



RESUMEN DE INDICADORES NOVIEMBRE 2019 (ACUMULADO ANUAL)

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-NOVIEMBRE 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

| | 2019 | 2018 | var % |
|------------------------------|-----------|-----------|-------|
| VIAJEROS | 1.388.327 | 1.333.699 | ↑ 4,1 |
| PERNOCTACIONES | 3.096.102 | 2.943.184 | ↑ 5,2 |
| ESTANCIA MEDIA (días) | 2,23 | 2,21 | ↑ 1,1 |
| OFERTA ALOJAMIENTOS | 1.544 | 1.423 | ↑ 8,5 |
| OFERTA PLAZAS | 32.711 | 31.779 | ↑ 2,9 |

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de noviembre a 1.388.327 turistas, un 4,1% más que en el mismo periodo de 2019. Las pernoctaciones crecieron un 5,2%, alcanzando 3.096.102 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,23 días por turista, un 1,1 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.544 alojamientos ofertados al turista, un 8,5 % más que en el mismo periodo de 2018.

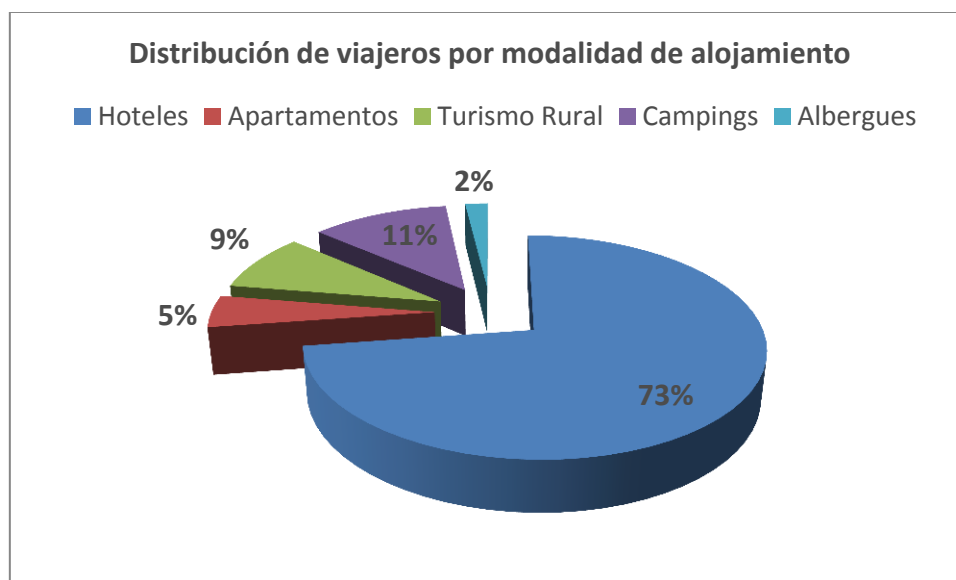
En plazas, la oferta media mensual fue de 32.711 plazas, un 2,9% más que hasta noviembre de 2018.



| | Viajeros | | Pernoctaciones | | Estancia Media | |
|----------------------|-----------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | Número | % Var.19/18 | Número | % Var.19/18 | Número | % Var.19/18 |
| Hoteles | 1.009.741 | ↑ 3,2% | 1.901.211 | ↑ 3,4% | 1,9 | ↑ 0,2% |
| Apartamentos | 67.231 | ↓ -13,0% | 187.830 | ↓ -26,4% | 2,8 | ↓ -15,4% |
| Turismo Rural | 122.092 | ↑ 16,2% | 404.061 | ↑ 22,5% | 3,3 | ↑ 5,4% |
| Campings | 162.578 | ↑ 17,3% | 531.092 | ↑ 19,6% | 3,3 | ↑ 1,9% |
| Albergues | 26.685 | ↓ -21,8% | 71.908 | ↓ -4,0% | 2,7 | ↑ 22,8% |

Por tipo de alojamiento, crecen los viajeros en hoteles, turismo rural y campings. Por el contrario, descienden en apartamentos y albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings (un 17,3%) y en turismo rural (un 16,2%). El mayor descenso se ha producido en los albergues (-21,8%). Con respecto a este último hay que indicar que se debe a los descensos acumulados a lo largo del año. En los meses de octubre y noviembre se ha producido un importante incremento de viajeros (un 17,6 en octubre y un 51,7% en noviembre) y de pernoctaciones (un 58,7% y un 156%). No obstante, hay que tener en cuenta que el peso relativo de las personas que se alojan en albergues es de un 2% sobre el total.

En cuanto a las pernoctaciones la dinámica es idéntica. Destaca el incremento de pernoctaciones en turismo rural (22,5%) y en campings (19,6%). La estancia media sólo ha sufrido un descenso en apartamentos. El mayor crecimiento de estancia media se ha producido en los albergues.



El mayor tiempo de estancia media se registra en turismo rural y en campings con 3,3 días, seguido de los apartamentos (2,8). El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.



| OCUPACIÓN (%) | 2019 | 2018 | var % |
|-------------------------------------|-------|-------|---------|
| E. HOTELEROS (por habitación) | 55,43 | 53,78 | ↑ 3,1 |
| APARTAMENTOS (por apartamento) | 43,67 | 47,42 | ↓ -7,9 |
| CAMPINGS (por parcelas) | 38,50 | 35,69 | ↑ 7,9 |
| CAMPINGS (por plazas) | 12,56 | 9,79 | ↑ 28,4 |
| TURISMO RURAL (por habitaciones) | 23,44 | 24,02 | ↓ -2,4 |
| ALBERGUES (por plazas) | 21,76 | 24,49 | ↓ -11,1 |

El grado de ocupación ha crecido en hoteles y campings. En el resto de modalidades se ha producido un descenso respecto al año pasado. El más acusado se da en los albergues.

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-NOVIEMBRE 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.



| | | Total | Mujeres | Hombres | % Mujeres | % Hombres |
|---------------------------------------|-------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| AFILIADOS SS TURISMO | 2018 | 18.150 | 11.402 | 6.748 | 62,8% | 37,2% |
| (promedio mensual desde enero) | 2019 | 18.809 | 11.867 | 6.916 | 63,1% | 36,8% |
| | Var inter% | 3,6% | 4,1% | 2,5% | | |

Por actividades económicas:

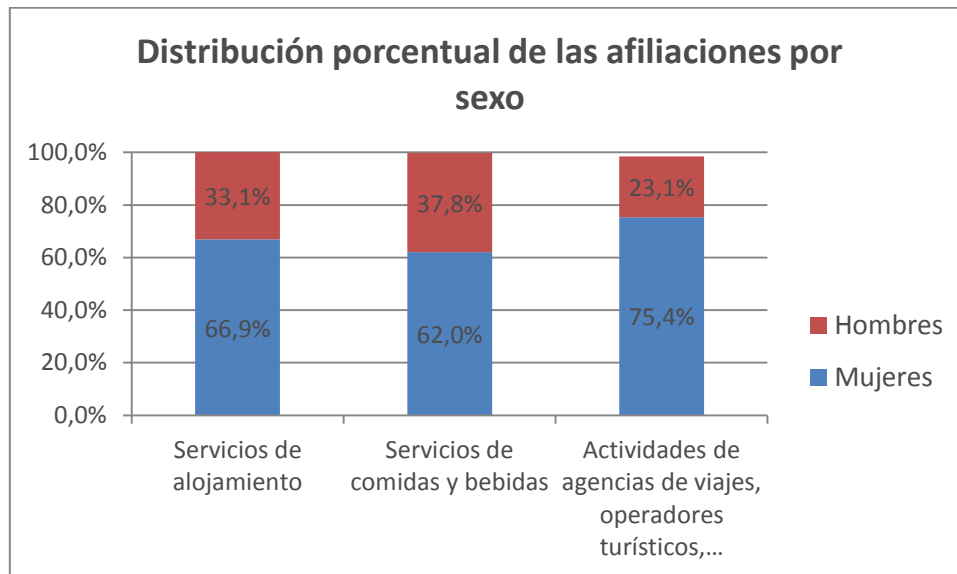
| | Total | | Mujeres | | Hombres | |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| AFILIADOS SS TURISMO | | Var(%) | | Var(%) | | Var(%) |
| (promedio mensual desde enero) | 2019 | 19/18 | 2019 | 19/18 | 2019 | 19/18 |
| Servicios de alojamiento | 3.078 | 6,7% | 2.059 | 8,2% | 1.019 | 3,8% |
| Servicios de comidas y bebidas | 15.342 | 3,0% | 9.511 | 3,2% | 5.806 | 2,3% |
| Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,... | 394 | 3,2% | 297 | 3,0% | 91 | 3,6% |
| Total Turismo | 18.809 | 3,6% | 11.867 | 4,1% | 6.916 | 2,5% |

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta noviembre a una media de 18.809 personas, lo que supone un 3,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2018. Por sexos, las mujeres representan el 63% de las afiliaciones y los hombres el 37%. Con respecto al año anterior se aprecia un ligero incremento de la feminización del sector.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se produce en los Servicios de comidas y bebidas (un 82% de las afiliaciones).

Con respecto al mismo periodo de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,7%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 8,2%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 3,6%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 75,4% de las afiliaciones.

