



RESUMEN DE INDICADORES NOVIEMBRE 2019 (ACUMULADO ANUAL)

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-NOVIEMBRE 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2019	2018	var %
VIAJEROS	1.388.327	1.333.699	↑ 4,1
PERNOCTACIONES	3.096.102	2.943.184	↑ 5,2
ESTANCIA MEDIA (días)	2,23	2,21	↑ 1,1
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.544	1.423	↑ 8,5
OFERTA PLAZAS	32.711	31.779	↑ 2,9

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de noviembre a 1.388.327 turistas, un 4,1% más que en el mismo periodo de 2019. Las pernoctaciones crecieron un 5,2%, alcanzando 3.096.102 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,23 días por turista, un 1,1 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.544 alojamientos ofertados al turista, un 8,5 % más que en el mismo periodo de 2018.

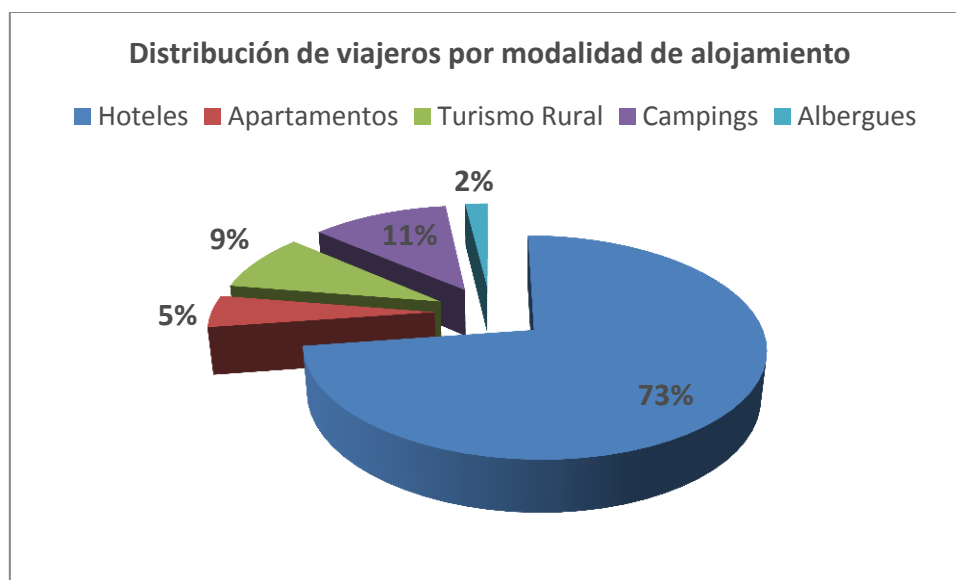
En plazas, la oferta media mensual fue de 32.711 plazas, un 2,9% más que hasta noviembre de 2018.



	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
Hoteles	1.009.741	↑ 3,2%	1.901.211	↑ 3,4%	1,9	↑ 0,2%
Apartamentos	67.231	↓ -13,0%	187.830	↓ -26,4%	2,8	↓ -15,4%
Turismo Rural	122.092	↑ 16,2%	404.061	↑ 22,5%	3,3	↑ 5,4%
Campings	162.578	↑ 17,3%	531.092	↑ 19,6%	3,3	↑ 1,9%
Albergues	26.685	↓ -21,8%	71.908	↓ -4,0%	2,7	↑ 22,8%

Por tipo de alojamiento, crecen los viajeros en hoteles, turismo rural y campings. Por el contrario, descienden en apartamentos y albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings (un 17,3%) y en turismo rural (un 16,2%). El mayor descenso se ha producido en los albergues (-21,8%). Con respecto a este último hay que indicar que se debe a los descensos acumulados a lo largo del año. En los meses de octubre y noviembre se ha producido un importante incremento de viajeros (un 17,6 en octubre y un 51,7% en noviembre) y de pernoctaciones (un 58,7% y un 156%). No obstante, hay que tener en cuenta que el peso relativo de las personas que se alojan en albergues es de un 2% sobre el total.

En cuanto a las pernoctaciones la dinámica es idéntica. Destaca el incremento de pernoctaciones en turismo rural (22,5%) y en campings (19,6%). La estancia media sólo ha sufrido un descenso en apartamentos. El mayor crecimiento de estancia media se ha producido en los albergues.



El mayor tiempo de estancia media se registra en turismo rural y en campings con 3,3 días, seguido de los apartamentos (2,8). El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.



OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	55,43	53,78	↑ 3,1
APARTAMENTOS (por apartamento)	43,67	47,42	↓ -7,9
CAMPINGS (por parcelas)	38,50	35,69	↑ 7,9
CAMPINGS (por plazas)	12,56	9,79	↑ 28,4
TURISMO RURAL (por habitaciones)	23,44	24,02	↓ -2,4
ALBERGUES (por plazas)	21,76	24,49	↓ -11,1

El grado de ocupación ha crecido en hoteles y campings. En el resto de modalidades se ha producido un descenso respecto al año pasado. El más acusado se da en los albergues.

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-NOVIEMBRE 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.



		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2018	18.150	11.402	6.748	62,8%	37,2%
(promedio mensual desde enero)	2019	18.809	11.867	6.916	63,1%	36,8%
	Var inter%	3,6%	4,1%	2,5%		

Por actividades económicas:

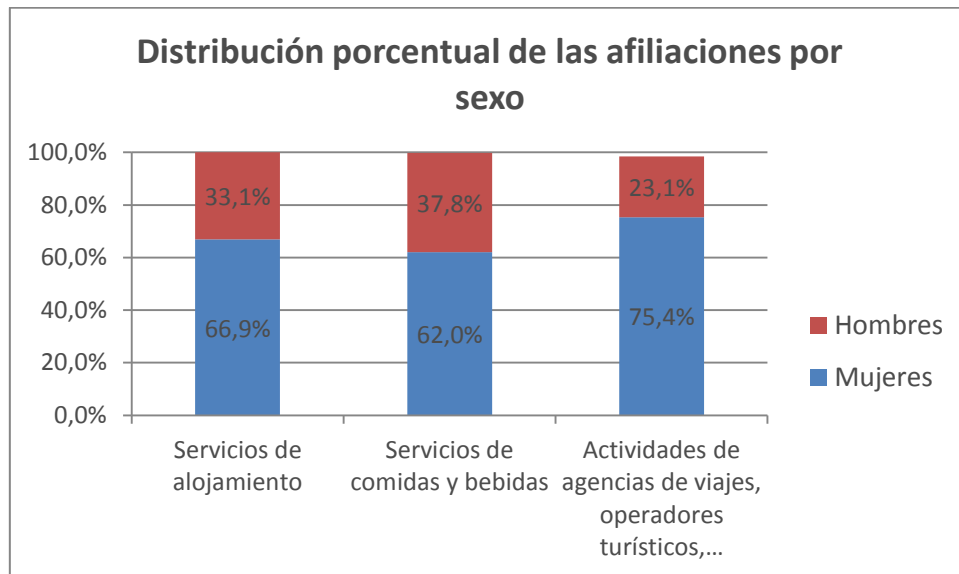
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2019	19/18	2019	19/18	2019	19/18
Servicios de alojamiento	3.078	6,7%	2.059	8,2%	1.019	3,8%
Servicios de comidas y bebidas	15.342	3,0%	9.511	3,2%	5.806	2,3%
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	394	3,2%	297	3,0%	91	3,6%
Total Turismo	18.809	3,6%	11.867	4,1%	6.916	2,5%

