

RESUMEN DE INDICADORES AGOSTO 2017

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – AGOSTO DE 2017

VIAJEROS	2016	955.166
	2017	994.340
	var %	4,1
PERNOCTACIONES	2016	2.070.271
	2017	2.211.325
	var %	6,8
ESTANCIA MEDIA (días)	2016	2,17
	2017	2,22
	var %	2,6
OFERTA ALOJAMIENTOS	2016	1.366
	2017	1.356
	var %	-0,7
OFERTA PLAZAS	2016	30.757
	2017	30.478
	var %	-0,9
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2016	48,89
	2017	53,45
	var %	9,3
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2016	45,29
	2017	47,31
	var %	4,5
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2016	32,71
	2017	33,42
	var %	2,2
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2016	23,96
	2017	28,64
	var %	19,5
	ALBERGUES (por plazas)	
	2016	23,47
	2017	25,90
	var %	10,4

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta agosto de 2017 a 994.340 turistas, un 4,1 % más que en el mismo periodo de 2016. Las pernoctaciones crecieron un 6,8 %, alcanzando 2.211.325 noches facturadas.

La estancia media mensual hasta agosto de 2017 fue de 2,22 días por turista, un 2,6 % más que en el mismo periodo de 2016.

Hasta agosto, Navarra ha contado con una media mensual de 1.356 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 30.478 plazas, ligeramente inferior que la media del pasado año.

Aumenta la ocupación en todas las modalidades de alojamiento: en establecimientos hoteleros (un 9,3 % más), en apartamentos (un 4,5 % más), en campings (un 2,2% más), en casas rurales (un 19,5 % más), y en albergues (un 10,4% más).

Hay que tener en cuenta que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, la ocupación ha sido ligeramente superior a la del año pasado, un 0,3 %, tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

CAMPINGS (por plazas)	
2016	11,99
2017	12,02
var %	0,3

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2017/2016 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6
MARZO	-6,3	-13,2
ABRIL	9,1	8,4
MAYO	7,1	8,5
JUNIO	6,9	8,8
JULIO	4,9	8,5
AGOSTO	4,1	6,8

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones. En el caso de marzo la variación interanual fue negativa, debido principalmente a que en el 2016 la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2017 fue a mediados de abril. Asimismo, cabe destacar que entre abril y julio, el porcentaje de variación de las pernoctaciones fue muy similar (un promedio del 8,6%).

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – AGOSTO 2017

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	
2016	17.017
2017	17.350
Var inter%	2,0

Por actividades económicas:

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL	2017	Var (%) 16/17
Servicios de alojamiento	2.680	3,8
Servicios de comidas y bebidas	14.307	1,8
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	363	-3,8
Total Turismo	17.350	2,0

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta agosto a una media de 17.350 personas, lo que supone un 2 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2016. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – AGOSTO 2017 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€) NAVARRA		REV PAR (€) ESPAÑA	
2016	30,32	2016	52,60
2017	34,88	2017	57,96
Var inter%	15,0	Var inter%	10,2
ADR (€) NAVARRA		ADR (€) ESPAÑA	
2016	62,55	2016	80,58
2017	65,44	2017	86,16
Var inter%	4,6	Var inter%	6,9
IPH (índice) NAVARRA		IPH (índice) ESPAÑA	
2016	83,17	2016	101,33
2017	85,75	2017	108,02
Var inter%	3,1	Var inter%	6,6
IPTR (índice) NAVARRA		IPTR (índice) ESPAÑA	
2016	182,53	2016	133,42
2017	180,17	2017	137,27
Var inter%	-1,3	Var inter%	2,9

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta agosto, de 34,88 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 15 % respecto a 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 57,96 €, muy superior al de Navarra, aunque la rentabilidad aumentó menos que en Navarra, un 10,2 % respecto al mismo periodo del año anterior.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 65,44 €, aumentando un 4,6 % respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en el Estado asciende a 86,16 €, un 6,9 % más que en 2016.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 3,1 %, lo que significa un aumento de tarifas. Situándose el índice en 85,75.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 1,3 %, respecto al año anterior. No obstante, se sitúa por encima de la media nacional, siendo el índice de Navarra 180,17 y el de España 137,27.