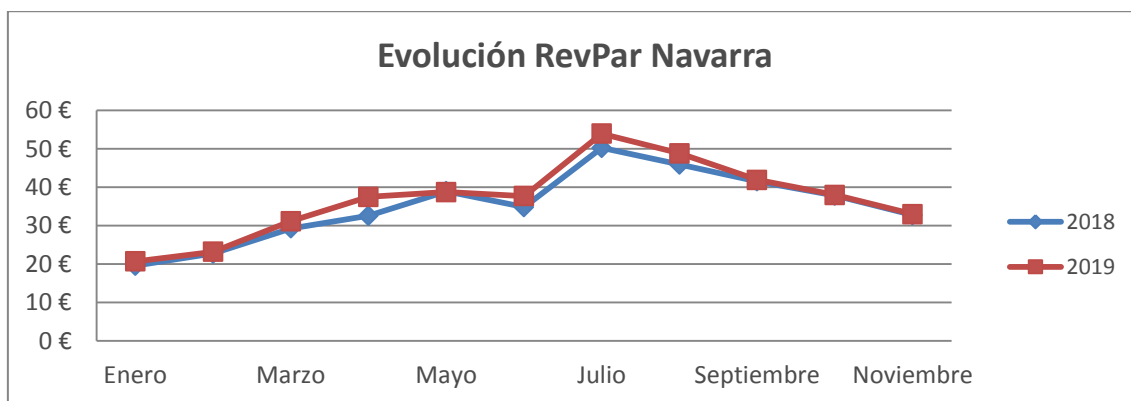
3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO-NOVIEMBRE 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.



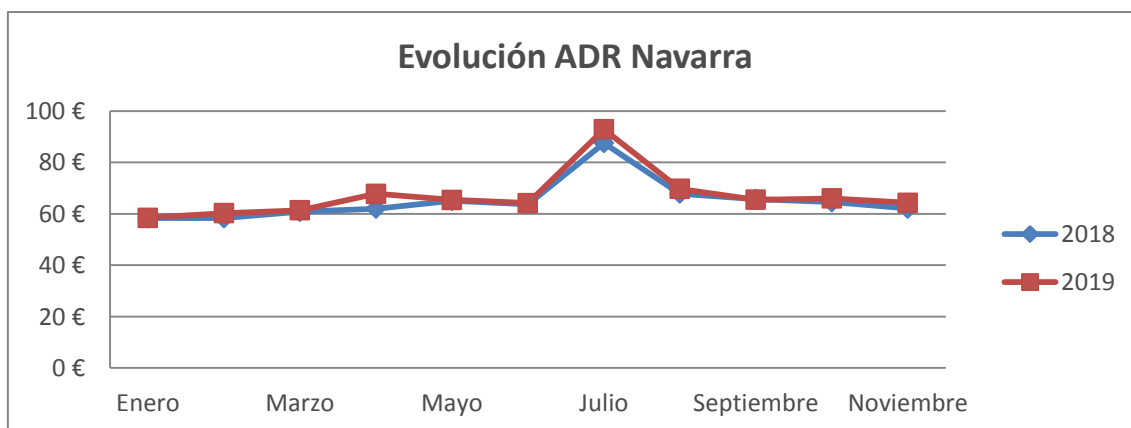
| | 2019 | 2018 | var % |
|------------------------------|---------|---------|--------|
| REV PAR (€) NAVARRA | 36,78 € | 35,11 € | ↑ 4,7 |
| REV PAR (€) ESPAÑA | 60,20 € | 58,51 € | ↑ 2,9 |
| ADR (€) NAVARRA | 66,90 € | 65,10 € | ↑ 2,8 |
| ADR (€) ESPAÑA | 89,09 € | 87,30 € | ↑ 2,0 |
| IPH (índice) NAVARRA | 89,87 | 87,05 | ↑ 3,2 |
| IPH (índice) ESPAÑA | 112,10 | 110,79 | ↑ 1,2 |
| IPTR (índice) NAVARRA | 173,85 | 183,56 | ↓ -5,3 |
| IPTR (índice) ESPAÑA | 142,00 | 139,68 | ↑ 1,7 |

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta noviembre fue de 36,78 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 4,7%. En España el ingreso medio fue de 60,20 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 2,9% respecto al año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

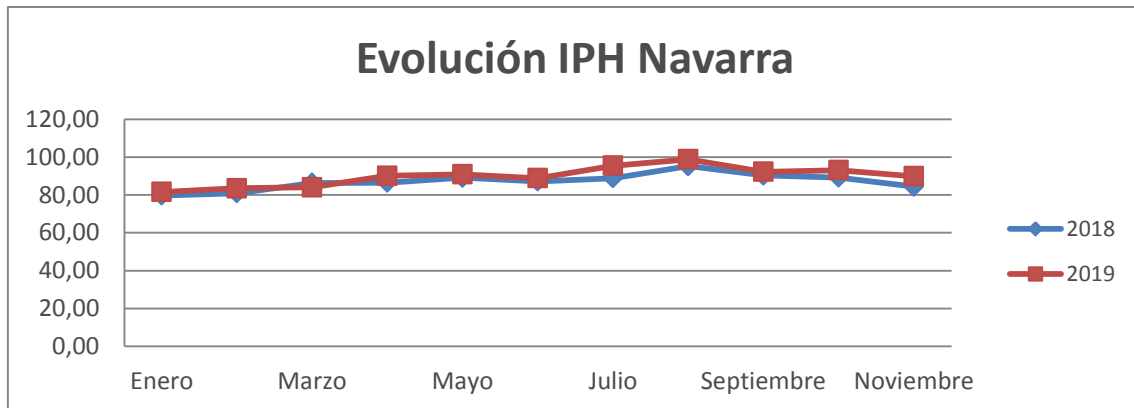
La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 66,90 €, un 2,8% más que en 2018. En el Estado asciende a 89,09 euros, un 2% más que en el mismo periodo del año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

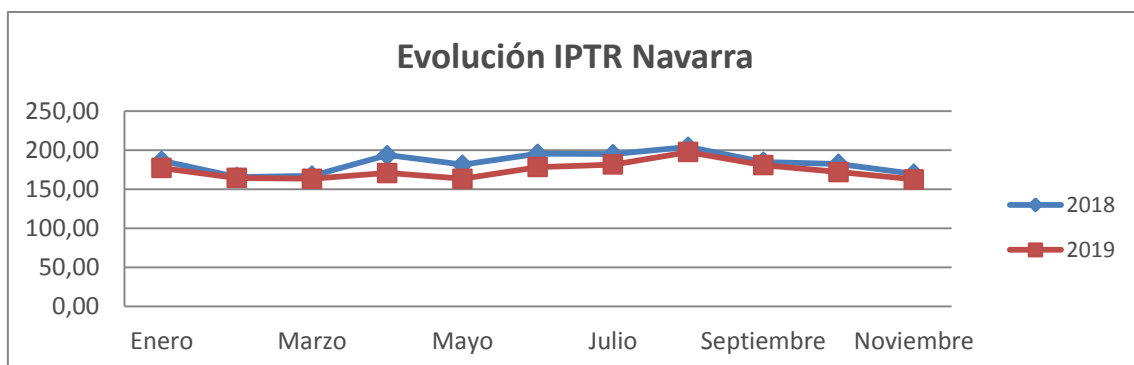


Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 3,2%, situándose en 89,87 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) descendió un 5,5% respecto al año anterior, situándose en 173,85 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)



4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-NOVIEMBRE 2019

| MERCADOS | | |
|----------------------|------------------|-----------------|
| TOTAL VIAJEROS | NACIONALES | INTERNACIONALES |
| 2018 | 981.832 | 351.871 |
| 2019 | 1.038.020 | 350.307 |
| var % | ↑ 5,7 | ↓ -0,4 |
| TOTAL PERNOCTACIONES | NACIONALES | INTERNACIONALES |
| 2018 | 2.308.603 | 634.583 |
| 2019 | 2.477.547 | 618.556 |
| var % | ↑ 7,3 | ↓ -2,5 |
| ESTANCIA MEDIA | NACIONALES | INTERNACIONALES |
| 2018 | 2,35 | 1,80 |
| 2019 | 2,39 | 1,77 |
| var % | ↑ 1,5 | ↓ -2,1 |

