067	2.310	3.286	9.885	7.296	488	4.538	33.400
2016	3.233	4.099	2.587	4.656	10.764	8.555	536	4.632	39.062
2017	3.822	3.671	3.456	5.998	12.388	6.405	1.333	6.412	43.485
% s/total 2017	8,79%	8,44%	7,95%	13,79%	28,49%	14,73%	3,07%	14,75%	100,00%
Var 2017/2016	18,21%	-10,43%	33,60%	28,83%	15,08%	-25,13%	148,61%	38,42%	11,32%

PERIODO	CAMPINGS ACUMULADO JULIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	1.612	873	6.697	10.268	2.952	7.927	241	202	30.772
2014	4.016	1.450	19.633	31.494	5.832	16.274	464	330	79.493
2015	3.917	1.248	19.288	36.894	6.437	15.267	322	605	83.978
2016	5.179	3.169	16.309	31.446	8.496	22.205	875	818	88.497
2017	6.625	2.243	17.061	32.055	10.831	20.996	1.015	1.635	92.461
% s/total 2017	7,17%	2,43%	18,45%	34,67%	11,71%	22,71%	1,10%	1,77%	100,00%
Var 2017/2016	27,92%	-29,21%	4,61%	1,94%	27,48%	-5,45%	16,00%	99,88%	4,48%

PERIODO	TURISMO RURAL - ACUMULADO JULIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	3.030	2.881	11.273	14.633	6.802	3.870	206	493	43.188
2014	3.696	4.918	11.169	15.071	7.370	6.721	914	2.781	52.640
2015	4.419	5.071	15.736	17.938	10.584	7.904	357	3.030	65.039
2016	4.670	5.678	14.388	16.649	12.768	8.173	106	3.097	65.529
2017	5.423	9.370	14.687	19.531	16.602	6.025	695	4.635	76.968
% s/total 2017	7,05%	12,17%	19,08%	25,38%	21,57%	7,83%	0,90%	6,02%	100,00%
Var 2017/2016	16,13%	65,02%	2,08%	17,31%	30,03%	-26,28%	555,29%	49,67%	17,46%

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de Otras Comunidades (26,06%), de la Unión Europea (18,53%) y de Madrid (16,31%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de Otras Comunidades (28,49%), los del Resto del Mundo (un 14,75%), los de la Unión Europea (un 14,73%) y los de País Vasco (13,79%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (34,67%), seguidos de los procedentes de la Unión Europea (22,71%) y de los navarros (18,45%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son también los procedentes del País Vasco (25,38%), los de Otras Comunidades (21,57%) y los de Navarra (19,08%).

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en el caso de las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ACUMULADO JULIO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	131.206	143.483	140.881	224.010	311.046	174.721	11.617	68.878	1.205.842
2014	150.476	163.839	138.841	235.674	331.541	188.670	14.315	77.678	1.301.034
2015	142.714	157.564	154.921	268.812	349.945	199.131	10.486	81.382	1.364.955
2016	159.088	216.094	145.337	277.276	351.020	216.096	15.213	93.004	1.473.127
2017	164.400	218.930	157.154	301.791	416.366	232.357	16.824	108.138	1.615.960
% s/total 2017	10,17%	13,55%	9,73%	18,68%	25,77%	14,38%	1,04%	6,69%	100,00%
Var 2017/2016	3,34%	1,31%	8,13%	8,84%	18,62%	7,53%	10,59%	16,27%	9,70%
Var 2016/2015	11,47%	37,15%	-6,19%	3,15%	0,31%	8,52%	45,08%	14,28%	7,92%
Var 2015/2014	-5,16%	-3,83%	11,58%	14,06%	5,55%	5,54%	-26,75%	4,77%	4,91%
Var 2014/2013	14,69%	14,19%	-1,45%	5,21%	6,59%	7,98%	23,22%	12,78%	7,89%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento respecto al mismo periodo de 2016 se ha producido en los viajeros procedentes de Otras Comunidades (18,62%), y del Resto del Mundo (16,27%). El 25,77% de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de Otras Comunidades, el 18,68% de turistas de País Vasco y el 14,38% de la Unión Europea.

PEREGRINOS –JULIO 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	9.976	28.613	38.589
2017	9.761	27.505	37.266
Var inter%	-2,2	-3,9	-3,4

37.266 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta julio, un 3,4% menos que en el mismo periodo de 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 26,2% y el de extranjeros un 73,8%.

El descenso de peregrinos se ha producido tanto en los de origen nacional como en los de origen internacional.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales son los de Cataluña, Valencia, País Vasco y Madrid los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Italia, Francia, Alemania y Estados Unidos.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – JULIO 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	170.990	55.100	226.090
2017	172.666	55.858	228.524
Var inter%	1,0	1,4	1,1

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta el mes de julio a un total de 228.524 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 1,1 % más que en 2016.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas tanto nacionales como internacionales.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	13.848	609	14.457	8,02%	1,09%	6,33%
ESTELLA	13.792	4.935	18.727	7,99%	8,83%	8,19%
JAVIER	3.969	402	4.371	2,30%	0,72%	1,91%
LEKUNBERRI	6.239	312	6.551	3,61%	0,56%	2,87%
OCHAGAVIA	15.605	642	16.247	9,04%	1,15%	7,11%
OLITE	24.485	4.408	28.893	14,18%	7,89%	12,64%
PAMPLONA	42.654	28.846	71.500	24,70%	51,64%	31,29%
RONCAL	10.847	491	11.338	6,28%	0,88%	4,96%
RONCESVALLES	14.230	9.875	24.105	8,24%	17,68%	10,55%
SANGÜESA	8.534	1.649	10.183	4,94%	2,95%	4,46%
TUDELA	18.463	3.689	22.152	10,69%	6,60%	9,69%
TOTAL	172.666	55.858	228.524	100%	100%	100%

La oficina de Turismo de Javier únicamente ha estado abierta en el mes de marzo durante las Javieradas, en abril durante la Semana Santa y el mes de julio.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales de enero a julio son, por este orden, la de Pamplona, Olite, Tudela y Ochagavía.

