

RESUMEN DE INDICADORES NOVIEMBRE 2016

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ACUMULADO NOVIEMBRE 2016

VIAJEROS	2015	1.218.889
	2016	1.319.106
	var %	8,2
PERNOCTACIONES	2015	2.549.045
	2016	2.800.425
	var %	9,9
ESTANCIA MEDIA (días)	2015	2,09
	2016	2,12
	var %	1,5
OFERTA ALOJAMIENTOS	2015	1.355
	2016	1.367
	var %	0,9
OFERTA PLAZAS	2015	30.449
	2016	30.595
	var %	0,5
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2015	46,14
	2016	51,22
	var %	11,0
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2015	40,31
	2016	44,82
	var %	11,2
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2015	40,06
	2016	33,11
	var %	-17,3
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2015	21,44
	2016	22,89
	var %	6,8
	ALBERGUES (por plazas)	
	2015	20,82
	2016	20,89
	var %	0,3

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta noviembre de 2016 a 1.319.106 turistas, un 8,2 % más que en 2015. Las pernoctaciones crecieron un 9,9% en lo que va de año, alcanzando 2.800.425 noches facturadas.

La estancia media mensual, hasta octubre, fue de 2,12 días por turista, un 1,5 % más que en 2015.

Hasta noviembre Navarra ha contado con una media mensual de 1.367 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 30.595 plazas, ligeramente superior que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 11% más), en apartamentos (11,2 % más), en casas rurales (6,8% más) y en albergues (un 0,3% más) En campings sin embargo, la ocupación descendió un 17,3%.

Hay que tener en cuenta que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, la ocupación aumenta un 8,3% respecto al año anterior, tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

CAMPINGS (por plazas)	
2015	9,73
2016	10,54
var %	8,3

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2016/2015 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	15,7	15,2
FEBRERO	11,6	9,2
MARZO	16,5	23,7
ABRIL	5,8	8,5
MAYO	4,4	5,6
JUNIO	4,9	6,6
JULIO	7,0	7,8
AGOSTO	7,4	9,1
SEPTIEMBRE	7,8	8,9
OCTUBRE	8,3	9,9
NOVIEMBRE	8,2	9,9

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones respecto al mismo periodo del año pasado. Como ya se comentó en el informe del mes de abril los datos de marzo y abril están condicionados por el periodo durante el cual tuvo lugar la semana santa este año principalmente en marzo y en 2015 en abril.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – NOVIEMBRE 2016 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SS TURISMO	2015	16.201
(promedio mensual desde	2016	17.155
	Var inter%	5,9

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplean hasta el mes de noviembre a una media de 17.155 personas, un 5,9% más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2015.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – NOVIEMBRE 2016 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€)	2015	28,56
	2016	31,27
	Var inter%	9,5
ADR (€)	2015	61,88
	2016	61,90
	Var inter%	0,0
IPH (índice)	2015	82,18
	2016	83,36
	Var inter%	1,4
IPTR (índice)	2015	181,32
	2016	178,47
	Var inter%	-1,6

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta noviembre, de 31,27 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 9,5 % respecto a 2015.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 61,90€ similar al del 2015.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 1,4 %, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 1,6 %, respecto al año anterior.

MERCADOS (INE) – ACUMULADO NOVIEMBRE 2016

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	884.598	334.288
2016	956.682	362.423
var %	8,1	8,4
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	2.013.271	535.774
2016	2.202.868	597.557
var %	9,4	11,5

Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados.

En el siguiente cuadro se detalla el total de viajeros por lugar de procedencia:

PERIODO	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
ENERO-NOVIEMBRE 2015	139.214	131.264	109.148	192.417	297.406	235.210	13.506	76.943
ENERO-NOVIEMBRE 2016	146.100	202.272	98.110	185.767	308.324	257.667	13.550	82.362
Variación 2016 respecto a 2015	4,95%	54,10%	-10,11%	-3,46%	3,67%	9,55%	0,33%	7,04%
% sobre el total 2016	11,29%	15,63%	7,58%	14,35%	23,82%	19,91%	1,05%	6,36%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2016 respecto al mismo periodo de 2015 han sido los madrileños, aumentando un 54,10%. Del total de viajeros, el 72,53 % eran residentes en España y el 27,47 % en el extranjero.

En cuanto a la procedencia de los viajeros nacionales, el 15,63% eran residentes en la Comunidad de Madrid, el 14,35 % en el País Vasco, el 11,29 % catalanes y el 7,58 % navarros.

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia en el caso de las pernoctaciones, viajeros que se han alojado en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural, en el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
ENERO-NOVIEMBRE 2015	301.635	292.872	252.527	468.283	655.630	369.402	21.175	132.871
ENERO-NOVIEMBRE 2016	327.214	392.169	232.828	492.041	715.976	413.907	20.665	147.400
Variación 2016 respecto a 2015	8,48%	33,90%	-7,80%	5,07%	9,20%	12,05%	-2,41%	10,93%
% sobre el total 2016	11,93%	14,30%	8,49%	17,94%	26,11%	15,09%	0,75%	5,38%

Al igual que se ha indicado para los viajeros en el caso de la pernoctaciones, el mayor aumento en el 2016 respecto al mismo periodo de 2015 han sido los madrileños, aumentando un 33,90%. El 17,94% de los viajeros alojados, para el total de alojamientos eran residentes en el País Vasco, el 14,30 % en la Comunidad de Madrid, el 11,93% catalanes y el 8,49% navarros.