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta noviembre a una media de 18.809 personas, lo que supone un 3,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2018. Por sexos, las mujeres representan el 63% de las afiliaciones y los hombres el 37%. Con respecto al año anterior se aprecia un ligero incremento de la feminización del sector.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se produce en los Servicios de comidas y bebidas (un 82% de las afiliaciones).

Con respecto al mismo periodo de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,7%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 8,2%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 3,6%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 75,4% de las afiliaciones.

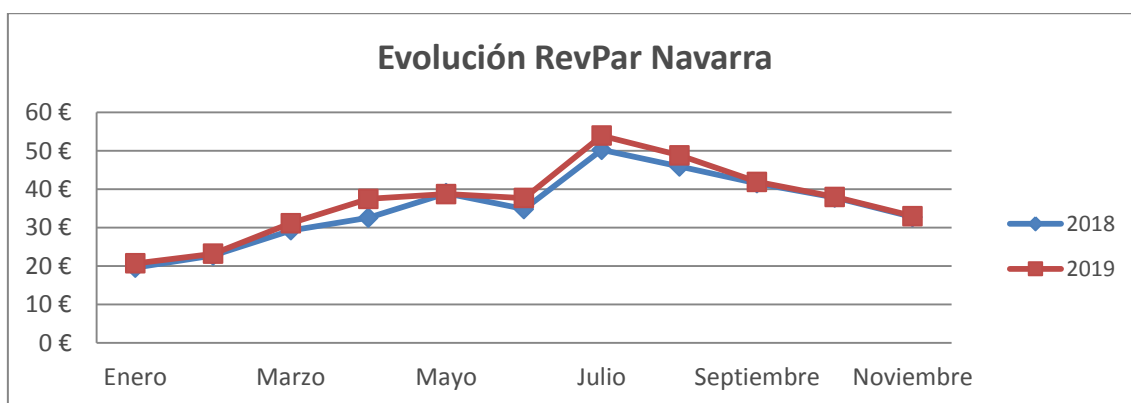
3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO-NOVIEMBRE 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.



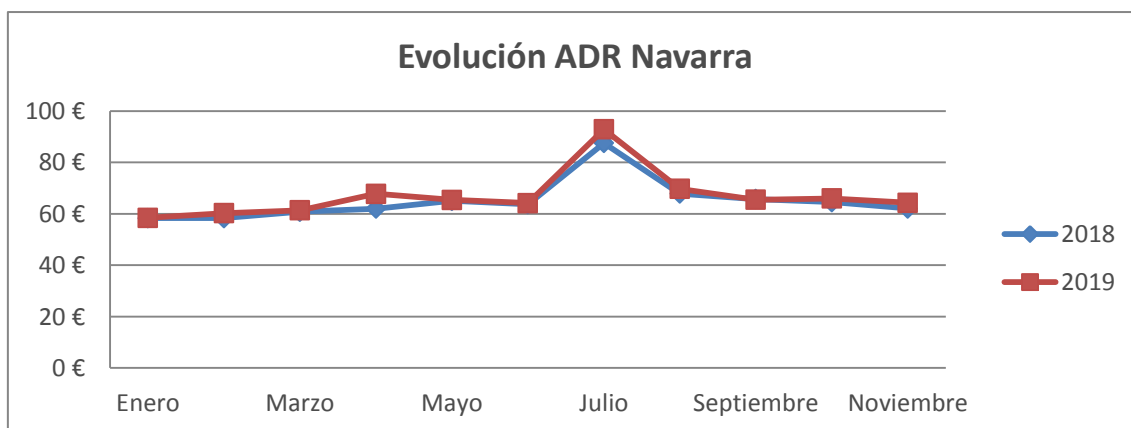
	2019	2018	var %
REV PAR (€) NAVARRA	36,78 €	35,11 €	↑ 4,7
REV PAR (€) ESPAÑA	60,20 €	58,51 €	↑ 2,9
ADR (€) NAVARRA	66,90 €	65,10 €	↑ 2,8
ADR (€) ESPAÑA	89,09 €	87,30 €	↑ 2,0
IPH (índice) NAVARRA	89,87	87,05	↑ 3,2
IPH (índice) ESPAÑA	112,10	110,79	↑ 1,2
IPTR (índice) NAVARRA	173,85	183,56	↓ -5,3
IPTR (índice) ESPAÑA	142,00	139,68	↑ 1,7

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta noviembre fue de 36,78 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 4,7%. En España el ingreso medio fue de 60,20 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 2,9% respecto al año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

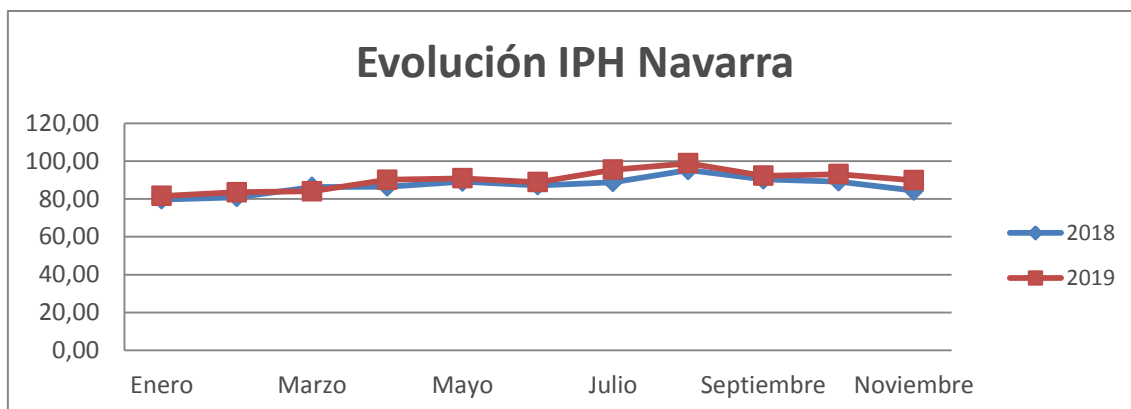
La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 66,90 €, un 2,8% más que en 2018. En el Estado asciende a 89,09 euros, un 2% más que en el mismo periodo del año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