En el caso de las internacionales las más visitadas son las de Pamplona, Roncesvalles, Estella y Olite.

Las procedencias concretas por cada una de las oficinas de turismo tanto nacional como internacional se detallan en el siguiente cuadro, comparando con las del mismo periodo de 2016:

<i>JULIO</i>				
OFICINA DE TURISMO	PERFIL NACIONAL		PERFIL INTERNACIONAL	
	2016	2017	2016	2017
RONCAL	País Vasco Cataluña Navarra Madrid	Cataluña Madrid País Vasco Navarra	Francia Argentina Bélgica	Francia Alemania Reino Unido Holanda
OCHAGAVIA	Madrid País Vasco Valencia Cataluña	País Vasco Madrid Cataluña Valencia	Francia Holanda Irlanda	Francia Irlanda Bélgica Reino Unido
RONCESVALLES	Cataluña Madrid Valencia Navarra	Madrid Andalucía Cataluña Valencia	Francia EEUU Alemania Italia	Francia EEUU Italia Alemania
BERTIZ	Madrid País Vasco Valencia Navarra	Madrid Cataluña País Vasco Valencia	Francia Reino Unido Bélgica	Francia Bélgica Reino Unido Alemania
LEKUNBERRI	País Vasco Navarra Cataluña Valencia	País Vasco Navarra Cataluña Valencia	Francia Bélgica Reino Unido	Holanda Francia Reino Unido Alemania
PAMPLONA	Navarra Cataluña Madrid Andalucía	Navarra Madrid Cataluña Valencia	Francia EEUU Italia Holanda	Francia EEUU Holanda Italia
SANGÜESA	Madrid País Vasco Andalucía Navarra	Madrid Andalucía Cataluña Valencia	Francia Alemania Bélgica	Francia EEUU Italia Alemania
JAVIER	Andalucía Valencia Madrid Cataluña	Andalucía Madrid Cataluña Aragón	Francia Resto Europa Resto América EEUU	Francia Portugal EEUU Resto América
ESTELLA	País Vasco Andalucía Madrid Cataluña	País Vasco Madrid Andalucía Valencia	Francia Alemania Italia Bélgica	Francia Italia Alemania Holanda
OLITE	Madrid Andalucía País Vasco Cataluña	País Vasco Madrid Cataluña Valencia	Francia EEUU Reino Unido Bélgica	Francia Holanda Reino Unido EEUU
TUDELA	Navarra País Vasco Madrid Cataluña	Navarra País Vasco Cataluña Valencia	Francia Holanda Resto América	Francia Bélgica Reino Unido Alemania

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – JULIO 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2016	275.366	826.621	3,00
2017	210.806	669.250	3,17
Var inter%	-23,4%	-19,0%	5,8%

Como se detalló en el informe de mayo, desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. Este mes de julio, se ha producido un descenso en el número de visitas de un 23,4% respecto a julio de 2016. Analizando los datos de manera aislada, observamos que la disminución más drástica se ha producido en la primera quincena del mes, probablemente coincidiendo con el descenso de visitantes que se ha producido este año en San Fermín. En la segunda quincena del mes de julio, los datos de visitas a la página web tienden a mejorar, si bien siguen por debajo de las cifras de 2016, la diferencia es menor (un 11,38%).

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – JULIO 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2017	363.067	Var %	
ACUMULADO 2016	361.860	var % 2016	0,3
ACUMULADO 2015	300.627	var % 2015	20,8
ACUMULADO 2014	286.772	var % 2014	26,6
ACUMULADO 2013	254.054	var % 2013	42,9

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO ENERO-JULIO 2017	ACUMULADO ENERO-JULIO 2016	% VAR 2017/2016
Parque Natural de Bértiz	46.908	43.660	7,44%
Palacio Real de Olite	116.634	125.743	-7,24%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	3.692	2.942	25,49%
Catedral de Pamplona	37.975	37.111	2,33%
Colegiata de Roncesvalles	16.925	17.179	-1,48%
Museo de Navarra	23.521	24.664	-4,63%
Castillo de Javier	45.592	46.298	-1,52%
Yacimiento arqueológico de Arellano	1.866	2.330	-19,91%
Yacimiento arqueológico de Rada	779	1.132	-31,18%
Yacimiento arqueológico de Andelos	3.790	3.371	12,43%
Cuevas de Zugarramurdi (*)	65.385	57.430	13,85%
TOTAL	363.067	361.860	0,33%

(*) El número de visitantes del Museo de las Brujas de Zugarramurdi ha sido de 20.274 personas de enero a julio de 2017.

Hasta julio de 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 363.067 personas un 0,33% más que el pasado año. Destacan los incrementos de visitantes en el Museo de la Viña y el Vino de Olite, en las Cuevas de Zugarramurdi y en el Yacimiento arqueológico de Andelos.

El Servicio de Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son Irati, Nacedero del Urederra y Bardenas Reales. Estos son los datos absolutos de visitantes en el mes de julio:

RECURSO TURÍSTICO	JULIO 2017
Nacedero del Urederra	14.245
Casas de Irati-Salazar	5.370
Irati- Aezkoa	6.151
Bardenas Reales	6.540
TOTAL	32.306

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur**: La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur**: La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur**: La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>