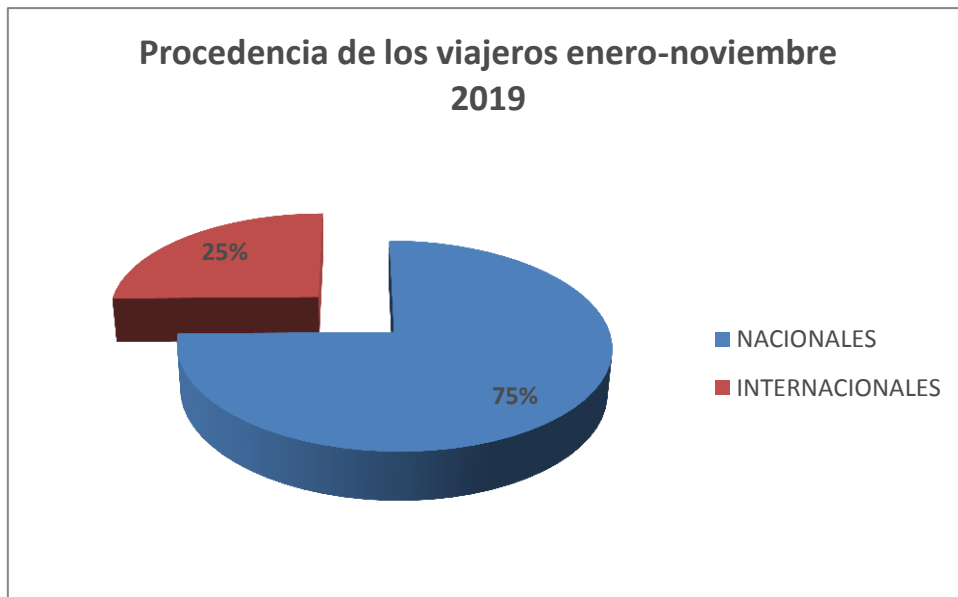
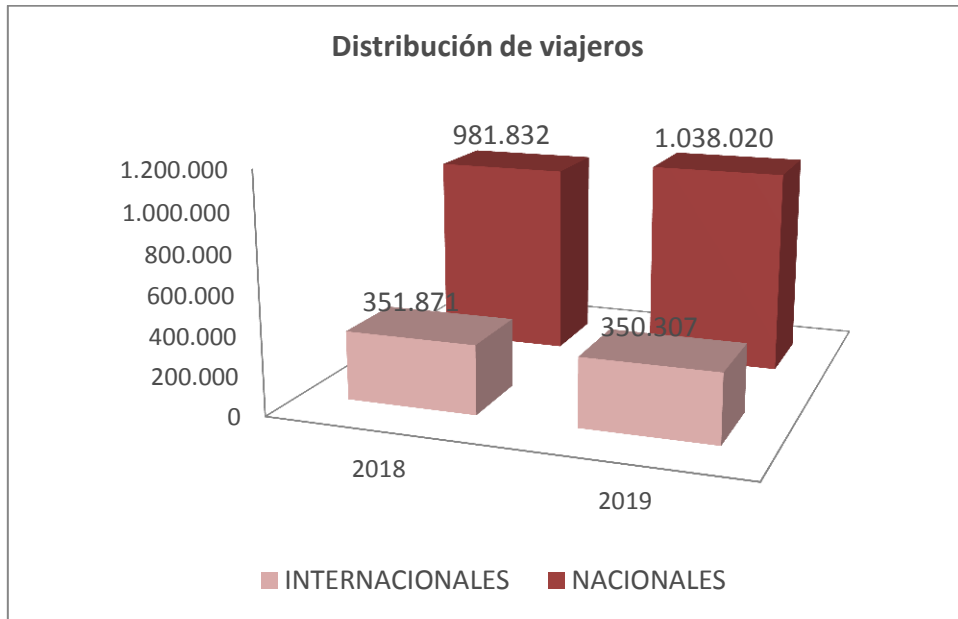
| % VIAJEROS | NACIONALES | INTERNACIONALES |
|-------------|------------|-----------------|
| 2018 | 74% | 26% |
| 2019 | 75% | 25% |

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 5,7% con respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 0,4%.

Del total de viajeros, el 74% fueron residentes en España y el 26% no residentes. En 2018, los viajeros nacionales representaban el 75% y los internacionales el 25%.

En cuanto a las pernoctaciones, el 80% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 20% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 7,3% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales descendieron un 2,5%.

La estancia media de los turistas de origen nacional creció un 1,5% y la de los turistas de origen internacional descendió un 2,1%.





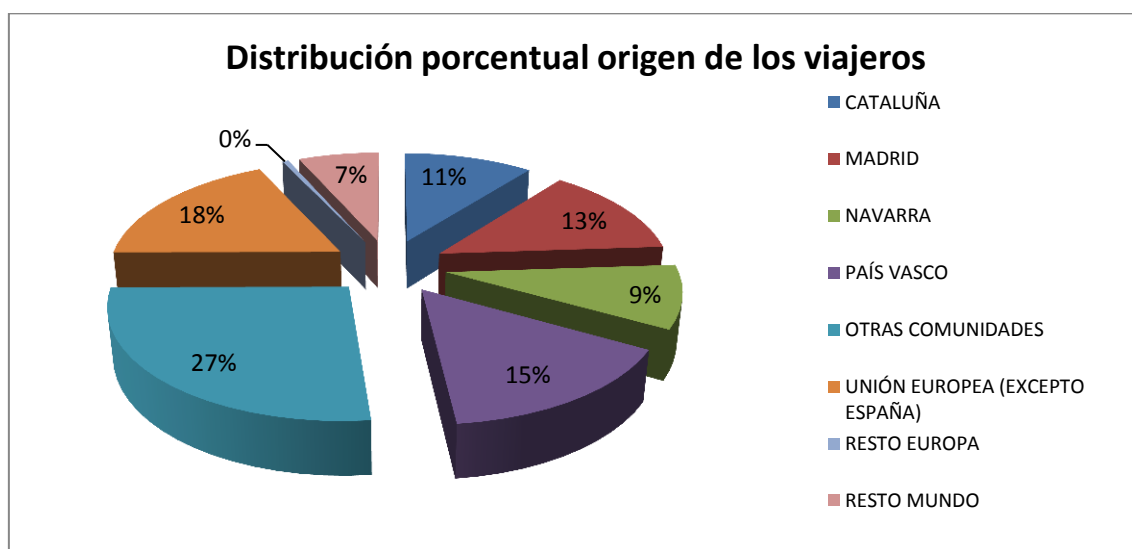
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

| VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|---------|---------|------------|-------------------|--------------------------------|--------------|-------------|-----------|
| PERIODO | CATALUÑA | MADRID | NAVARRA | PAÍS VASCO | OTRAS COMUNIDADES | UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA) | RESTO EUROPA | RESTO MUNDO | TOTAL |
| 2015 | 139.214 | 131.264 | 109.148 | 192.417 | 297.406 | 235.210 | 13.506 | 76.943 | 1.195.108 |
| 2016 | 145.587 | 201.360 | 98.263 | 193.538 | 300.444 | 251.932 | 15.178 | 84.901 | 1.291.204 |
| 2017 | 144.281 | 184.553 | 104.738 | 214.227 | 329.444 | 255.526 | 15.153 | 88.370 | 1.336.292 |
| 2018 | 142.857 | 176.477 | 108.986 | 188.303 | 341.386 | 253.090 | 9.870 | 82.572 | 1.303.541 |
| 2019 | 144.062 | 181.752 | 125.141 | 207.133 | 362.589 | 244.278 | 6.972 | 89.704 | 1.361.632 |
| % s/total 2019 | 10,58% | 13,35% | 9,19% | 15,21% | 26,63% | 17,94% | 0,51% | 6,59% | 100,00% |
| Var 2019/2018 | 0,84% | 2,99% | 14,82% | 10,00% | 6,21% | -3,48% | -29,36% | 8,64% | 4,46% |
| Var 2018/2017 | -0,99% | -4,38% | 4,06% | -12,10% | 3,62% | -0,95% | -34,87% | -6,56% | -2,45% |
| Var 2017/2016 | -0,90% | -8,35% | 6,59% | 10,69% | 9,65% | 1,43% | -0,16% | 4,09% | 3,49% |
| Var 2016/2015 | 4,58% | 53,40% | -9,97% | 0,58% | 1,02% | 7,11% | 12,38% | 10,34% | 8,04% |

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse el mayor aumento respecto a 2018 se ha producido en el turismo interno navarro, seguidos de los turistas del resto del mundo y de los turistas vascos. El incremento de turistas navarros se ha producido en hoteles y campings principalmente. El mayor descenso de turistas se ha producido en los procedentes del resto Europa. En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 27% pertenecían a otras comunidades, el 18% de la Unión Europea, el 15% de País Vasco y el 13% de Madrid.





Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

| Otras Comunidades | Hoteles | Apartamentos | Turismo Rural | Total | %sobre el total |
|----------------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| Andalucía | 41.587 | 3.203 | 2.939 | 47.729 | 13,90% |
| Aragón | 38.142 | 2.957 | 4.826 | 45.925 | 13,37% |
| Asturias, Principado de | 17.458 | 1.136 | 358 | 18.952 | 5,52% |
| Balears, Illes | 8.182 | 493 | 486 | 9.161 | 2,67% |
| Canarias | 8.820 | 1.132 | 604 | 10.556 | 3,07% |
| Cantabria | 15.481 | 1.704 | 788 | 17.973 | 5,23% |
| Castilla y León | 35.795 | 1.976 | 2.884 | 40.655 | 11,84% |
| Castilla - La Mancha | 19.914 | 2.218 | 1.938 | 24.070 | 7,01% |
| Comunitat Valenciana | 50.965 | 3.287 | 9.082 | 63.334 | 18,44% |
| Extremadura | 6.729 | 622 | 214 | 7.565 | 2,20% |
| Galicia | 25.547 | 1.580 | 653 | 27.780 | 8,09% |
| Murcia, Región de | 9.958 | 1.285 | 1.530 | 12.773 | 3,72% |
| Rioja, La | 11.375 | 878 | 3.398 | 15.651 | 4,56% |
| Ceuta | 726 | 79 | 61 | 866 | 0,25% |
| Melilla | 255 | 5 | 146 | 406 | 0,12% |
| Total "otras comunidades" | 290.934 | 22.555 | 29.907 | 343.396 | 100,00% |