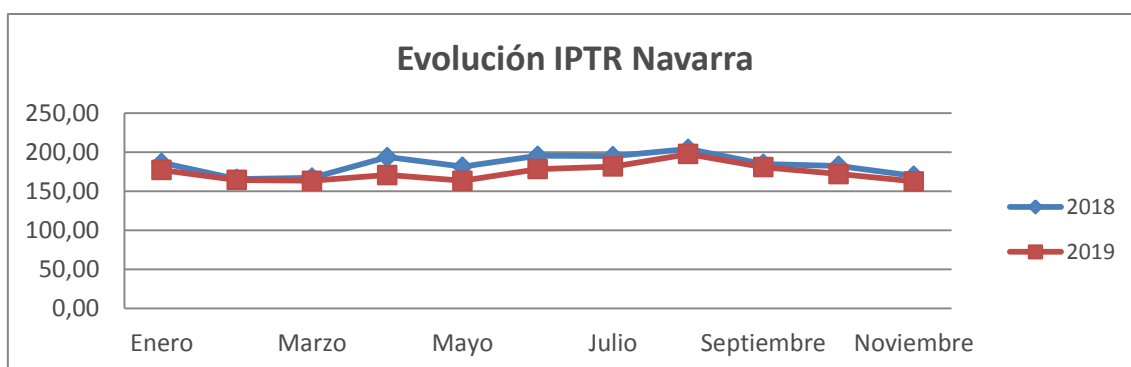


Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 3,2%, situándose en 89,87 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) descendió un 5,5% respecto al año anterior, situándose en 173,85 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)



4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-NOVIEMBRE 2019

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	981.832	351.871
2019	1.038.020	350.307
var %	↑ 5,7	↓ -0,4
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2.308.603	634.583
2019	2.477.547	618.556
var %	↑ 7,3	↓ -2,5
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,35	1,80
2019	2,39	1,77
var %	↑ 1,5	↓ -2,1

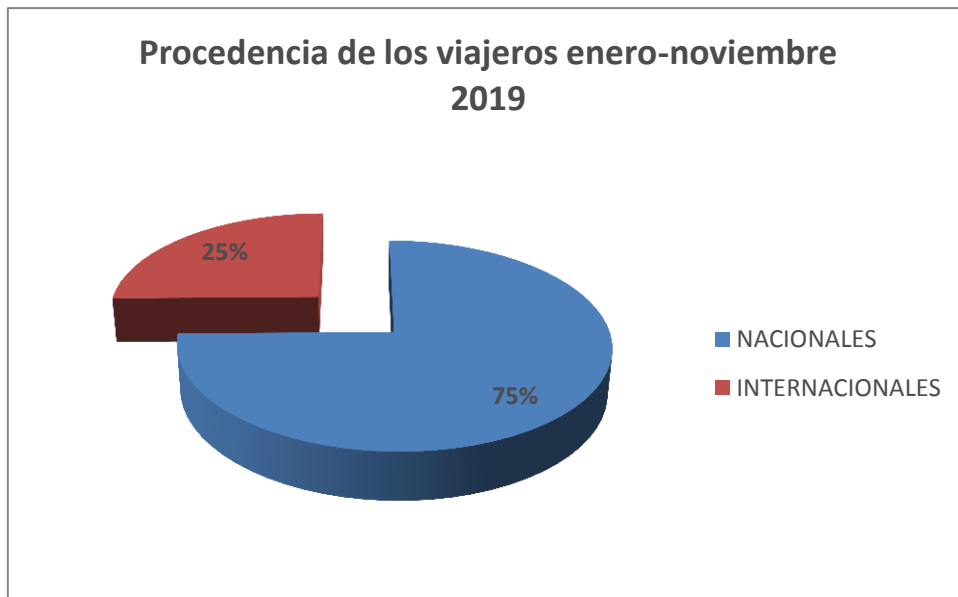
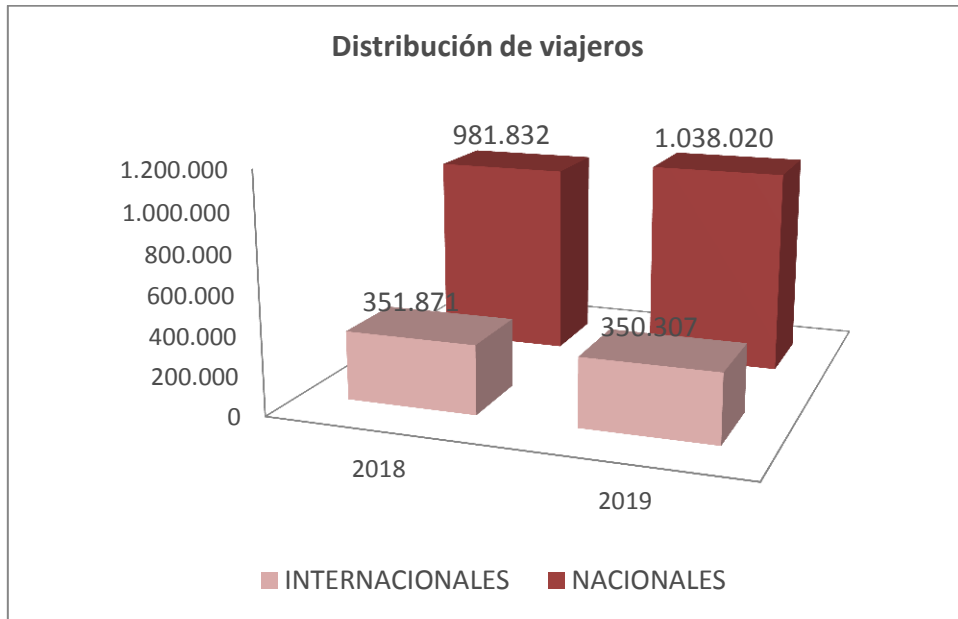
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	74%	26%
2019	75%	25%

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 5,7% con respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 0,4%.