MERCADOS (INE) – AGOSTO 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	688.759	266.404
2017	724.280	270.060
var %	5,2	1,4
TOTAL PERNOCTACIONES		
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	1.630.812	439.463
2017	1.732.457	478.868
var %	6,2	9,0

Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados. Del total de viajeros hasta el mes de agosto de 2017, el 72,84% eran nacionales y el 27,16% internacionales. Cabe destacar que en lo que llevamos de año, las pernoctaciones de turistas internacionales han crecido un 9% sobre el mismo periodo de 2016.

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros hasta agosto por lugar de procedencia:

PERIODO	ACUMULADO AGOSTO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	88.867	84.687	59.497	93.784	186.359	128.353	8.275	41.938	691.760
2014	106.779	94.721	76.562	131.444	205.171	155.449	9.292	48.375	827.793
2015	103.076	90.479	79.907	143.313	215.664	176.192	8.841	52.758	870.230
2016	107.826	144.299	73.569	140.758	213.139	191.073	11.150	62.981	944.794
2017	109.112	129.725	77.885	163.425	239.408	187.587	10.892	64.541	982.575
% s/total 2017	11,10%	13,20%	7,93%	16,63%	24,37%	19,09%	1,11%	6,57%	100,00%
Var 2017/2016	1,19%	-10,10%	5,87%	16,10%	12,32%	-1,82%	-2,31%	2,48%	4,00%
Var 2016/2015	4,61%	59,48%	-7,93%	-1,78%	-1,17%	8,45%	26,11%	19,38%	8,57%
Var 2015/2014	-3,47%	-4,48%	4,37%	9,03%	5,11%	13,34%	-4,85%	9,06%	5,13%
Var 2014/2013	20,16%	11,85%	28,68%	40,16%	10,09%	21,11%	12,29%	15,35%	19,66%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los de País Vasco y los de Otras Comunidades. En cuanto a la procedencia, el 24,37% eran de Otras Comunidades, el 19,09 % de la Unión Europea, el 16,63% eran residentes en el País Vasco, el 13,20% madrileños, el 11,10% catalanes y el 7,93% navarros.

Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de agosto. Este dato **no es acumulado**.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo rural	Total	%sobre el total
Andalucía*	6.469	1.020	643	8.133	17,73%
Aragón*	2.854	224	336	3.414	7,44%
Asturias, Principado de*	949	40	140	1.128	2,46%
Balears, Illes*	712	211	75	997	2,17%
Canarias*	769	183	196	1.148	2,50%
Cantabria*	1.194	86	75	1.354	2,95%
Castilla y León*	2.944	261	289	3.494	7,62%
Castilla - La Mancha*	1.816	191	121	2.128	4,64%
Comunitat Valenciana*	10.256	1.705	3.947	15.908	34,69%
Extremadura*	671	391	131	1.193	2,60%
Galicia*	2.478	152	168	2.798	6,10%
Murcia, Región de*	2.028	682	421	3.131	6,83%
Rioja, La*	646	40	168	854	1,86%
Ceuta*	90	0	0	90	0,20%
Melilla*	90	0	0	90	0,20%
Total "otras comunidades"	33.965	5.185	6.711	45.861	100%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos han visitado en el mes de agosto han sido los de la Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla y León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ACUMULADO AGOSTO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	76.361	76.729	36.262	60.904	160.015	112.807	7.518	39.449	570.045
2014	88.936	81.641	34.920	66.672	172.639	119.660	7.162	42.456	614.086
2015	82.828	76.696	36.589	72.648	173.369	134.249	7.474	43.132	626.985
2016	83.307	125.408	33.352	75.261	165.725	136.621	9.248	52.557	681.479
2017	82.449	107.977	35.652	92.334	181.593	138.058	7.546	49.831	695.440
% s/total 2017	11,86%	15,53%	5,13%	13,28%	26,11%	19,85%	1,09%	7,17%	100,00%
Var 2017/2016	-1,03%	-13,90%	6,90%	22,69%	9,57%	1,05%	-18,41%	-5,19%	2,05%

PERIODO	APARTAMENTOS - ACUMULADO AGOSTO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	3.504	2.751	3.757	4.470	11.050	2.776	440	1.878	30.626
2014	3.725	3.511	2.789	5.176	12.485	4.413	476	2.044	34.619
2015	4.172	4.168	3.104	3.990	13.333	8.877	529	5.140	43.313
2016	4.967	5.532	2.997	5.225	13.635	11.485	573	5.351	49.765
2017	5.418	5.334	4.642	6.610	17.579	9.543	1.361	6.985	57.472
% s/total 2017	9,43%	9,28%	8,08%	11,50%	30,59%	16,60%	2,37%	12,15%	100,00%
Var 2017/2016	9,07%	-3,57%	54,90%	26,51%	28,92%	-16,91%	137,45%	30,53%	15,49%