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta noviembre fueron los de la Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

| HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO-NOVIEMBRE) | | | | | | | | | |
|--|----------|---------|---------|------------|-------------------|--------------------------------|--------------|-------------|-----------|
| PERIODO | CATALUÑA | MADRID | NAVARRA | PAÍS VASCO | OTRAS COMUNIDADES | UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA) | RESTO EUROPA | RESTO MUNDO | TOTAL |
| 2015 | 114.580 | 111.554 | 49.606 | 100.815 | 241.143 | 181.504 | 11.489 | 62.134 | 872.825 |
| 2016 | 113.848 | 175.440 | 46.081 | 101.923 | 238.028 | 184.486 | 12.330 | 70.621 | 942.757 |
| 2017 | 111.630 | 153.209 | 49.480 | 123.671 | 254.331 | 190.919 | 10.918 | 68.248 | 962.406 |
| 2018 | 116.686 | 149.081 | 64.504 | 101.929 | 273.911 | 195.352 | 7.634 | 72.276 | 981.373 |
| 2019 | 116.260 | 153.897 | 72.013 | 104.777 | 290.931 | 187.844 | 4.699 | 79.316 | 1.009.737 |
| % s/total 2019 | 11,51% | 15,24% | 7,13% | 10,38% | 28,81% | 18,60% | 0,47% | 7,86% | 100,00% |
| Var 2019/2018 | -0,37% | 3,23% | 11,64% | 2,79% | 6,21% | -3,84% | -38,45% | 9,74% | 2,89% |

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



| TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-NOVIEMBRE) | | | | | | | | | |
|---|----------|--------|---------|------------|-------------------|--------------------------------|--------------|-------------|---------|
| PERIODO | CATALUÑA | MADRID | NAVARRA | PAÍS VASCO | OTRAS COMUNIDADES | UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA) | RESTO EUROPA | RESTO MUNDO | TOTAL |
| 2015 | 9.804 | 10.615 | 24.430 | 29.971 | 22.653 | 13.244 | 533 | 6.467 | 117.717 |
| 2016 | 12.394 | 12.821 | 20.756 | 32.047 | 26.418 | 13.564 | 479 | 5.840 | 124.319 |
| 2017 | 11.774 | 19.203 | 22.149 | 32.998 | 31.624 | 9.557 | 1.143 | 9.127 | 137.575 |
| 2018 | 8.833 | 14.176 | 16.683 | 29.711 | 26.827 | 7.927 | 151 | 1.697 | 106.005 |
| 2019 | 11.777 | 15.502 | 19.361 | 36.736 | 29.906 | 7.145 | 334 | 1.324 | 122.086 |
| % s/total 2019 | 9,65% | 12,70% | 15,86% | 30,09% | 24,50% | 5,85% | 0,27% | 1,08% | 100,00% |
| Var 2019/2018 | 33,33% | 9,36% | 16,05% | 23,65% | 11,48% | -9,87% | 121,19% | -21,98% | 15,17% |

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

| CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-NOVIEMBRE) | | | | | | | | | |
|---|----------|--------|---------|------------|-------------------|--------------------------------|--------------|-------------|---------|
| PERIODO | CATALUÑA | MADRID | NAVARRA | PAÍS VASCO | OTRAS COMUNIDADES | UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA) | RESTO EUROPA | RESTO MUNDO | TOTAL |
| 2015 | 9.439 | 2.940 | 30.593 | 56.118 | 14.535 | 27.804 | 674 | 966 | 143.069 |
| 2016 | 12.253 | 5.808 | 27.261 | 52.474 | 16.983 | 39.697 | 1.398 | 1.278 | 157.152 |
| 2017 | 13.623 | 4.845 | 27.728 | 50.970 | 19.466 | 39.938 | 2.203 | 2.303 | 161.076 |
| 2018 | 9.462 | 3.801 | 23.983 | 47.897 | 16.231 | 34.891 | 1.245 | 1.478 | 138.988 |
| 2019 | 10.050 | 4.950 | 30.208 | 58.476 | 19.200 | 37.231 | 1.279 | 1.182 | 162.576 |
| % s/total 2019 | 6,18% | 3,04% | 18,58% | 35,97% | 11,81% | 22,90% | 0,79% | 0,73% | 100,00% |
| Var 2019/2018 | 6,21% | 30,23% | 25,96% | 22,09% | 18,29% | 6,71% | 2,73% | -20,03% | 16,97% |

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



| APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-NOVIEMBRE) | | | | | | | | | |
|---|----------|---------|---------|------------|-------------------|--------------------------------|--------------|-------------|---------|
| PERIODO | CATALUÑA | MADRID | NAVARRA | PAÍS VASCO | OTRAS COMUNIDADES | UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA) | RESTO EUROPA | RESTO MUNDO | TOTAL |
| 2015 | 5.391 | 6.155 | 4.519 | 5.513 | 19.075 | 12.658 | 810 | 7.376 | 61.497 |
| 2016 | 7.092 | 7.292 | 4.165 | 7.094 | 19.015 | 14.185 | 971 | 7.162 | 66.976 |
| 2017 | 7.254 | 7.296 | 5.380 | 6.589 | 24.023 | 15.112 | 890 | 8.691 | 75.235 |
| 2018 | 7.876 | 9.419 | 3.816 | 8.766 | 24.417 | 14.920 | 840 | 7.121 | 77.175 |
| 2019 | 5.975 | 7.403 | 3.559 | 7.144 | 22.552 | 12.058 | 660 | 7.882 | 67.233 |
| % s/total 2019 | 8,89% | 11,01% | 5,29% | 10,63% | 33,54% | 17,93% | 0,98% | 11,72% | 100,00% |
| Var 2019/2018 | -24,14% | -21,40% | -6,73% | -18,50% | -7,64% | -19,18% | -21,43% | 10,69% | -12,88% |

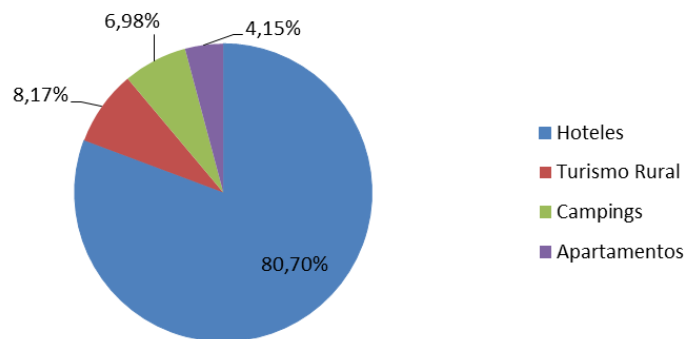
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (29%), de la Unión Europea (19%) y de Madrid (15%). En los apartamentos, los más numerosos son los de otras comunidades (33,5%), los de la Unión Europea (18%) y los del resto del mundo (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas procedentes de Euskadi (36%), seguidos de los procedentes de la Unión Europea (23%) y del turismo interno navarro (19%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son también los del País Vasco (30%), seguido de los turistas de otras comunidades (24,5%) y del turismo interno navarro (16%).

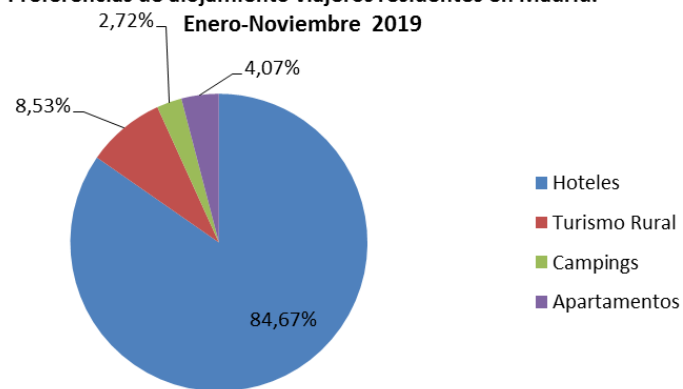


PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

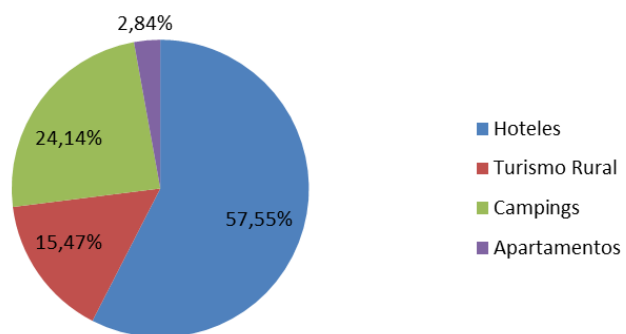
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.
Enero-Noviembre 2019**



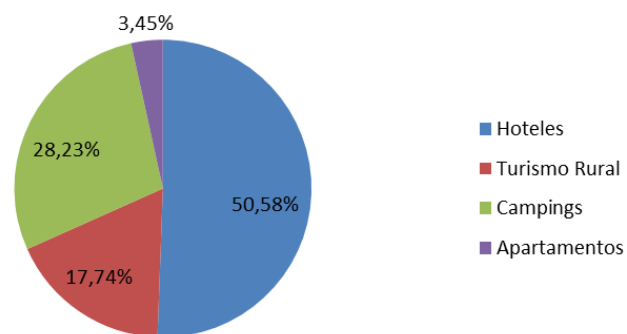
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.
Enero-Noviembre 2019**