Del total de viajeros, el 74% fueron residentes en España y el 26% no residentes. En 2018, los viajeros nacionales representaban el 75% y los internacionales el 25%.

En cuanto a las pernoctaciones, el 80% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 20% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 7,3% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales descendieron un 2,5%.

La estancia media de los turistas de origen nacional creció un 1,5% y la de los turistas de origen internacional descendió un 2,1%.





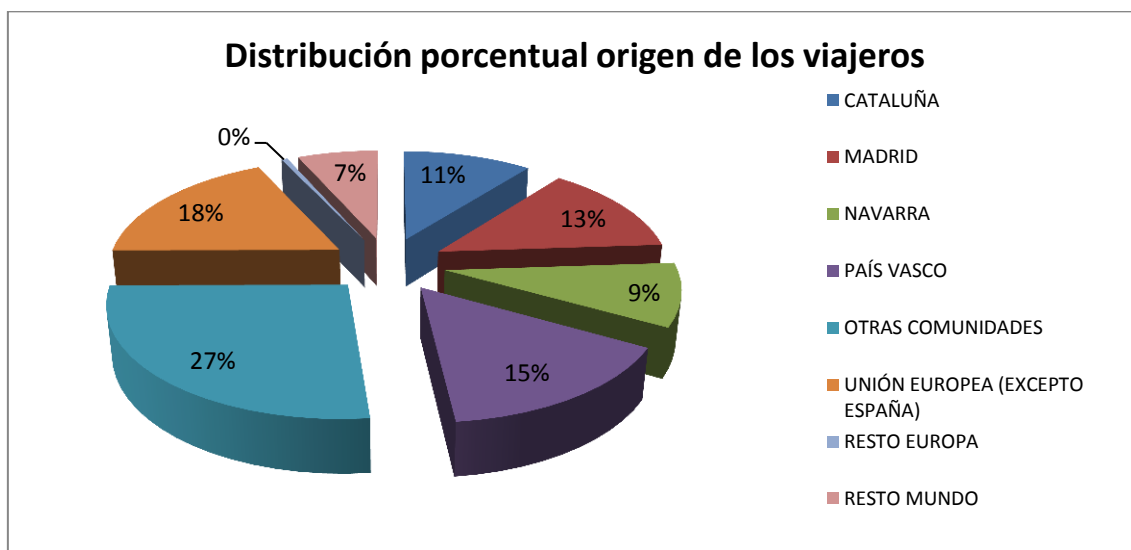
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	139.214	131.264	109.148	192.417	297.406	235.210	13.506	76.943	1.195.108
2016	145.587	201.360	98.263	193.538	300.444	251.932	15.178	84.901	1.291.204
2017	144.281	184.553	104.738	214.227	329.444	255.526	15.153	88.370	1.336.292
2018	142.857	176.477	108.986	188.303	341.386	253.090	9.870	82.572	1.303.541
2019	144.062	181.752	125.141	207.133	362.589	244.278	6.972	89.704	1.361.632
% s/total 2019	10,58%	13,35%	9,19%	15,21%	26,63%	17,94%	0,51%	6,59%	100,00%
Var 2019/2018	0,84%	2,99%	14,82%	10,00%	6,21%	-3,48%	-29,36%	8,64%	4,46%
Var 2018/2017	-0,99%	-4,38%	4,06%	-12,10%	3,62%	-0,95%	-34,87%	-6,56%	-2,45%
Var 2017/2016	-0,90%	-8,35%	6,59%	10,69%	9,65%	1,43%	-0,16%	4,09%	3,49%
Var 2016/2015	4,58%	53,40%	-9,97%	0,58%	1,02%	7,11%	12,38%	10,34%	8,04%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse el mayor aumento respecto a 2018 se ha producido en el turismo interno navarro, seguidos de los turistas del resto del mundo y de los turistas vascos. El incremento de turistas navarros se ha producido en hoteles y campings principalmente. El mayor descenso de turistas se ha producido en los procedentes del resto Europa. En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 27% pertenecían a otras comunidades, el 18% de la Unión Europea, el 15% de País Vasco y el 13% de Madrid.





Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	41.587	3.203	2.939	47.729	13,90%
Aragón	38.142	2.957	4.826	45.925	13,37%
Asturias, Principado de	17.458	1.136	358	18.952	5,52%
Balears, Illes	8.182	493	486	9.161	2,67%
Canarias	8.820	1.132	604	10.556	3,07%
Cantabria	15.481	1.704	788	17.973	5,23%
Castilla y León	35.795	1.976	2.884	40.655	11,84%
Castilla - La Mancha	19.914	2.218	1.938	24.070	7,01%
Comunitat Valenciana	50.965	3.287	9.082	63.334	18,44%
Extremadura	6.729	622	214	7.565	2,20%
Galicia	25.547	1.580	653	27.780	8,09%
Murcia, Región de	9.958	1.285	1.530	12.773	3,72%
Rioja, La	11.375	878	3.398	15.651	4,56%
Ceuta	726	79	61	866	0,25%
Melilla	255	5	146	406	0,12%
Total "otras comunidades"	290.934	22.555	29.907	343.396	100,00%