PERIODO	CAMPINGS ACUMULADO AGOSTO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	3.252	741	7.763	12.123	4.248	8.051	94	118	36.390
2014	7.086	2.349	26.538	42.419	9.508	22.558	535	423	111.416
2015	8.310	2.439	23.967	46.712	12.812	22.810	437	734	118.221
2016	10.419	4.905	22.056	41.670	14.493	32.462	1.093	967	128.065
2017	12.574	3.805	22.120	42.299	16.923	32.290	1.178	1.933	133.122
% s/total 2017	9,45%	2,86%	16,62%	31,77%	12,71%	24,26%	0,88%	1,45%	100,00%
Var 2017/2016	20,68%	-22,42%	0,29%	1,51%	16,77%	-0,53%	7,78%	99,90%	3,95%

PERIODO	TURISMO RURAL - ACUMULADO AGOSTO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	5.750	4.466	11.715	16.287	11.046	4.719	223	493	54.699
2014	7.032	7.220	12.315	17.177	10.539	8.818	1.119	3.452	67.672
2015	7.766	7.176	16.247	19.963	16.150	10.256	401	3.752	81.711
2016	9.132	8.455	15.165	18.602	19.285	10.505	235	4.106	85.485
2017	8.671	12.609	15.471	22.182	23.313	7.696	807	5.792	96.541
% s/total 2017	8,98%	13,06%	16,03%	22,98%	24,15%	7,97%	0,84%	6,00%	100,00%
Var 2017/2016	-5,05%	49,13%	2,02%	19,24%	20,89%	-26,74%	243,32%	41,07%	12,93%

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de Otras Comunidades (26,11%), de la Unión Europea (19,85%) y de Madrid (15,53%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de Otras Comunidades (30,59%), los de la Unión Europea (un 16,60%), los de Resto del Mundo (12,15%) y los del País Vasco (11,50%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (31,77%), seguidos de los procedentes de la Unión Europea (24,26%) y de los navarros (16,62%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los de Otras Comunidades (24,15%), seguidos de los procedentes del País Vasco (22,98%) y los de Navarra (16,03%).

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en el caso de las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ACUMULADO AGOSTO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	210.067	184.461	178.122	322.416	427.747	238.207	14.190	78.509	1.653.719
2014	233.395	210.249	175.814	332.015	441.098	253.126	16.495	92.758	1.754.950
2015	229.387	206.218	190.292	358.229	484.032	277.904	14.562	94.153	1.854.777
2016	244.914	283.960	182.963	388.847	494.886	293.852	17.706	111.084	2.018.211
2017	250.933	287.325	198.530	412.421	566.005	314.450	19.193	128.024	2.176.881
% s/total 2017	11,53%	13,20%	9,12%	18,95%	26,00%	14,44%	0,88%	5,88%	100,00%
Var 2017/2016	2,46%	1,18%	8,51%	6,06%	14,37%	7,01%	8,40%	15,25%	7,86%
Var 2016/2015	6,77%	37,70%	-3,85%	8,55%	2,24%	5,74%	21,59%	17,98%	8,81%
Var 2015/2014	-1,72%	-1,92%	8,23%	7,90%	9,73%	9,79%	-11,72%	1,50%	5,69%
Var 2014/2013	11,11%	13,98%	-1,30%	2,98%	3,12%	6,26%	16,24%	18,15%	6,12%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento respecto al mismo periodo de 2016 se ha producido en los viajeros procedentes del Resto del Mundo (15,25%) y de Otras Comunidades (14,37%). El 26 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de Otras Comunidades, el 18,95% de turistas de País Vasco y el 14,44% de la Unión Europea.

PEREGRINOS –AGOSTO 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	14.041	35.619	49.660
2017	14.030	34.098	48.128
Var inter%	-0,1	-4,3	-3,1

48.128 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta agosto, un 3,1% menos que en el mismo periodo de 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 29,15 % y el de extranjeros un 70,85 %.