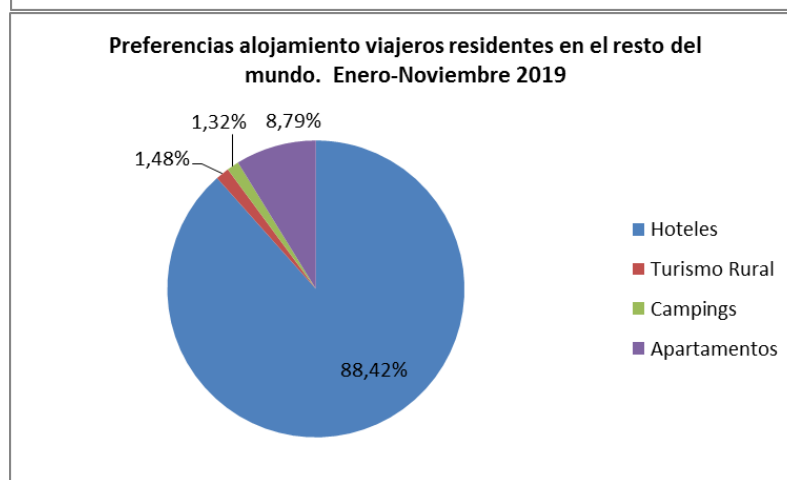
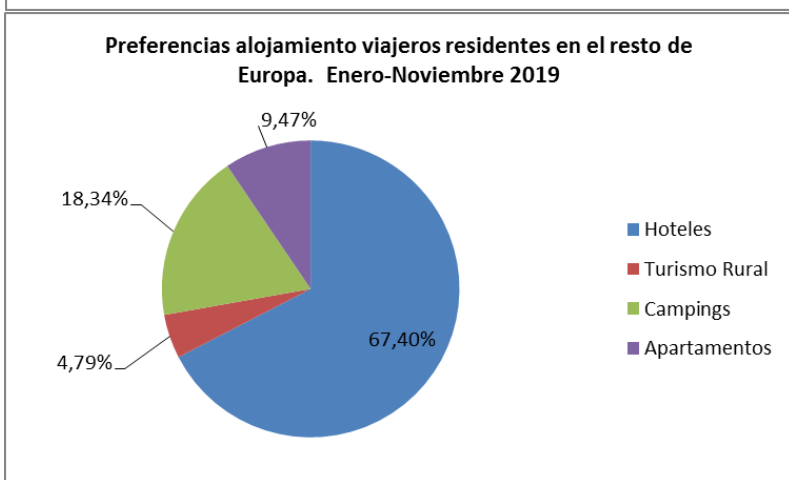
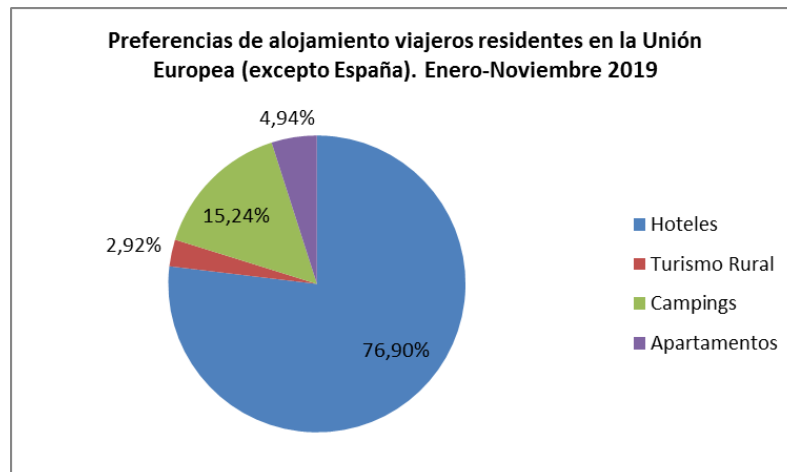
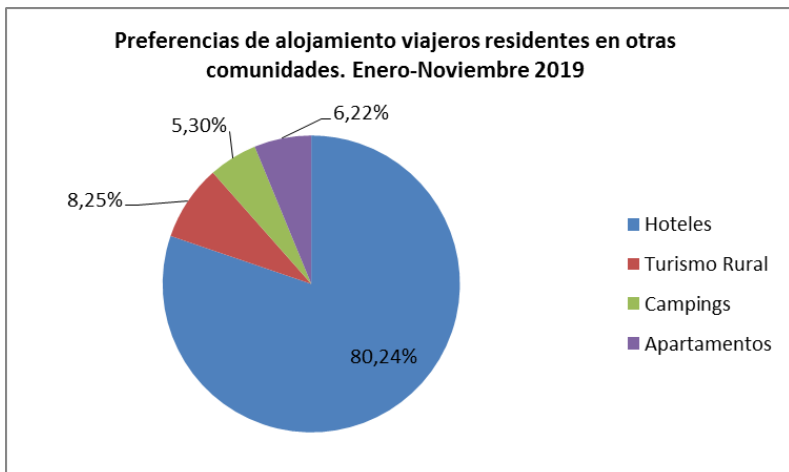


**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.
Enero-Noviembre 2019**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.
Enero-Noviembre 2019**





Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

| PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS | | | | | | | | | |
|--|----------|---------|---------|------------|-------------------|--------------------------------|--------------|-------------|-----------|
| PERIODO | CATALUÑA | MADRID | NAVARRA | PAÍS VASCO | OTRAS COMUNIDADES | UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA) | RESTO EUROPA | RESTO MUNDO | TOTAL |
| 2015 | 301.635 | 292.872 | 252.527 | 468.283 | 655.630 | 369.402 | 21.175 | 132.871 | 2.494.395 |
| 2016 | 331.007 | 373.309 | 236.699 | 509.988 | 707.792 | 405.481 | 24.607 | 151.569 | 2.740.452 |
| 2017 | 324.194 | 411.115 | 251.322 | 521.135 | 750.950 | 421.901 | 24.279 | 168.729 | 2.873.625 |
| 2018 | 313.256 | 413.690 | 242.616 | 486.273 | 795.279 | 444.189 | 16.976 | 168.007 | 2.880.286 |
| 2019 | 319.523 | 413.720 | 298.245 | 551.917 | 836.999 | 406.059 | 13.564 | 184.166 | 3.024.193 |
| % s/total 2019 | 10,57% | 13,68% | 9,86% | 18,25% | 27,68% | 13,43% | 0,45% | 6,09% | 100,00% |
| Var 2019/2018 | 2,00% | 0,01% | 22,93% | 13,50% | 5,25% | -8,58% | -20,10% | 9,62% | 5,00% |
| Var 2018/2017 | -3,37% | 0,63% | -3,46% | -6,69% | 5,90% | 5,28% | -30,08% | -0,43% | 0,23% |
| Var 2017/2016 | -2,06% | 10,13% | 6,18% | 2,19% | 6,10% | 4,05% | -1,33% | 11,32% | 4,86% |
| Var 2016/2015 | 9,74% | 27,46% | -6,27% | 8,91% | 7,96% | 9,77% | 16,21% | 14,07% | 9,86% |

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en el turismo interno navarro (23%). El 28 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 18% de País Vasco y el 14% de Madrid y de la Unión Europea.



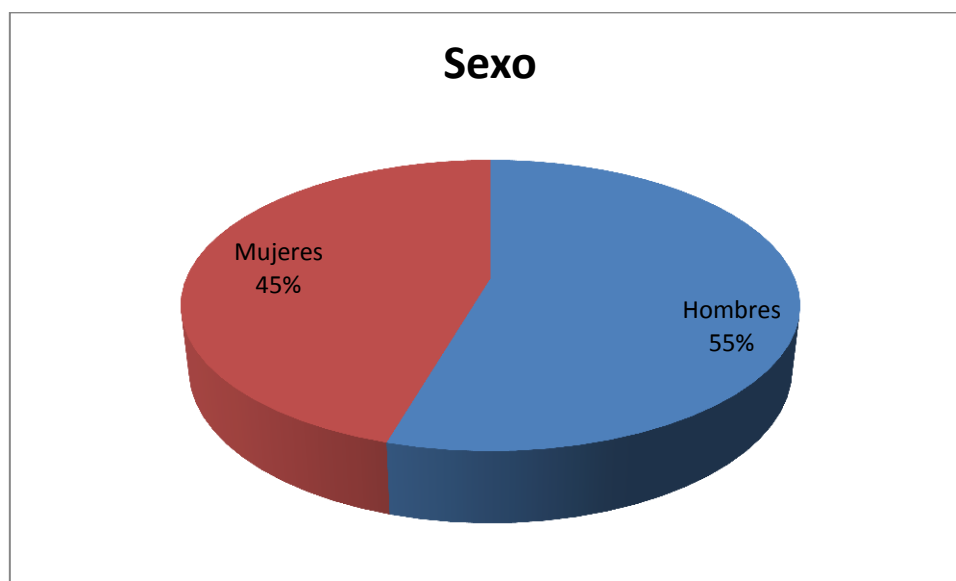
5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-NOVIEMBRE 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernecten o no en su albergue.

| RONCESVALLES | | | |
|--------------|---------------|-----------------|---------------|
| PEREGRINOS | NACIONALES | INTERNACIONALES | TOTAL |
| 2018 | 15.806 | 42.042 | 57.848 |
| 2019 | 15.153 | 41.873 | 57.026 |
| Var inter% | -4,1 | -0,4 | -1,4 |

57.026 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta noviembre de 2019, un 1,4% menos que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 27 % y el de extranjeros un 73%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Cataluña (25%), Madrid (14%) y Comunidad Valenciana (12%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Francia (12%), Estados Unidos (8,5%) y Corea (8%).





