

RESUMEN DE INDICADORES ABRIL 2017

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ABRIL DE 2017

VIAJEROS	2016	305.029
	2017	332.693
	var %	9,1
PERNOCTACIONES	2016	622.808
	2017	675.342
	var %	8,4
ESTANCIA MEDIA (días)	2016	2,04
	2017	2,03
	var %	-0,6
OFERTA ALOJAMIENTOS	2016	1.270
	2017	1.205
	var %	-5,1
OFERTA PLAZAS	2016	27.070
	2017	26.474
	var %	-2,2
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2016	40,03
	2017	44,35
	var %	10,8
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2016	35,78
	2017	37,57
	var %	5,0
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2016	25,69
	2017	25,17
	var %	-2,0
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2016	14,39
	2017	17,09
	var %	18,7
	ALBERGUES (por plazas)	
	2016	16,24
	2017	19,76
	var %	21,7

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP - Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta abril de 2017 a 332.693 turistas, un 9,1 % más que en el mismo periodo de 2016. Las pernoctaciones crecieron un 8,4% alcanzando 675.342 noches facturadas.

La estancia media mensual hasta abril fue de 2,03 días por turista muy similar al mismo periodo de 2016.

Hasta abril Navarra ha contado con una media mensual de 1.205 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 26.474 plazas, ligeramente inferior que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 10,8 % más), en apartamentos (5 % más), en casas rurales (18,7% más) y en albergues (un 21,7% más) En campings sin embargo, la ocupación descendió un 2 %.

Hay que tener en cuenta que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, la ocupación aumenta un 2,1 % respecto al año anterior, tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

CAMPINGS (por plazas)	
2016	4,46
2017	4,56
var %	2,1

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCACIONES, 2017/2016 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6
MARZO	-6,3	-13,2
ABRIL	9,1	8,4

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones. En el caso de marzo la variación interanual fue negativa, debido principalmente a que en el 2016 la Semana Santa tuvo lugar en marzo, mientras que en 2017 fue a mediados de abril.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ABRIL 2017

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	
2016	16.931
2017	17.365
Var inter%	2,6%

Por actividades económicas:

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	2017	Var (%) 16/17
Servicios de alojamiento	2.398	3,0
Servicios de comidas y bebidas	14.615	2,7
Actividades de agencias de viajes, operadores	351	-5,3
TOTAL	17.365	2,6

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta abril a una media de 17.365 personas, un 2,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2016. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – ABRIL 2017 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€) NAVARRA		REV PAR (€) ESPAÑA	
2016	22,83	2016	42,28
2017	26,17	2017	47,08
Var inter%	14,6	Var inter%	11,4
ADR (€) NAVARRA		ADR (€) ESPAÑA	
2016	57,80	2016	74,71
2017	59,69	2017	79,47
Var inter%	3,3	Var inter%	6,4
IPH (índice) NAVARRA		IPH (índice) ESPAÑA	
2016	80,74	2016	95,40
2017	82,65	2017	101,08
Var inter%	2,4	Var inter%	6,0
IPTR (índice) NAVARRA		IPTR (índice) ESPAÑA	
2016	176,49	2016	131,50
2017	172,56	2017	135,09
Var inter%	-2,2	Var inter%	2,7

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta abril, de 26,17 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 14,6% respecto a 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 47,08 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 11,4% respecto al mismo periodo del año anterior, un % de aumento similar al de la Comunidad Foral.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 59,69 € similar al del 2016. Sin embargo en el Estado asciende a 79,47 euros, aumentando un 6,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 2,4%, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 2,2%, respecto al año anterior.

MERCADOS (INE) – ABRIL 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	246.198	58.831
2017	271.664	61.028
var %	10,3	3,7
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	516.656	106.153
2017	562.369	112.973
var %	8,8	6,4

Del total de viajeros hasta el mes de abril de 2017, el 81,66% eran nacionales y el 18,34 % internacionales. Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados.