Como puede observarse el dato de otras comunidades es elevado por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de noviembre, este dato no es acumulado.

<i>Otras Comunidades</i>	<i>Hoteles</i>	<i>Apartamentos</i>	<i>Turismo rural</i>
<i>Andalucía*</i>	2.482	47	71
<i>Aragón*</i>	2.931	47	518
<i>Asturias, Principado de*</i>	1.536	0	0
<i>Balears, Illes*</i>	323	0	21
<i>Canarias*</i>	581	54	0
<i>Cantabria*</i>	1.112	31	122
<i>Castilla y León*</i>	2.901	102	173
<i>Castilla - La Mancha*</i>	1.061	16	41
<i>Comunitat Valenciana*</i>	3.022	102	112
<i>Extremadura*</i>	339	23	0
<i>Galicia*</i>	2.123	93	41
<i>Murcia, Región de*</i>	607	31	203
<i>Rioja, La*</i>	723	71	325
<i>Ceuta*</i>	5	0	0
<i>Melilla*</i>	10	0	0
Total "otras comunidades"	19.757	616	1.624

PEREGRINOS – ACUMULADO NOVIEMBRE 2016

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernecten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	20.209	44.403	64.612
2016	18.133	47.879	66.012
Var inter%	-10,3	7,8	2,2

66.012 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta noviembre, un 2,2% más que en 2015.

Destacar el importante aumento de peregrinos internacionales respecto a 2015. Siendo por procedencias: los coreanos, los italianos, los franceses y los alemanes los más numerosos en este orden en el mes de noviembre.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO NOVIEMBRE 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	298.482	92.180	390.662
2016	335.332	103.077	438.409
Var inter%	12,3	11,8	12,2

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta noviembre de 2016 un total de 438.409 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 12,2% más que en 2015.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas tanto nacionales como internacionales.

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO NOVIEMBRE 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2015	2.213.395	6.898.123	3,1
2016	2.186.934	6.485.468	3,0
Var inter%	-1,2%	-6,0%	-4,8%

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado hasta noviembre de 2016 2.186.934 visitas, un 1,2% menos que en 2015.

Disminuyó también el número de páginas vistas, un 6% menos, hasta alcanzar 6.485.468 páginas visualizadas.

Los datos arrojan una media de 3 páginas vistas por visita, muy similar a las registradas en 2015.

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – ACUMULADO NOVIEMBRE 2016

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2016	542.467		
ACUMULADO 2015	463.203	var % 2015	17,1
ACUMULADO 2014	432.671	var % 2014	25,4
ACUMULADO 2013	402.299	var % 2013	34,8
ACUMULADO 2012	403.060	var % 2012	34,6

Hay que tener en cuenta que en el periodo de noviembre de 2015 los datos del informe no recogían los visitantes del Parque Natural de Bértiz, por lo que el dato que se indica es el acumulado hasta octubre de 2015.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2015 es el siguiente:

RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO NOVIEMBRE 2016	ACUMULADO NOVIEMBRE 2015	% VAR 2016 /2015
Parque Natural de Bértiz	80.926	71.744	12,80%
Palacio Real de Olite	218.998	170.426	28,50%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	5.837	5.434	7,42%
Catedral de Pamplona	72.384	66.952	8,11%
Colegiata de Roncesvalles	35.828	32.932	8,79%
Museo de Navarra	37.465	33.127	13,10%
Castillo de Javier	80.739	72.711	11,04%
Yacimiento arqueológico de Arellano	3.415	3.285	3,96%
Yacimiento arqueológico de Rada	1.732	1.431	21,03%
Yacimiento arqueológico de Andelos	5.143	5.161	-0,35%
TOTAL	542.467	463.203	17,11%

Hasta noviembre, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 542.467 personas un 17,11 % más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores. Hay que tener en cuenta que en noviembre de 2015 no se disponía del dato de los visitantes de Bértiz, por lo que el incremento sería algo menor.

Desde el mes de julio el Servicio de Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos y son los siguientes: (A fecha de emisión de este informe estamos pendientes de recibir los datos de Irati- Salazar)

RECURSO TURÍSTICO	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	TOTAL
Nacedero del Urederra	8.079	10.798	4.701	6.017	3.338	32.933
Casas de Irati-Salazar	6.065	12.340	3.232	6.859	-	28.496
Irati- Aezkoa	5.771	11.886	3.281	9.806	3.109	33.853
TOTAL	19.915	35.024	11.214	22.682	6.447	95.282

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur**: La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur**: La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur**: La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>