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Modo de realización del Camino:



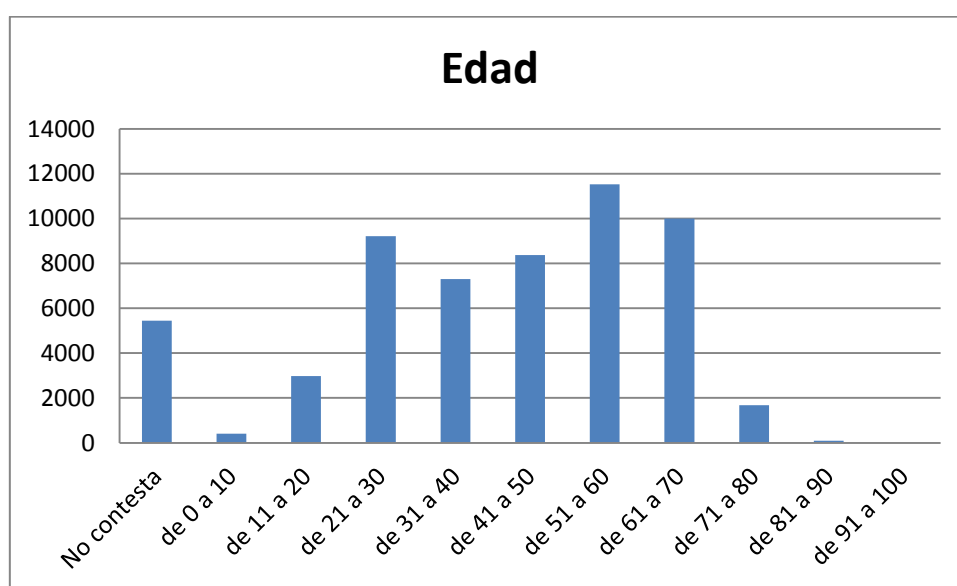
94,7%



5,2%



0,1%





6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-NOVIEMBRE 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

| RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA | | | |
|--|----------------|-----------------|----------------|
| CONSULTAS VISITANTES | NACIONALES | INTERNACIONALES | TOTAL |
| 2018 | 326.904 | 98.348 | 425.252 |
| 2019 | 328.197 | 100.309 | 428.506 |
| Var inter% | ↑ 0,4 | ↑ 2,0 | ↑ 0,8 |

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta noviembre a un total de 428.506 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 0,8% más que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales crecieron un 0,4% y las de origen internacional crecieron un 2%. El 77% de los visitantes han sido de origen nacional y el 23% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

| OFICINA DE TURISMO | VISITANTES NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2019 | VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2019 | TOTAL ENERO-NOVIEMBRE 2019 | Nº DE CONSULTAS DIARIAS | % VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL | % VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL | % VISITANTES S/ TOTAL |
|-----------------------|--|---|----------------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| BÉRTIZ | 29.828 | 1.722 | 31.550 | 95 | 9,1% | 1,7% | 7,4% |
| ESTELLA-LIZARRA | 29.224 | 9.456 | 38.680 | 117 | 8,9% | 9,4% | 9,0% |
| JAVIER | 5.487 | 548 | 6.035 | 87 | 1,7% | 0,5% | 1,4% |
| LEKUNBERRI | 13.166 | 797 | 13.963 | 42 | 4,0% | 0,8% | 3,3% |
| OCHAGAVIA<->OTSAGABIA | 30.560 | 1.673 | 32.233 | 97 | 9,3% | 1,7% | 7,5% |
| OLITE<->ERRIBERRI | 53.571 | 9.399 | 62.970 | 190 | 16,3% | 9,4% | 14,7% |
| PAMPLONA<->IRUÑA | 76.681 | 48.745 | 125.426 | 378 | 23,4% | 48,6% | 29,3% |
| RONCAL<->ERRONKARI | 17.742 | 787 | 18.529 | 56 | 5,4% | 0,8% | 4,3% |
| ORREAGA/RONCESVALLES | 26.627 | 16.071 | 42.698 | 129 | 8,1% | 16,0% | 10,0% |
| SANGÜESA<->ZANGOZA | 13.509 | 3.052 | 16.561 | 50 | 4,1% | 3,0% | 3,9% |
| TUDELA | 31.802 | 8.059 | 39.861 | 120 | 9,7% | 8,0% | 9,3% |
| TOTAL | 328.197 | 100.309 | 428.506 | 1.360 | 100% | 100% | 100% |

* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<->Iruña, Olite y Tudela. En el caso de los turistas internacionales las más visitadas han sido también Pamplona<->Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Estella-Lizarra.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

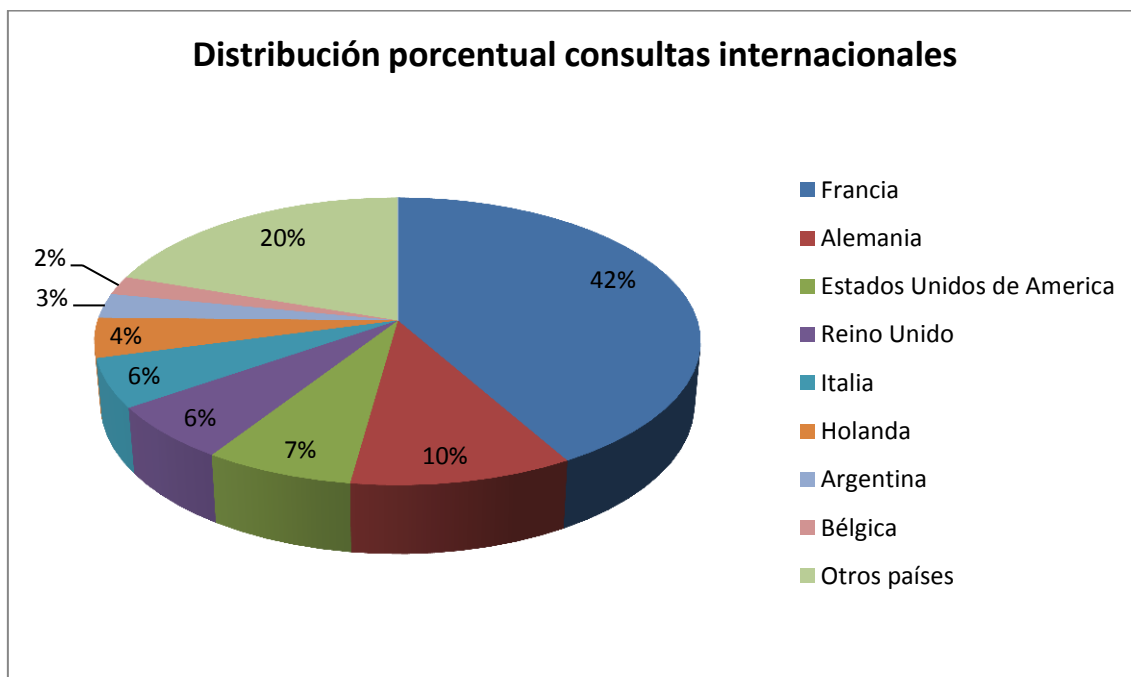
| OFICINA DE TURISMO | VISITANTES NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2019 | VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2019 | TOTAL ENERO-NOVIEMBRE 2019 | VISITANTES NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2018 | VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2018 | TOTAL ENERO-NOVIEMBRE 2018 | % Var. Visitantes Nacionales | % Var. Visitantes Internacionales | % Var. Total |
|----------------------|--|---|----------------------------|--|---|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| BÉRTIZ | 29.828 | 1.722 | 31.550 | 28.494 | 1.485 | 29.979 | ↑ 4,68% | ↑ 15,96% | ↑ 5,24% |
| ESTELLA-LIZARRA | 29.224 | 9.456 | 38.680 | 25.817 | 7.925 | 33.742 | ↑ 13,20% | ↑ 19,32% | ↑ 14,63% |
| JAVIER | 5.487 | 548 | 6.035 | 6.369 | 714 | 7.083 | ↓ -13,85% | ↓ -23,25% | ↓ -14,80% |
| LEKUNBERRI | 13.166 | 797 | 13.963 | 11.950 | 826 | 12.776 | ↑ 10,18% | ↓ -3,51% | ↑ 9,29% |
| OCHAGAVIA<>OTSAGABIA | 30.560 | 1.673 | 32.233 | 35.854 | 1.899 | 37.753 | ↓ -14,77% | ↓ -11,90% | ↓ -14,62% |
| OLITE<>ERRIBERRI | 53.571 | 9.399 | 62.970 | 48.469 | 8.859 | 57.328 | ↑ 10,53% | ↑ 6,10% | ↑ 9,84% |
| PAMPLONA<>IRUÑA | 76.681 | 48.745 | 125.426 | 75.045 | 46.812 | 121.857 | ↑ 2,18% | ↑ 4,13% | ↑ 2,93% |
| RONCAL<>ERRONKARI | 17.742 | 787 | 18.529 | 17.183 | 1.243 | 18.426 | ↑ 3,25% | ↓ -36,69% | ↑ 0,56% |
| ORREAGA/RONCESVALLES | 26.627 | 16.071 | 42.698 | 31.315 | 17.672 | 48.987 | ↓ -14,97% | ↓ -9,06% | ↓ -12,84% |
| SANGÜESA<>ZANGOZA | 13.509 | 3.052 | 16.561 | 14.805 | 2.858 | 17.663 | ↓ -8,75% | ↑ 6,79% | ↓ -6,24% |
| TUDELA | 31.802 | 8.059 | 39.861 | 31.603 | 8.055 | 39.658 | ↑ 0,63% | ↑ 0,05% | ↑ 0,51% |
| TOTAL | 328.197 | 100.309 | 428.506 | 326.904 | 98.348 | 425.252 | 0,40% | 1,99% | 0,77% |

Existe disparidad de comportamiento según oficinas. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido Estella-Lizarra, Olite y Lekunberri. Las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, la de Ochagavía y la de Orreaga/Roncesvalles.