El descenso de peregrinos se ha producido principalmente en los de origen internacional. En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales son los de Cataluña, Valencia, Madrid y País Vasco los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Italia, Francia, Alemania y Estados Unidos.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – AGOSTO 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	249.104	75.477	324.581
2017	250.652	74.305	324.957
Var inter%	0,6	-1,6	0,1

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta el mes de agosto a un total de 324.957 consultas presenciales de turistas y excursionistas, una cifra similar a la del año 2016. El 77,14 % de los visitantes han sido de origen nacional y el 22,86% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	20.542	873	21.415	8,20%	1,17%	6,59%
ESTELLA-LIZARRA	18.455	5.903	24.358	7,36%	7,94%	7,50%
JAVIER	8.703	828	9.531	3,47%	1,11%	2,93%
LEKUNBERRI	9.003	513	9.516	3,59%	0,69%	2,93%
OCHAGAVIA<->OTSAGABIA	24.804	1.095	25.899	9,90%	1,47%	7,97%
OLITE<->ERRIBERRI	33.819	5.742	39.561	13,49%	7,73%	12,17%
PAMPLONA<->IRUNA	64.069	39.096	103.165	25,56%	52,62%	31,75%
RONCAL<->ERRONKARI	15.266	716	15.982	6,09%	0,96%	4,92%
ORREAGA/RONCESVALLES	21.771	12.363	34.134	8,69%	16,64%	10,50%
SANGUESA<->ZANGOZA	11.668	2.123	13.791	4,66%	2,86%	4,24%
TUDELA	22.552	5.053	27.605	9,00%	6,80%	8,49%
TOTAL	250.652	74.305	324.957	100%	100%	100%

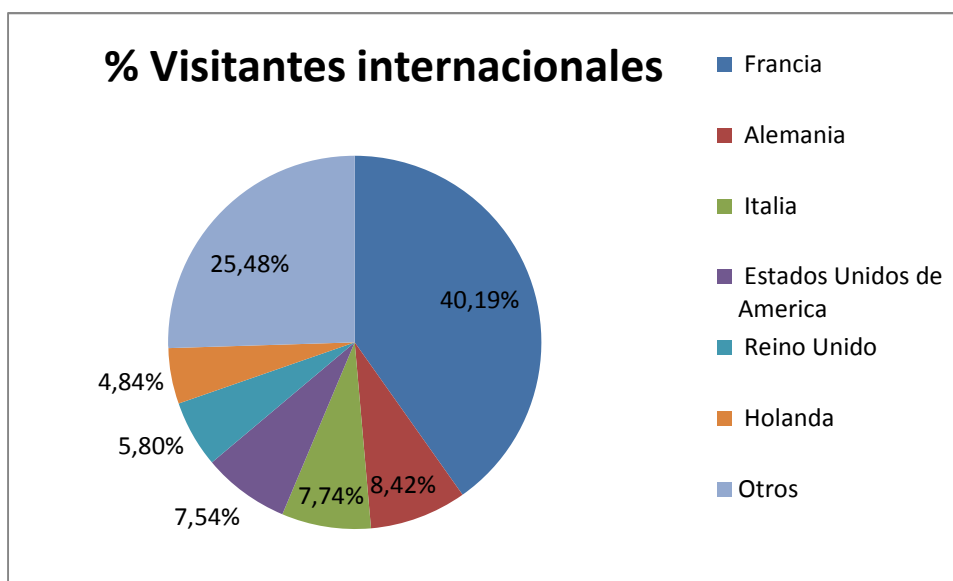
La oficina de Turismo de Javier únicamente ha estado abierta en el mes de marzo durante las Javieradas, en abril durante la Semana Santa y los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales de enero a agosto son, por este orden, la de Pamplona<->Iruña, Olite<->Erriberri, Ochagavía<->Otsagabia y Tudela.

En el caso de las internacionales las más visitadas son las de Pamplona<->Iruña, Orreaga/Roncesvalles, Estella-Lizarrar y Olite<->Erriberri.

Hasta agosto de 2017, el 40% de los visitantes de origen internacional provenían de Francia, el 8,4% de Alemania y el 7,7% de Italia.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-AGOSTO 2017			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Francia	30140	40,19%
2	Alemania	6311	8,42%
3	Italia	5803	7,74%
4	Estados Unidos de America	5652	7,54%
5	Reino Unido	4347	5,80%
6	Holanda	3631	4,84%
7	Argentina	2105	2,81%
8	Bélgica	1701	2,27%
9	Australia	1611	2,15%
10	Irlanda	1222	1,63%
11	Canadá	974	1,30%
12	Portugal	891	1,19%
13	México	790	1,05%
14	Resto Europa	774	1,03%



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen internacional.