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros hasta abril por lugar de procedencia:

PERIODO	ACUMULADO ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	29.250	34.962	29.376	37.665	70.692	29.819	2.472	9.506	243.742
2014	34.949	35.367	32.399	46.271	72.967	33.403	1.732	10.189	267.277
2015	34.461	34.752	35.596	51.316	77.140	36.393	1.997	10.674	282.329
2016	34.330	53.551	31.627	53.348	69.078	36.892	3.876	16.948	299.650
2017	39.954	52.661	35.098	57.874	91.212	42.546	2.365	14.959	336.669
% s/total 2017	11,87%	15,64%	10,43%	17,19%	27,09%	12,64%	0,70%	4,44%	100,00%
Var 2017/2016	16,38%	-1,66%	10,98%	8,48%	32,04%	15,33%	-38,99%	-11,74%	12,35%
Var 2016/2015	-0,38%	54,09%	-11,15%	3,96%	-10,45%	1,37%	94,10%	58,78%	6,14%
Var 2015/2014	-1,40%	-1,74%	9,87%	10,90%	5,72%	8,95%	15,30%	4,76%	5,63%
Var 2014/2013	19,48%	1,16%	10,29%	22,85%	3,22%	12,02%	-29,94%	7,18%	9,66%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los de Otras Comunidades, catalanes y los de la Unión Europea. En cuanto a la procedencia de los viajeros nacionales el 17,19 % eran residentes en el País Vasco, el 15,64% en la Comunidad de Madrid, el 11,87% catalanes y el 10,43 % navarros.

Como puede observarse el dato de otras comunidades es elevado por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de abril, este dato **no es acumulado**.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo rural	Total	%sobre el total
<i>Andalucía*</i>	3.400	227	18	3.646	11,36%
<i>Aragón*</i>	4.057	211	926	5.193	16,18%
<i>Asturias, Principado de*</i>	2.456	195	178	2.830	8,82%
<i>Balears, Illes*</i>	413	17	45	475	1,48%
<i>Canarias*</i>	848	27	36	911	2,84%
<i>Cantabria*</i>	1.158	78	97	1.333	4,15%
<i>Castilla y León*</i>	3.784	167	569	4.520	14,08%
<i>Castilla - La Mancha*</i>	2.279	182	151	2.612	8,14%
<i>Comunitat Valenciana*</i>	3.975	556	657	5.188	16,16%
<i>Extremadura*</i>	443	14	0	457	1,42%
<i>Galicia*</i>	2.309	125	72	2.505	7,80%
<i>Murcia, Región de*</i>	833	0	151	985	3,07%
<i>Rioja, La*</i>	708	104	569	1.381	4,30%
<i>Ceuta*</i>	30	0	0	30	0,09%
<i>Melilla*</i>	37	0	0	37	0,11%
Total "otras comunidades"	26.729	1.902	3.470	32.101	100%

De otras comunidades los viajeros que más nos han visitado en el mes de abril han sido los de Aragón, Comunidad Valenciana, Castilla y León y Andalucía .

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ACUMULADO ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	27.137	33.021	16.862	26.035	62.946	26.759	2.287	9.138	204.185
2014	32.148	31.753	17.199	28.694	65.459	29.120	1.601	9.505	215.479
2015	31.226	31.318	18.585	32.718	67.099	29.683	1.732	9.181	221.542
2016	30.469	49.465	15.433	35.449	59.190	29.770	3.607	14.354	237.737
2017	34.652	46.579	18.139	38.387	74.556	36.379	1.816	12.089	262.597
% s/total 2017	13,20%	17,74%	6,91%	14,62%	28,39%	13,85%	0,69%	4,60%	100,00%
Var 2017/2016	13,73%	-5,83%	17,53%	8,29%	25,96%	22,20%	-49,65%	-15,78%	10,46%