| PROCEDENCIAS INTERNACIONALES NOVIEMBRE | | | |
|--|---------------------------|------------------|---|
| | PAÍS DE PROCEDENCIA | Nº DE VISITANTES | % SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES |
| 1 | Francia | 41.903 | 41,8% |
| 2 | Alemania | 10.437 | 10,4% |
| 3 | Estados Unidos de America | 7001 | 7,0% |
| 4 | Reino Unido | 6216 | 6,2% |
| 5 | Italia | 5.509 | 5,5% |
| 6 | Holanda | 4.487 | 4,5% |
| 7 | Argentina | 2785 | 2,8% |
| 8 | Bélgica | 2.121 | 2,1% |
| 9 | Otros países | 19.850 | 19,8% |
| | Total | 100.309 | 100,0% |

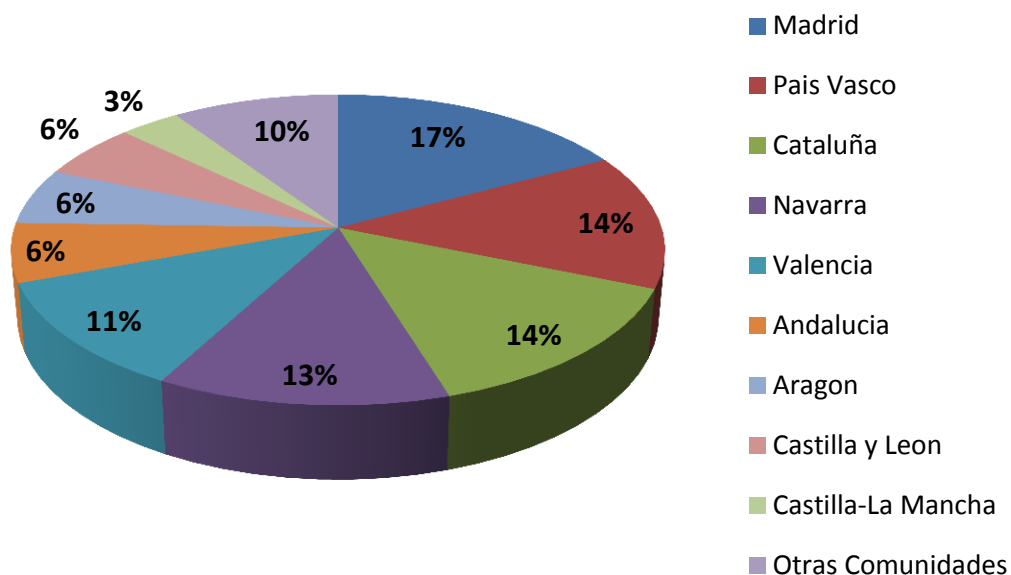
El 42% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 10% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



Distribución porcentual visitantes de origen nacional



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

El mayor número de consultas, un 17% corresponden a visitantes procedentes de Madrid. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de País Vasco (14%) y posteriormente los visitantes procedentes de Cataluña (un 14%).

| PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2019 | | | |
|--|--------------------|------------------|------------------|
| | CCAA | Nº DE VISITANTES | % SOBRE EL TOTAL |
| 1 | Madrid | 56.200 | 17,1% |
| 2 | País Vasco | 46.251 | 14,1% |
| 3 | Cataluña | 45.913 | 14,0% |
| 4 | Navarra | 41.672 | 12,7% |
| 5 | Valencia | 37.594 | 11,5% |
| 6 | Andalucía | 20.162 | 6,1% |
| 7 | Aragón | 19.085 | 5,8% |
| 8 | Castilla y León | 18.883 | 5,8% |
| 9 | Castilla-La Mancha | 11.283 | 3,4% |
| 10 | Murcia | 5.879 | 1,8% |
| 11 | La Rioja | 4.933 | 1,5% |
| 12 | Galicia | 3.783 | 1,2% |



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

| | | | |
|----|----------------|----------------|---------------|
| 13 | Asturias | 3.760 | 1,1% |
| 14 | Cantabria | 3.495 | 1,1% |
| 15 | Islas Canarias | 3.397 | 1,0% |
| 16 | Islas Baleares | 2.886 | 0,9% |
| 17 | Extremadura | 2.330 | 0,7% |
| 18 | Otros | 555 | 0,2% |
| 19 | Melilla | 89 | 0,0% |
| 20 | Ceuta | 47 | 0,0% |
| | TOTAL | 328.197 | 100,0% |

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO-NOVIEMBRE 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

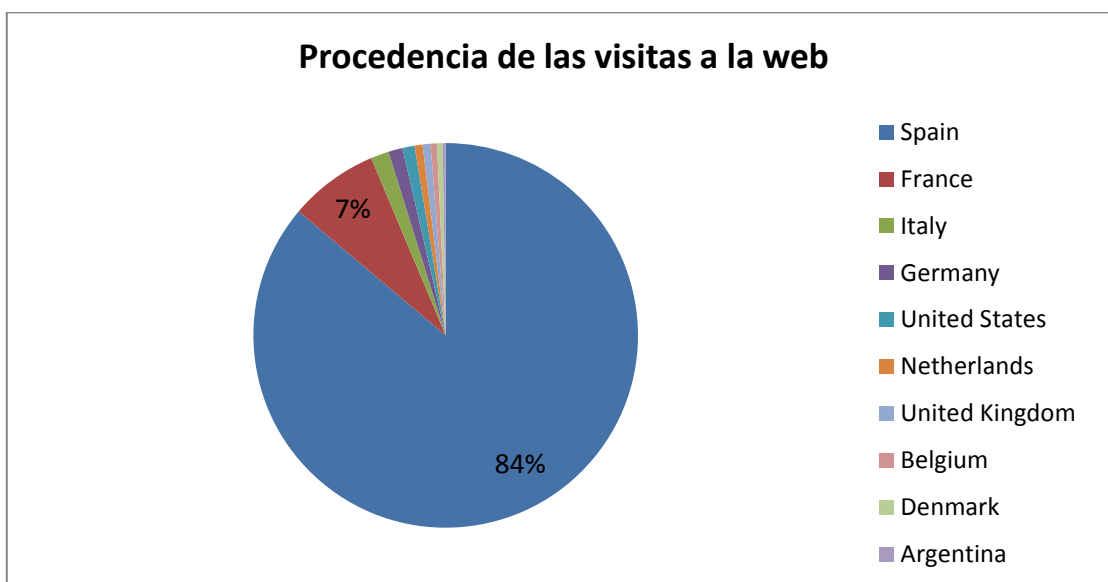
| WEB | SESIONES | USUARIOS | Nº VISITAS A PÁGINAS | PÁG./SESIÓN | DURACIÓN MEDIA SESIÓN |
|-------------|------------------|------------------|----------------------|-------------|-----------------------|
| 2018 | 1.963.420 | 1.247.621 | 5.364.860 | 2,73 | 0:02:47 |
| 2019 | 2.172.613 | 1.411.784 | 5.383.468 | 2,48 | 0:02:22 |
| Var inter% | ↑ 10,7% | ↑ 13,2% | ↑ 0,3% | ↓ -9,2% | ↓ -15,0% |

Hasta el mes de noviembre se han registrado un 11% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2018. El número de usuarios ha crecido un 13% y el número de visitas a páginas ha crecido un 0,3%. Se ha producido un descenso en el número de páginas por sesión (9%) y en la duración de las sesiones (15%).

| PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-NOVIEMBRE | | |
|---|--|-----------------------------|
| | Título de la página | Número de visitas a páginas |
| 1 | Web Oficial de Turismo de Navarra | 273.162 |
| 2 | Alojamientos | 241.619 |
| 3 | Agenda turística de Navarra | 231.314 |
| 4 | Bardenas Reales - Información práctica | 81.699 |
| 5 | Restaurantes y bares | 79.798 |
| 6 | Rutas | 79.262 |
| 7 | La Selva de Irati - Información práctica | 76.575 |
| 8 | Espacios naturales | 62.773 |
| 9 | Nacedero del Urederra - Baquedano | 52.543 |
| 10 | Fiestas de San Fermín Txikito - Pamplona | 34.889 |



| PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-NOVIEMBRE | | | |
|---|----------------|----------------------|----------------|
| | País | Nº visitas a páginas | % del Total |
| 1 | Spain | 4.530.938 | 84% |
| 2 | France | 395.141 | 7% |
| 3 | Italy | 80.345 | 1% |
| 4 | Germany | 62.327 | 1% |
| 5 | United States | 53.921 | 1% |
| 6 | Netherlands | 35.348 | 1% |
| 7 | United Kingdom | 34.768 | 1% |
| 8 | Belgium | 28.064 | 1% |
| 9 | Denmark | 24.839 | 0% |
| 10 | Argentina | 13.441 | 0% |
| TOTAL | | 5.383.468 | 100,00% |