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-AGOSTO 2017			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	41.567	16,14%
2	Cataluña	41.539	16,13%
3	Pais Vasco	36.697	14,25%
4	Navarra	33.731	13,10%
5	Valencia	28.305	10,99%
6	Andalucía	16.072	6,24%
7	Castilla y Leon	13.956	5,42%
8	Aragon	12.681	4,92%
9	Castilla-La Mancha	8.405	3,26%
10	Murcia	5.127	1,99%
11	La Rioja	4.014	1,56%
12	Asturias	3.402	1,32%
13	Galicia	2.919	1,13%
14	Cantabria	2.334	0,91%
15	Islas Canarias	2.251	0,87%
16	Extremadura	1.637	0,64%
17	Otros	1.418	0,55%
18	Islas Baleares	1.400	0,54%
19	Melilla	59	0,02%
20	Ceuta	41	0,02%



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

Las procedencias concretas por cada una de las oficinas de turismo tanto nacional como internacional se detallan en el siguiente cuadro, comparando con las del mismo periodo de 2016:

<i>AGOSTO</i>				
OFICINA DE TURISMO	PERFIL NACIONAL		PERFIL INTERNACIONAL	
	2016	2017	2016	2017
RONCAL	Cataluña Valencia Madrid Navarra	Cataluña Valencia Madrid País Vasco	Francia Alemania Holanda	Francia Alemania Reino Unido
OCHAGAVIA	Cataluña Madrid País Vasco Andalucía	Valencia Cataluña Madrid País Vasco	Francia Alemania Italia Reino Unido	Francia Holanda Alemania Italia
RONCESVALLES	Valencia Cataluña Madrid País Vasco	Valencia Cataluña Madrid Andalucía	Francia Italia Alemania Bélgica	Francia Italia EEUU Alemania
BERTIZ	Valencia Cataluña Madrid País Vasco	Valencia Cataluña Madrid Andalucía	Francia Alemania Reino Unido	Francia Reino Unido Holanda
LEKUNBERRI	Cataluña País Vasco Valencia Navarra	Cataluña Valencia País Vasco Madrid	Francia Reino Unido Resto Europa Holanda	Francia Holanda Italia Reino Unido
PAMPLONA	Cataluña Valencia Madrid Andalucía	Cataluña Valencia Madrid Andalucía	Francia Italia Alemania Holanda	Francia Italia Alemania Holanda
SANGÜESA	Valencia Cataluña Madrid País Vasco	Cataluña Andalucía Madrid Valencia	Francia Alemania Holanda Italia	Francia Italia Alemania Reino Unido
JAVIER	Valencia Cataluña Madrid Andalucía	Valencia Cataluña Andalucía Madrid	Francia Italia Reino Unido Alemania	Francia Italia Japón Alemania
ESTELLA	Madrid Andalucía Valencia Cataluña	Madrid Valencia Cataluña Andalucía	Francia Italia Alemania EEUU	Francia Italia Reino Unido Alemania
OLITE	Valencia Cataluña Madrid Andalucía	Cataluña Valencia Madrid País Vasco	Francia Reino Unido Italia Alemania	Francia Italia Reino Unido Holanda
TUDELA	Cataluña Valencia Navarra País Vasco	Cataluña Valencia País Vasco Madrid	Francia Italia Reino Unido Bélgica	Francia Alemania Israel Italia

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – AGOSTO 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

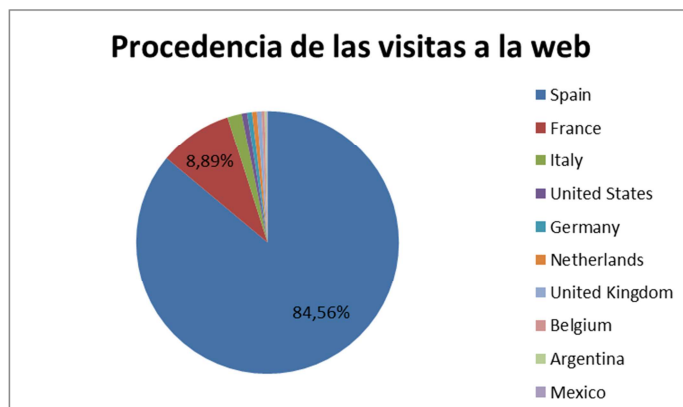
WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2016	277.472	823.263	2,97
2017	254.241	758.038	2,98
Var inter%	-8,4%	-7,9%	0,5%