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta noviembre fueron los de la Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO-NOVIEMBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	114.580	111.554	49.606	100.815	241.143	181.504	11.489	62.134	872.825
2016	113.848	175.440	46.081	101.923	238.028	184.486	12.330	70.621	942.757
2017	111.630	153.209	49.480	123.671	254.331	190.919	10.918	68.248	962.406
2018	116.686	149.081	64.504	101.929	273.911	195.352	7.634	72.276	981.373
2019	116.260	153.897	72.013	104.777	290.931	187.844	4.699	79.316	1.009.737
% s/total 2019	11,51%	15,24%	7,13%	10,38%	28,81%	18,60%	0,47%	7,86%	100,00%
Var 2019/2018	-0,37%	3,23%	11,64%	2,79%	6,21%	-3,84%	-38,45%	9,74%	2,89%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-NOVIEMBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	9.804	10.615	24.430	29.971	22.653	13.244	533	6.467	117.717
2016	12.394	12.821	20.756	32.047	26.418	13.564	479	5.840	124.319
2017	11.774	19.203	22.149	32.998	31.624	9.557	1.143	9.127	137.575
2018	8.833	14.176	16.683	29.711	26.827	7.927	151	1.697	106.005
2019	11.777	15.502	19.361	36.736	29.906	7.145	334	1.324	122.086
% s/total 2019	9,65%	12,70%	15,86%	30,09%	24,50%	5,85%	0,27%	1,08%	100,00%
Var 2019/2018	33,33%	9,36%	16,05%	23,65%	11,48%	-9,87%	121,19%	-21,98%	15,17%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-NOVIEMBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	9.439	2.940	30.593	56.118	14.535	27.804	674	966	143.069
2016	12.253	5.808	27.261	52.474	16.983	39.697	1.398	1.278	157.152
2017	13.623	4.845	27.728	50.970	19.466	39.938	2.203	2.303	161.076
2018	9.462	3.801	23.983	47.897	16.231	34.891	1.245	1.478	138.988
2019	10.050	4.950	30.208	58.476	19.200	37.231	1.279	1.182	162.576
% s/total 2019	6,18%	3,04%	18,58%	35,97%	11,81%	22,90%	0,79%	0,73%	100,00%
Var 2019/2018	6,21%	30,23%	25,96%	22,09%	18,29%	6,71%	2,73%	-20,03%	16,97%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-NOVIEMBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	5.391	6.155	4.519	5.513	19.075	12.658	810	7.376	61.497
2016	7.092	7.292	4.165	7.094	19.015	14.185	971	7.162	66.976
2017	7.254	7.296	5.380	6.589	24.023	15.112	890	8.691	75.235
2018	7.876	9.419	3.816	8.766	24.417	14.920	840	7.121	77.175
2019	5.975	7.403	3.559	7.144	22.552	12.058	660	7.882	67.233
% s/total 2019	8,89%	11,01%	5,29%	10,63%	33,54%	17,93%	0,98%	11,72%	100,00%
Var 2019/2018	-24,14%	-21,40%	-6,73%	-18,50%	-7,64%	-19,18%	-21,43%	10,69%	-12,88%

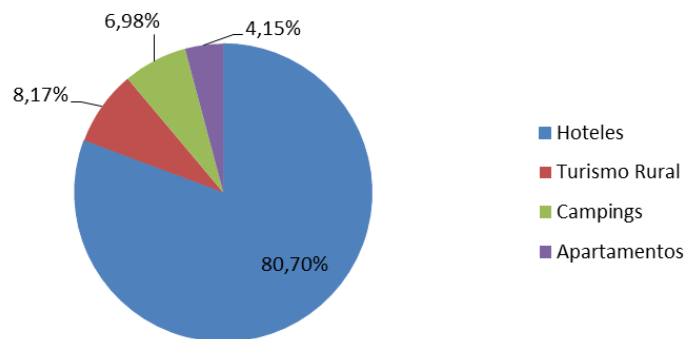
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (29%), de la Unión Europea (19%) y de Madrid (15%). En los apartamentos, los más numerosos son los de otras comunidades (33,5%), los de la Unión Europea (18%) y los del resto del mundo (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas procedentes de Euskadi (36%), seguidos de los procedentes de la Unión Europea (23%) y del turismo interno navarro (19%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son también los del País Vasco (30%), seguido de los turistas de otras comunidades (24,5%) y del turismo interno navarro (16%).

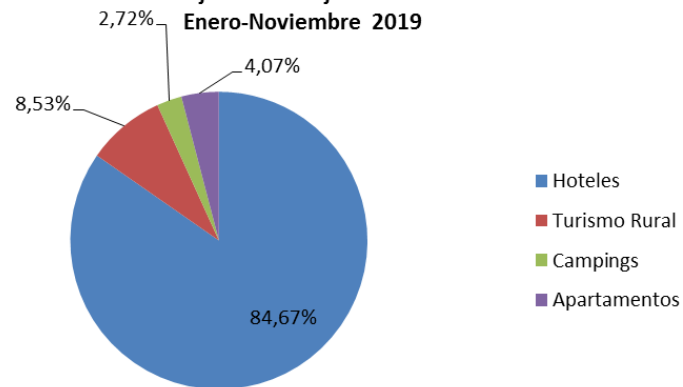


PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:

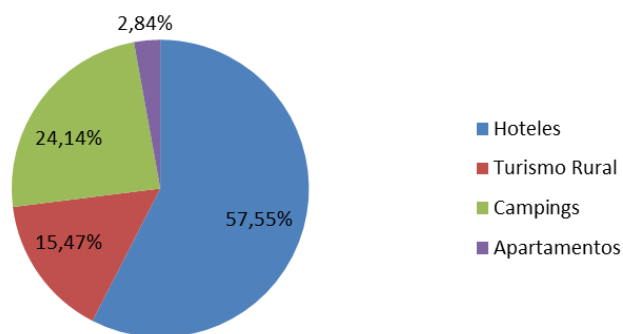
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.
Enero-Noviembre 2019**



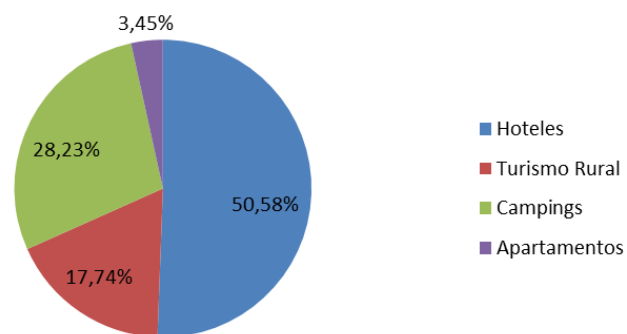
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.
Enero-Noviembre 2019**