PERIODO	APARTAMENTOS - ACUMULADO ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	916	1.003	2.245	2.062	4.088	612	108	238	11.272
2014	768	1.077	1.101	2.241	4.028	464	38	384	10.101
2015	1.275	1.448	911	1.149	4.427	1.645	113	751	11.719
2016	1.323	1.777	1.221	2.820	3.792	2.436	160	1.589	15.118
2017	1.539	1.390	1.407	2.273	6.273	2.005	25	1.120	16.032
% s/total 2017	9,60%	8,67%	8,78%	14,18%	39,13%	12,51%	0,16%	6,99%	100,00%
Var 2017/2016	16,30%	-21,76%	15,25%	-19,39%	65,41%	-17,69%	0,00%	-29,52%	6,05%

PERIODO	CAMPINGS ACUMULADO ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	197	58	3.694	2.946	586	1.385	43	10	8.919
2014	604	261	7.224	8.676	647	2.406	38	45	19.901
2015	590	129	6.291	8.104	1.017	2.842	64	85	19.122
2016	823	130	6.242	6.381	939	2.585	38	90	17.228
2017	1.817	691	6.406	7.989	3.739	3.032	132	762	24.568
% s/total 2017	7,40%	2,81%	26,07%	32,52%	15,22%	12,34%	0,54%	3,10%	100,00%
Var 2017/2016	120,73%	433,33%	2,63%	25,19%	298,22%	17,29%	0,00%	0,00%	42,60%

PERIODO	TURISMO RURAL - ACUMULADO ABRIL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	1.000	880	6.575	6.622	3.072	1.063	34	120	19.366
2014	1.429	2.276	6.875	6.660	2.833	1.413	55	255	21.796
2015	1.370	1.857	9.809	9.345	4.597	2.223	88	657	29.946
2016	1.714	2.180	8.731	8.698	5.157	2.101	71	915	29.567
2017	1.946	4.001	9.146	9.225	6.644	1.130	392	988	33.472
% s/total 2017	5,81%	11,95%	27,32%	27,56%	19,85%	3,38%	1,17%	2,95%	100,00%
Var 2017/2016	13,52%	83,55%	4,75%	6,06%	28,84%	-46,22%	0,00%	0,00%	13,21%

En el caso de los hoteles son los madrileños los más numerosos (17,74%) obviando los de otras comunidades, en los apartamentos son los de País Vasco (14,18%) seguidos de los catalanes (9,6%), exceptuando el dato de otras comunidades (39,13%). En el caso de los campings un 32,52% son del País Vasco y un 26,07% navarros y en el caso del turismo rural un 27,56% del País Vasco y un 27,32% navarros. Respecto al incremento hasta abril de 2017 sobre el mismo periodo de 2016, en hoteles los que más han incrementado son otras comunidades, Unión Europea y Navarra. En el caso de los apartamentos otras comunidades (incremento del 65,41%), Cataluña y Navarra, disminuyendo en el resto de procedencias. En el caso de los campings fuerte incremento de Madrileños, Otras comunidades y Catalanes. En el caso de turismo rural destaca el incremento de los Madrileños (83,55%).

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia en el caso de las pernoctaciones, viajeros que se han alojado en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural, en el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ACUMULADO ABRIL POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	55.929	66.813	70.049	94.452	144.030	55.316	3.926	17.270	507.785
2014	70.290	71.620	69.169	95.225	146.699	56.610	3.680	21.164	534.457
2015	65.954	69.128	74.860	105.364	158.723	61.750	3.535	21.397	560.711
2016	69.023	105.648	69.697	121.026	146.785	63.646	8.042	32.382	616.250
2017	80.557	96.900	77.346	117.824	201.009	73.472	4.078	31.720	682.906
% s/total 2017	11,80%	14,19%	11,33%	17,25%	29,43%	10,76%	0,60%	4,64%	100,00%
Var 2017/2016	16,71%	-8,28%	10,97%	-2,65%	36,94%	15,44%	-49,29%	-2,04%	10,82%
Var 2016/2015	4,65%	52,83%	-6,90%	14,86%	-7,52%	3,07%	127,51%	51,34%	9,91%
Var 2015/2014	-6,17%	-3,48%	8,23%	10,65%	8,20%	9,08%	-3,94%	1,10%	4,91%
Var 2014/2013	25,68%	7,19%	-1,26%	0,82%	1,85%	2,34%	-6,27%	22,55%	5,25%