Como se detalló en el informe de mayo, desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. Este mes de agosto, se ha producido un descenso en el número de visitas de un 8,4% respecto a agosto de 2016. No obstante, se ha producido un incremento en el número de páginas vistas por visita.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS - AGOSTO 2017			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	20.966	49.164
2	Alojamientos	8.521	33.516
3	Rutas	7.451	17.769
4	Nacedero del Urederra - Baquedano	7.246	13.583
5	La Selva de Irati	7.182	11.590
6	Valle de Baztan - Elizondo	6.179	10.844
7	Espacios naturales	5.550	14.919
8	Palacio Real de Olite - Olite	5.539	9.379
9	Restaurantes y bares	5.517	13.721
10	Parc Naturel des Bardenas Reales - Arguedas	4.897	8.324

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS - ENERO-AGOSTO 2017			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Organice su viaje	155.597	571.735
2	Web Oficial de Turismo de Navarra	112.775	295.174
3	Alojamientos	34.242	133.277
4	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	28.696	52.140
5	Rutas	26.713	62.024
6	La Selva de Irati - Turismo Navarra	26.180	42.509
7	Valle de Baztan - Elizondo - Turismo Navarra	23.705	42.657
8	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	21.210	33.689
9	Espacios naturales	20.893	54.932
10	Restaurantes y bares	20.175	53.310

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB-AGOSTO 2017			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	214.998	84,56%
2	France	22.593	8,89%
3	Italy	4.378	1,72%
4	United States	1.696	0,67%
5	Germany	1.505	0,59%
6	Netherlands	1.483	0,58%
7	United Kingdom	1.438	0,57%
8	Belgium	972	0,38%
9	Argentina	517	0,20%
10	Mexico	326	0,13%
TOTAL		254.241	



PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB-ENERO-AGOSTO 2017			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.081.827	85,34%
2	France	98.236	7,75%
3	Italy	14.542	1,15%
4	United States	12.901	1,02%
5	Germany	8.608	0,68%
6	United Kingdom	7.605	0,60%
7	Netherlands	6.697	0,53%
8	Belgium	5.396	0,43%
9	Argentina	3.199	0,25%
10	Mexico	2.361	0,19%
TOTAL		1.267.620	

CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB-AGOSTO 2017			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Pamplona	41.258	16,23%
2	Barcelona	37.801	14,87%
3	Madrid	35.906	14,12%
4	Valencia	14.438	5,68%
5	(not set)	14.127	5,56%
6	Bilbao	8.785	3,46%
7	San Sebastian	7.097	2,79%
8	Paris	6.181	2,43%
9	Seville	4.804	1,89%
10	Zaragoza	3.510	1,38%
TOTAL		254.241	

CIUDADES DE PROCEDENCIA VISITA WEB-ENERO-AGOSTO 2017			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Pamplona	235.708	18,59%
2	Madrid	179.664	14,17%
3	Barcelona	154.208	12,17%
4	(not set)	63.739	5,03%
5	Valencia	54.690	4,31%
6	Bilbao	52.022	4,10%
7	San Sebastian	40.776	3,22%
8	Zaragoza	22.807	1,80%
9	Paris	18.830	1,49%
10	Logrono	18.457	1,46%
TOTAL		1.267.620	

REDES SOCIALES DE TURISMO NAVARRA

A continuación presentamos un breve resumen del impacto de las redes sociales de Turismo Navarra el pasado mes de agosto y la comparativa con el mismo mes del año anterior:

	Nº SEGUIDORES	% Variación mismo periodo año anterior	Publicaciones	% Variación mismo periodo año anterior	Impresiones	% Variación mismo periodo año anterior	Alcance	% Variación mismo periodo año anterior
TWITTER	30.645	36,98	97	-35,33	192.588	-20,00		
FACEBOOK	22.121	33,98	69	-6,76	842.548	-1,08	531.826	4,83
INSTAGRAM	6.027	69,77	789	75,72	92.683		61.902	
PINTEREST	297	22,73	1.939	34,09	32.491	1,43	12.657	-38,30



@TurismoNavarra



Turismo Reyno de Navarra



@turismonavarra



Turismo Reyno de Navarra

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – AGOSTO 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2017	532.458	Var %	
ACUMULADO 2016	497.770	var % 2016	7,0
ACUMULADO 2015	439.697	var % 2015	21,1
ACUMULADO 2014	413.392	var % 2014	28,8
ACUMULADO 2013	365.368	var % 2013	45,7