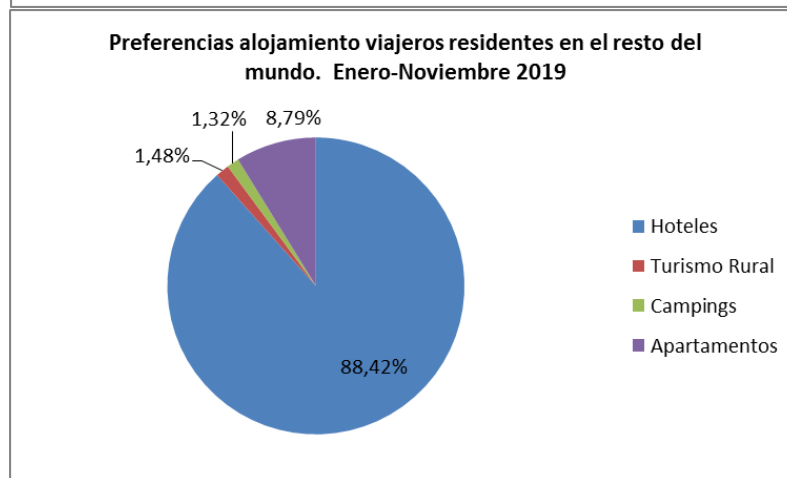
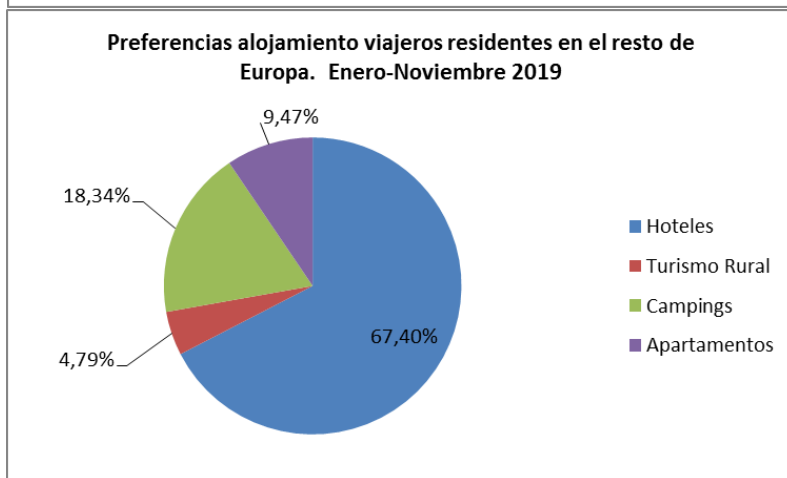
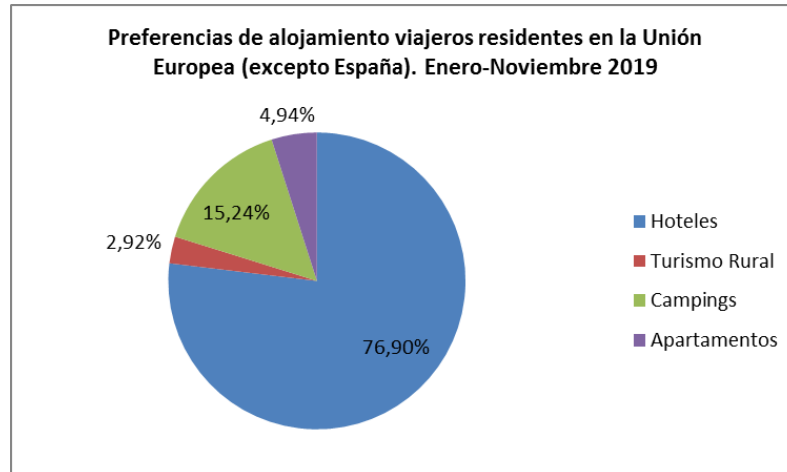
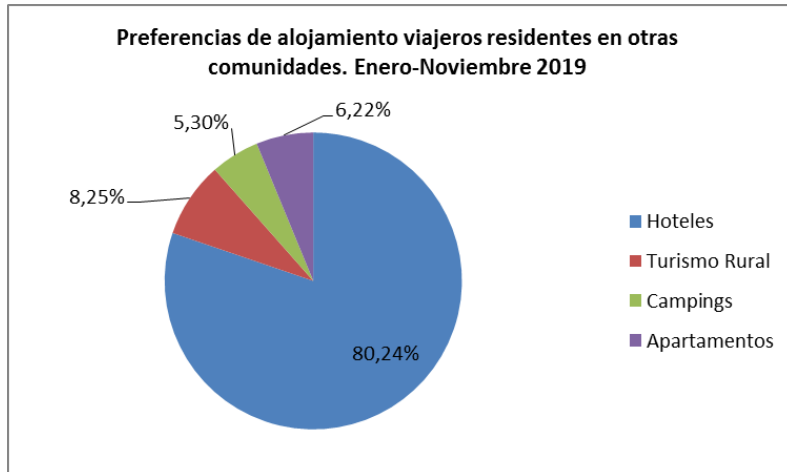


**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.
Enero-Noviembre 2019**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.
Enero-Noviembre 2019**





Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	301.635	292.872	252.527	468.283	655.630	369.402	21.175	132.871	2.494.395
2016	331.007	373.309	236.699	509.988	707.792	405.481	24.607	151.569	2.740.452
2017	324.194	411.115	251.322	521.135	750.950	421.901	24.279	168.729	2.873.625
2018	313.256	413.690	242.616	486.273	795.279	444.189	16.976	168.007	2.880.286
2019	319.523	413.720	298.245	551.917	836.999	406.059	13.564	184.166	3.024.193
% s/total 2019	10,57%	13,68%	9,86%	18,25%	27,68%	13,43%	0,45%	6,09%	100,00%
Var 2019/2018	2,00%	0,01%	22,93%	13,50%	5,25%	-8,58%	-20,10%	9,62%	5,00%
Var 2018/2017	-3,37%	0,63%	-3,46%	-6,69%	5,90%	5,28%	-30,08%	-0,43%	0,23%
Var 2017/2016	-2,06%	10,13%	6,18%	2,19%	6,10%	4,05%	-1,33%	11,32%	4,86%
Var 2016/2015	9,74%	27,46%	-6,27%	8,91%	7,96%	9,77%	16,21%	14,07%	9,86%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en el turismo interno navarro (23%). El 28 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 18% de País Vasco y el 14% de Madrid y de la Unión Europea.



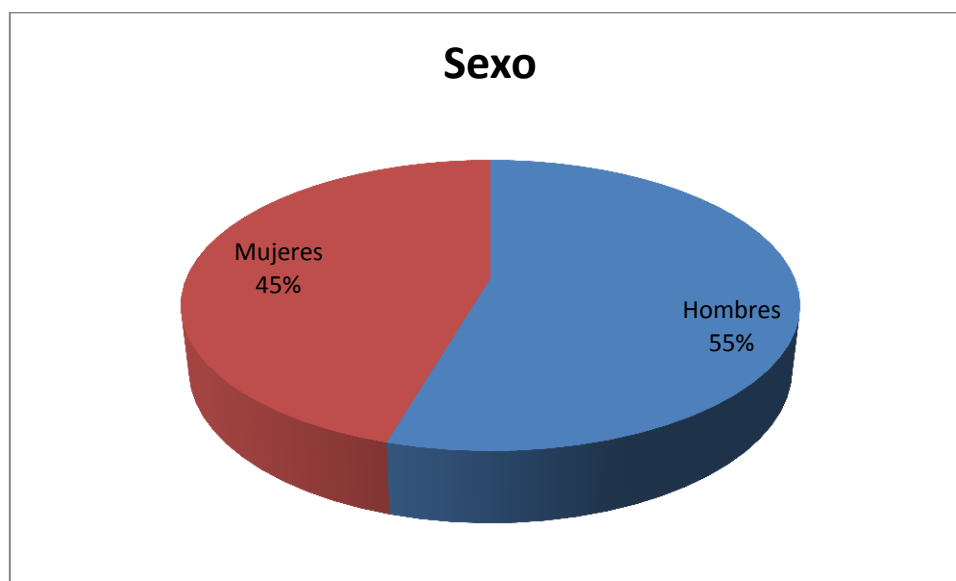
5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-NOVIEMBRE 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	15.806	42.042	57.848
2019	15.153	41.873	57.026
Var inter%	-4,1	-0,4	-1,4