Al igual que se ha indicado para los viajeros en el caso de la pernoctaciones, el mayor aumento en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los de Otras Comunidades, Catalanes y la Unión Europea. El 17,25% de los viajeros alojados, para el total de alojamientos eran residentes en el País Vasco, el 14,19 % en la Comunidad de Madrid, el 11,80% catalanes y el 11,33% navarros.

PEREGRINOS - ABRIL 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	2.441	8.045	10.486
2017	3.109	7.876	10.985
Var inter%	27,4	-2,1	4,8

10.985 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta abril, un 4,8 % más que en el mismo periodo de 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 28,30 % y de extranjeros un 71,70 %.

Se ha notado un ascenso de peregrinos nacionales respecto al año 2016 de un 27,4% y un ligero descenso de los internacionales un 2,1% menos.

En cuanto a la procedencia en este mes de abril (este dato no es acumulado) de los peregrinos nacionales, son los de Cataluña, Madrid, País Vasco, Valencia y Navarra los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Alemania, Estados Unidos, Francia, Corea e Italia.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ABRIL 2017

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	76.297	13.217	89.514
2017	83.107	14.539	97.646
Var inter%	8,9	10,0	9,1

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido de enero a abril un total de 97.646 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 9,1% más que en 2016.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas tanto nacionales como internacionales.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	5.440	147	5.587	6,55%	1,01%	5,72%
ESTELLA	6.099	1.391	7.490	7,34%	9,57%	7,67%
JAVIER	1.863	41	1.904	2,24%	0,28%	1,95%
LEKUNBERRI	2.330	38	2.368	2,80%	0,26%	2,43%
OCHAGAVIA	8.511	133	8.644	10,24%	0,91%	8,85%
OLITE	12.911	1.349	14.260	15,54%	9,28%	14,60%
PAMPLONA	17.993	7.064	25.057	21,65%	48,59%	25,66%
RONCAL	6.025	134	6.159	7,25%	0,92%	6,31%
RONCESVALLES	6.099	2.618	8.717	7,34%	18,01%	8,93%
SANGÜESA	5.084	392	5.476	6,12%	2,70%	5,61%
TUDELA	10.752	1.232	11.984	12,94%	8,47%	12,27%
TOTAL	83.107	14.539	97.646	100%	100%	100%

La Oficina de Turismo de Javier estuvo cerrada los meses de enero y febrero.

Las oficinas que más han visitado los nacionales de enero a abril son por este orden la de Pamplona, Olite, Tudela y Ochagavía.

En el caso de los internacionales las más visitadas son las de Pamplona, Roncesvalles, Estella y Olite.

Las procedencias concretas por cada una de las oficinas de turismo tanto nacional como internacional se detallan en el siguiente cuadro comparando con las del mismo periodo de 2016:

OFICINA DE TURISMO	<i>ABRIL</i>			
	PERFIL NACIONAL		PERFIL INTERNACIONAL	
	2016	2017	2016	2017
RONCAL	Cataluña Madrid Navarra Aragón	Cataluña País Vasco Madrid Aragón	Francia Alemania Bélgica Reino Unido	Francia Reino Unido EEUU México
OCHAGAVIA	País Vasco Navarra Valencia Aragón	País Vasco Madrid Cataluña Navarra	Francia Argentina Resto América Canadá	Francia Argentina Dinamarca Italia
RONCESVALLES	Madrid Cataluña Navarra Valencia	Cataluña Madrid País Vasco Navarra	Francia Alemania Italia EEUU	Francia EEUU Alemania Irlanda
BERTIZ	Cataluña País Vasco Madrid Navarra	País Vasco Cataluña Madrid Navarra	Francia Reino Unido Argentina Australia	Francia Alemania Suiza Reino Unido
LEKUNBERRI	País Vasco Navarra Cataluña Madrid/ la Rioja	País Vasco Navarra Madrid Cataluña	Francia Rusia	Francia Reino Unido Alemania Bélgica
PAMPLONA	Madrid Navarra Cataluña País Vasco	Cataluña Madrid País Vasco Castilla León	Francia Alemania EEUU Reino Unido	Francia Alema EEUU Italia
SANGÜESA	Madrid País Vasco Valencia Navarra	País Vasco Madrid Cataluña Aragón	Francia Alemania Reino Unido EEUU	Francia Reino Unido Alemania Holanda
JAVIER		País Vasco Cataluña Valencia Aragón		Italia Francia Rusia Reino Unido
ESTELLA	País Vasco Cataluña Madrid Valencia	País Vasco Madrid Castilla León Cataluña	Francia Italia Alemania Corea	Francia Alemania Austria Italia
OLITE	Madrid País vasco Valencia Cataluña	País Vasco Madrid Cataluña Castilla León	Francia Alemania EEUU Argentina	Francia Reino EEUU Alemania
TUDELA	Navarra País Vasco Madrid Cataluña	Navarra País Vasco Cataluña Castilla León	Francia Alemania Andorra Reino Unido	Francia Resto América Reino Unido Bélgica

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – ABRIL 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier, yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos y Cuevas de Zugarramurdi.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2017	173.543	Var %	
ACUMULADO 2016	157.428	var % 2016	10,2
ACUMULADO 2015	133.207	var % 2015	30,3
ACUMULADO 2014	129.214	var % 2014	34,3
ACUMULADO 2013	112.060	var % 2013	54,9

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO ENERO-ABRIL 2017	ACUMULADO ENERO-ABRIL 2016	% VAR 2017/2016
Parque Natural de Bértiz	18.210	15.993	13,86%
Palacio Real de Olite	60.762	51.899	17,08%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	2.090	1.644	27,13%
Catedral de Pamplona	14.606	14.082	3,72%
Colegiata de Roncesvalles	6.097	5.627	8,35%
Museo de Navarra	14.756	15.791	-6,55%
Castillo de Javier	22.660	22.671	-0,05%
Yacimiento arqueológico de Arellano	1.037	1.245	-16,71%
Yacimiento arqueológico de Rada	523	797	-34,38%
Yacimiento arqueológico de Andelos	2.137	1.757	21,63%
Cuevas de Zugarramurdi (*)	30.665	25.922	18,30%
TOTAL	173.543	157.428	10,24%

(*) El número de visitantes del Museo de las Brujas de Zugarramurdi ha sido de 9.611 personas de enero a abril de 2017.

A lo largo de 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 173.543 personas un 10,20% más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores. Destacan los incrementos de visitantes en el Museo del vino, yacimiento de arqueológico de Andelos, Cuevas de Zugarramurdi y el Palacio Real de Olite.

Desde el mes de julio de 2016 el Servicio de Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y el Nacedero del Urederra.

No es posible detallar los datos de visitantes en los meses de enero, febrero y marzo ya que las casas de Irati han estado cerradas y en el caso del nacedero del Urederra no ha habido vigilancia, por lo que no se pueden conocer los visitantes reales, se tienen los datos de las reservas gestionadas pero no se tiene un control de quien ha acudido realmente.

(a fecha de emisión de este informe no disponemos de los datos del Nacedero del Urederra)

RECURSO TURÍSTICO	ABRIL 2017
Nacedero del Urederra	-
Casas de Irati-Salazar	3.187
Irati- Aezkoa	4.090
TOTAL	7.277

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>