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO ENERO-AGOSTO 2017	ACUMULADO ENERO- AGOSTO 2016	% VAR 2017/2016
1	Palacio Real de Olite	163.436	150.396	8,67%
2	Cuevas de Zugarramurdi	97.746	85.422	14,43%
3	Parque Natural de Bértiz	62.340	58.948	5,75%
4	Castillo de Javier	60.993	61.653	-1,07%
5	Catedral de Pamplona	53.326	52.261	2,04%
6	Museo de las Brujas de Zugarramurdi	30.285	22.861	32,47%
7	Museo de Navarra	27.006	27.817	-2,92%
8	Colegiata de Roncesvalles	24.782	25.805	-3,96%
9	Museo de la Viña y el Vino de Olite	4.683	4.550	2,92%
10	Yacimiento arqueológico de Andelos	4.539	4.002	13,42%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	2.275	2.639	-13,79%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	1.047	1.416	-26,06%
	TOTAL	532.458	497.770	6,97%

Hasta agosto de 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 532.458 personas un 6,97% más que el pasado año. Destacan los incrementos de visitantes en el Museo de las Brujas de Zugarramurdi, en las Cuevas de Zugarramurdi y en el Yacimiento arqueológico de Andelos.

El Servicio de Marketing Turístico de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y Nacedero del Urederra. Estos son los datos absolutos de visitantes en el mes de agosto:

	RECURSO TURÍSTICO	AGOSTO 2017	AGOSTO 2016	% VAR 2017/2016
1	Nacedero del Urederra	19.190	10.798	77,72%
2	Irati- Aezkoa	12.481	11.898	4,90%
3	Casas de Irati-Salazar	9.720	12.340	-21,23%
	TOTAL	41.391	35.036	18,14%

DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Número de viajeros llegados a la comunidad de Navarra en TREN, con sus orígenes

(*) Viajeros en miles				
	ORIGEN DE LOS VIAJEROS	ENERO - AGOSTO 2016	ENERO - AGOSTO 2017	COMPARACIÓN PERIODO %
1	Madrid, Comunidad de Madrid	163,7	168,8	3,1
2	Aragón	99,6	105,3	5,7
3	Cataluña	88	92	4,5
4	Navarra, Comunidad Foral de	70,4	72,5	3
5	País Vasco	47	48,5	3,2
6	Castilla y León	14,2	14,6	2,2
7	Rioja, La	14,1	14,6	3,4
8	Galicia	6,4	6,9	6,9
9	Asturias, Principado de	2,4	2,4	-0,3
10	Castilla - La Mancha	0,7	0,8	2,3
TOTAL GENERAL		506,7	526,2	3,9

Fuente: RENFE

Hasta agosto de 2017, llegaron a Navarra 526.200 viajeros, lo que supone un 3,9% más que en el mismo periodo de 2016. En Navarra, Renfe ofrece servicios Comerciales y de Media Distancia Convencional. El 40% de los viajeros llegados a Navarra lo hace con servicios de media distancia y el 60% con servicios comerciales.

2. Tráfico de vehículos por autopista (media de vehículos diarios)

TRÁFICO DE VEHÍCULOS LIGEROS ENERO-AGOSTO (PROMEDIO)		
AÑO	VEHÍCULOS	% Var. Sobre mismo periodo año anterior
2016	15.249	4,92
2017	15.804	3,64

Fuente: Nastat (Instituto de Estadística de Navarra) a través de datos de AUDENASA

3. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

Nº DE PASAJEROS QUE HAN LLEGADO AL AEROPUERTO DE NOAIN									
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	Total
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	5.077	55.274
2016	4.817	5.660	5.929	6.591	7.118	7.486	8.476	5.415	51.492
% Variación	11,29	-0,14	20,12	12,32	15,92	0,55	4,78	-6,24	7,34

Fuente: AENA

Hasta el mes de agosto se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 55.274 personas, lo que supone un 7,34% más que en el mismo periodo de 2016. No obstante, si bien en el mes de julio las llegadas de pasajeros se incrementaron un 4,78% respecto a julio de 2016, en el mes de agosto las llegadas de pasajeros descendieron un 6,24% con respecto a agosto de 2016.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur**: La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur**: La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur**: La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>