57.026 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta noviembre de 2019, un 1,4% menos que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 27 % y el de extranjeros un 73%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Cataluña (25%), Madrid (14%) y Comunidad Valenciana (12%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Francia (12%), Estados Unidos (8,5%) y Corea (8%).





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Modo de realización del Camino:



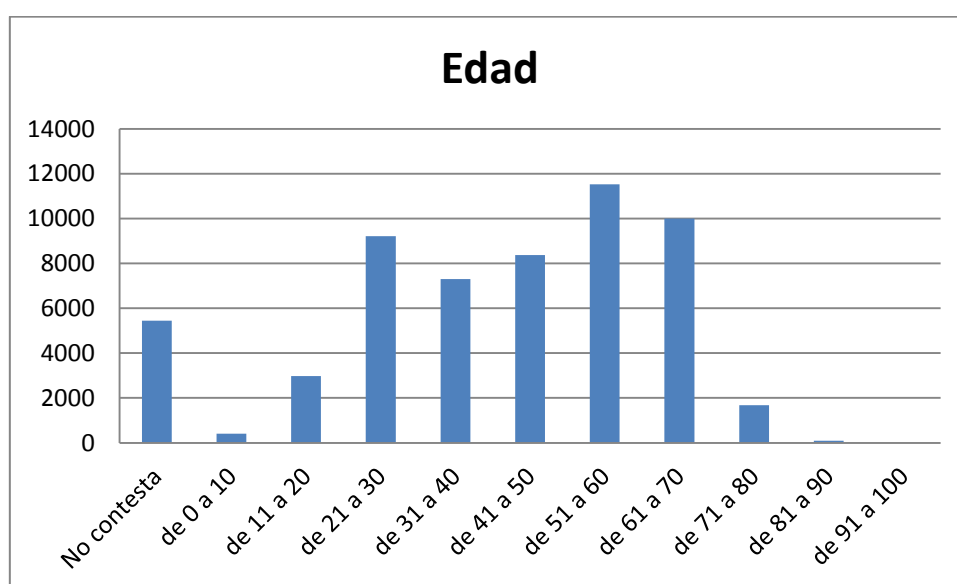
94,7%



5,2%



0,1%





6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-NOVIEMBRE 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	326.904	98.348	425.252
2019	328.197	100.309	428.506
Var inter%	↑ 0,4	↑ 2,0	↑ 0,8

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta noviembre a un total de 428.506 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 0,8% más que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales crecieron un 0,4% y las de origen internacional crecieron un 2%. El 77% de los visitantes han sido de origen nacional y el 23% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2019	TOTAL ENERO-NOVIEMBRE 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	29.828	1.722	31.550	95	9,1%	1,7%	7,4%
ESTELLA-LIZARRA	29.224	9.456	38.680	117	8,9%	9,4%	9,0%
JAVIER	5.487	548	6.035	87	1,7%	0,5%	1,4%
LEKUNBERRI	13.166	797	13.963	42	4,0%	0,8%	3,3%
OCHAGAVIA<->OTSAGABIA	30.560	1.673	32.233	97	9,3%	1,7%	7,5%
OLITE<->ERRIBERRI	53.571	9.399	62.970	190	16,3%	9,4%	14,7%
PAMPLONA<->IRUÑA	76.681	48.745	125.426	378	23,4%	48,6%	29,3%
RONCAL<->ERRONKARI	17.742	787	18.529	56	5,4%	0,8%	4,3%
ORREAGA/RONCESVALLES	26.627	16.071	42.698	129	8,1%	16,0%	10,0%
SANGÜESA<->ZANGOZA	13.509	3.052	16.561	50	4,1%	3,0%	3,9%
TUDELA	31.802	8.059	39.861	120	9,7%	8,0%	9,3%
TOTAL	328.197	100.309	428.506	1.360	100%	100%	100%

* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<->Iruña, Olite y Tudela. En el caso de los turistas internacionales las más visitadas han sido también Pamplona<->Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Estella-Lizarra.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