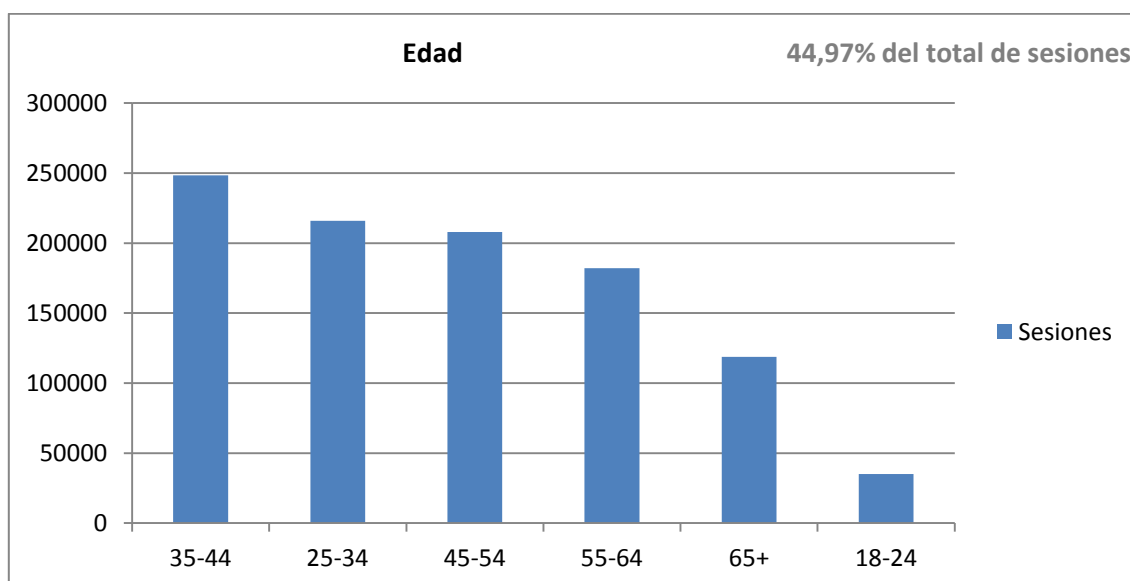


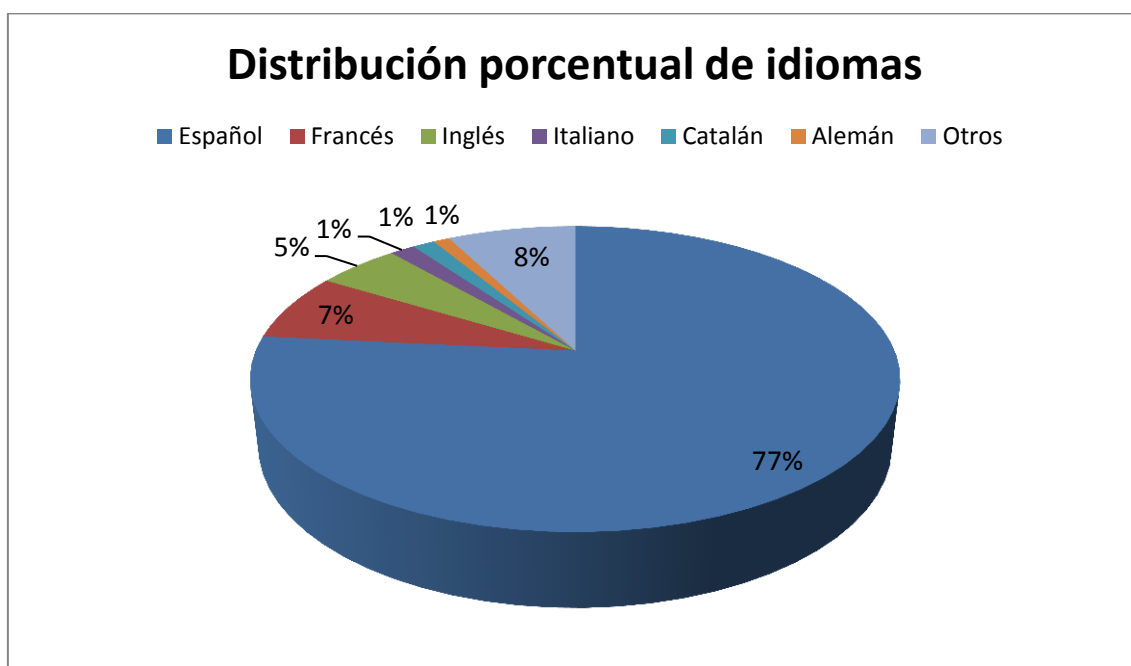
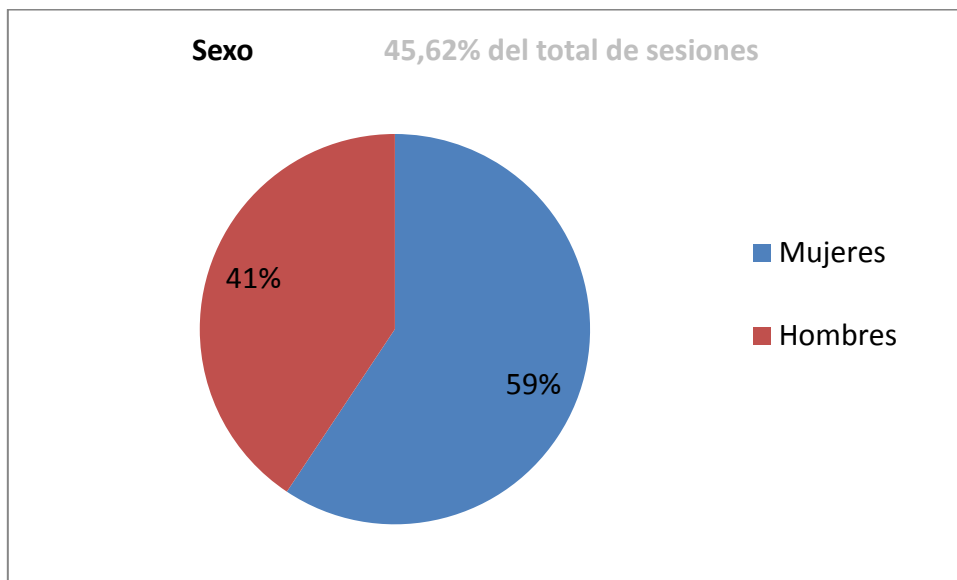


| REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-NOVIEMBRE | | | |
|--|---------------------|------------------|-------------|
| | Región | Nº Visitas | % del Total |
| 1 | Navarre | 926.869 | 17,22% |
| 2 | Madrid | 854.571 | 15,87% |
| 3 | Basque Country | 658.948 | 12,24% |
| 4 | Catalonia | 680.468 | 12,64% |
| 5 | Aragon | 258.393 | 4,80% |
| 6 | Valencian Community | 291.215 | 5,41% |
| 7 | Navarre | 173.975 | 3,23% |
| 8 | Andalusia | 163.601 | 3,04% |
| 9 | Nouvelle-Aquitaine | 159.750 | 2,97% |
| 10 | Castile and Leon | 116.533 | 2,16% |
| TOTAL | | 5.383.468 | |

Algunos datos de interés:

- ✚ El 61% de las visitas se realizó desde móviles, el 32% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
- ✚ El 83% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 12% accede directamente, el 3% a través de otras webs y el 2% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona y Estella.







8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO-NOVIEMBRE 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

| Nº DE VISITANTES | Visitas a Recursos Turísticos | Incremento anual (respecto año anterior) | Incremento acumulado (respecto a 2016) |
|------------------|-------------------------------|--|--|
| 2019 | 810.429 | 1% | 16% |
| 2018 | 802.180 | -1% | 15% |
| 2017 | 814.039 | 16% | 16% |
| 2016 | 700.412 | -- | |

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

| | RECURSO TURÍSTICO | 2019 | 2018 | % VAR 2019/2018 |
|----|-------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| 1 | Palacio Real de Olite | 227.459 | 234.890 | ↓ -3,16% |
| 2 | Monasterio de Leyre | 137.800 | 125.391 | ↑ 9,90% |
| 3 | Cuevas de Zugarramurdi | 119.696 | 121.452 | ↓ -1,45% |
| 4 | Parque Natural de Bértiz | 89.293 | 79.204 | ↑ 12,74% |
| 5 | Catedral de Pamplona | 88.991 | 77.639 | ↑ 14,62% |
| 6 | Castillo de Javier | 67.064 | 80.934 | ↓ -17,14% |
| 7 | Museo de las brujas | 38.730 | 37.020 | ↑ 4,62% |
| 8 | Colegiata de Roncesvalles | 32.063 | 35.491 | ↓ -9,66% |
| 9 | Yacimiento arqueológico de Andelos | 5.238 | 5.324 | ↓ -1,62% |
| 10 | Yacimiento arqueológico de Arellano | 2.903 | 3.516 | ↓ -17,43% |
| 11 | Yacimiento arqueológico de Rada | 1.192 | 1.319 | ↓ -9,63% |
| | Total | 810.429 | 802.180 | ↑ 1,03% |

(*) Por obras en el Castillo de Javier solo se disponen datos hasta el mes de septiembre.



Hasta noviembre los recursos sobre los que se hace un seguimiento, sin incluir los datos del Castillo de Javier, han recibido la visita de 810.429 personas, un 1,03% más que en el mismo periodo de 2018. Si descontamos el efecto del Castillo de Javier, el crecimiento real es de un 3%. Resulta llamativo el incremento de visitantes en la Catedral de Pamplona (un 15%).

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

| AÑO | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | TOTAL |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 2018 | 6.649 | 6.719 | 7.918 | 10.602 | 9.701 | 10.066 | 10.942 | 7.344 | 9.499 | 9.403 | 7.580 | 96.423 |
| 2019 | 7.738 | 7.541 | 9.028 | 11.021 | 10.730 | 11.253 | 12.445 | 7.197 | 11.791 | 11.687 | 10.639 | 111.070 |
| % Var. | 16,38% | 12,23% | 14,02% | 3,95% | 10,61% | 11,79% | 13,74% | -2,00% | 24,13% | 24,29% | 40,36% | 15,19% |

Fuente: AENA

Hasta el mes de noviembre se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 111.070 personas, lo que supone un 15,19% más que en el mismo periodo de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 23.089 personas al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 21% del total de llegadas y el vuelo de Binter Gran Canaria-Pamplona que se inició el 27 de octubre supuso la llegada de 789 personas.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>