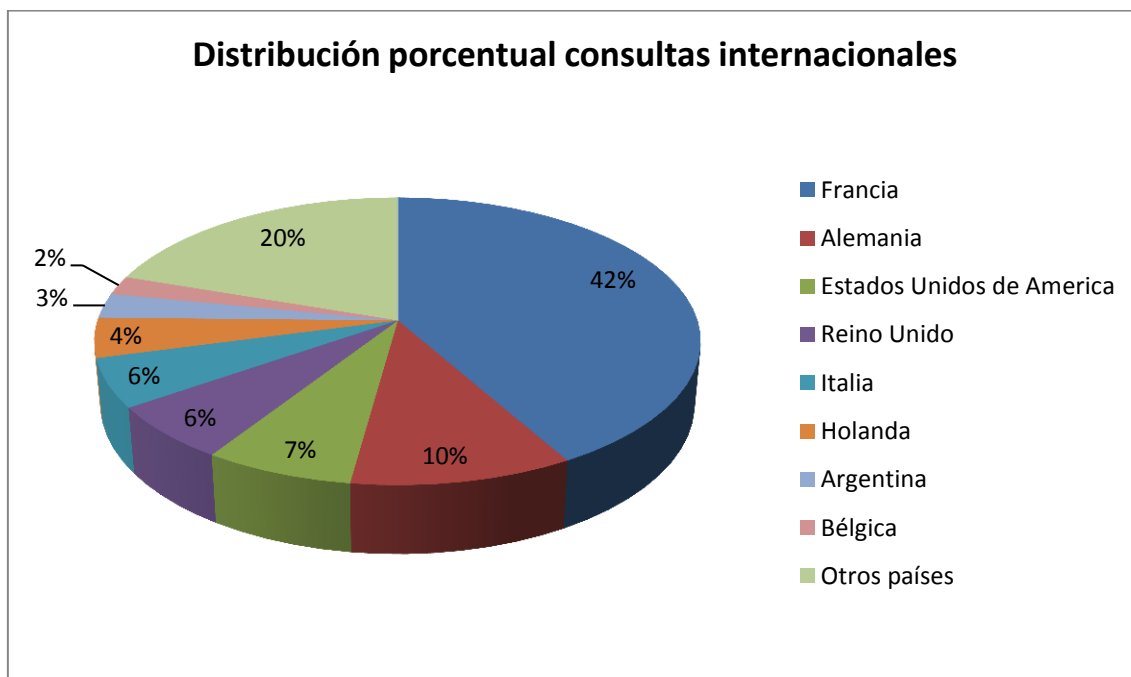
OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2019	TOTAL ENERO-NOVIEMBRE 2019	VISITANTES NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2018	TOTAL ENERO-NOVIEMBRE 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	29.828	1.722	31.550	28.494	1.485	29.979	↑ 4,68%	↑ 15,96%	↑ 5,24%
ESTELLA-LIZARRA	29.224	9.456	38.680	25.817	7.925	33.742	↑ 13,20%	↑ 19,32%	↑ 14,63%
JAVIER	5.487	548	6.035	6.369	714	7.083	↓ -13,85%	↓ -23,25%	↓ -14,80%
LEKUNBERRI	13.166	797	13.963	11.950	826	12.776	↑ 10,18%	↓ -3,51%	↑ 9,29%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	30.560	1.673	32.233	35.854	1.899	37.753	↓ -14,77%	↓ -11,90%	↓ -14,62%
OLITE<>ERRIBERRI	53.571	9.399	62.970	48.469	8.859	57.328	↑ 10,53%	↑ 6,10%	↑ 9,84%
PAMPLONA<>IRUÑA	76.681	48.745	125.426	75.045	46.812	121.857	↑ 2,18%	↑ 4,13%	↑ 2,93%
RONCAL<>ERRONKARI	17.742	787	18.529	17.183	1.243	18.426	↑ 3,25%	↓ -36,69%	↑ 0,56%
ORREAGA/RONCESVALLES	26.627	16.071	42.698	31.315	17.672	48.987	↓ -14,97%	↓ -9,06%	↓ -12,84%
SANGÜESA<>ZANGOZA	13.509	3.052	16.561	14.805	2.858	17.663	↓ -8,75%	↑ 6,79%	↓ -6,24%
TUDELA	31.802	8.059	39.861	31.603	8.055	39.658	↑ 0,63%	↑ 0,05%	↑ 0,51%
TOTAL	328.197	100.309	428.506	326.904	98.348	425.252	0,40%	1,99%	0,77%

Existe disparidad de comportamiento según oficinas. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido Estella-Lizarra, Olite y Lekunberri. Las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, la de Ochagavía y la de Orreaga/Roncesvalles.



PROCEDENCIAS INTERNACIONALES NOVIEMBRE			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	41.903	41,8%
2	Alemania	10.437	10,4%
3	Estados Unidos de America	7001	7,0%
4	Reino Unido	6216	6,2%
5	Italia	5.509	5,5%
6	Holanda	4.487	4,5%
7	Argentina	2785	2,8%
8	Bélgica	2.121	2,1%
9	Otros países	19.850	19,8%
	Total	100.309	100,0%

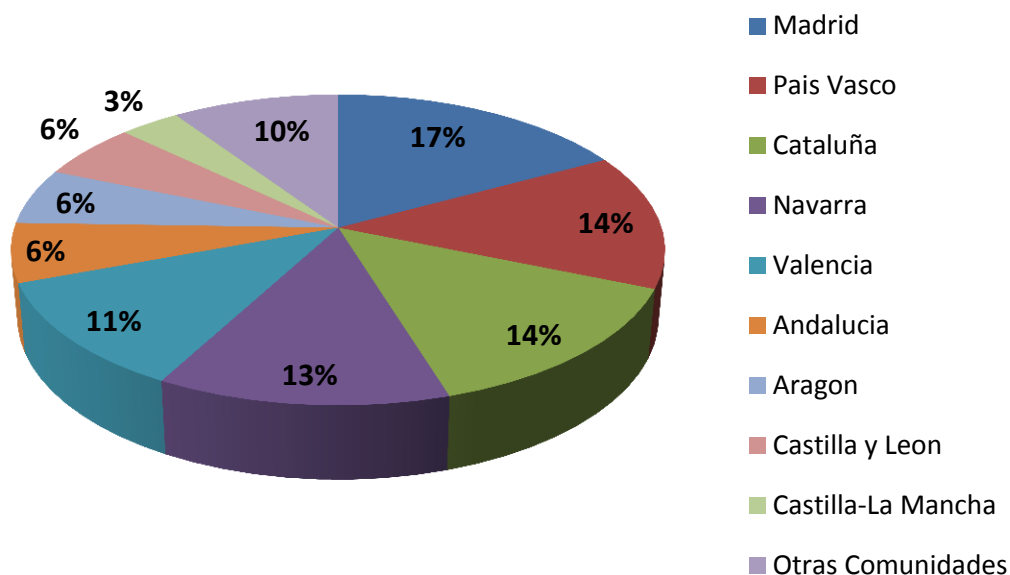
El 42% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 10% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



Distribución porcentual visitantes de origen nacional



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

El mayor número de consultas, un 17% corresponden a visitantes procedentes de Madrid. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de País Vasco (14%) y posteriormente los visitantes procedentes de Cataluña (un 14%).

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-NOVIEMBRE 2019			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	56.200	17,1%
2	País Vasco	46.251	14,1%
3	Cataluña	45.913	14,0%
4	Navarra	41.672	12,7%
5	Valencia	37.594	11,5%
6	Andalucía	20.162	6,1%
7	Aragón	19.085	5,8%
8	Castilla y León	18.883	5,8%
9	Castilla-La Mancha	11.283	3,4%
10	Murcia	5.879	1,8%
11	La Rioja	4.933	1,5%
12	Galicia	3.783	1,2%



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

13	Asturias	3.760	1,1%
14	Cantabria	3.495	1,1%
15	Islas Canarias	3.397	1,0%
16	Islas Baleares	2.886	0,9%
17	Extremadura	2.330	0,7%
18	Otros	555	0,2%
19	Melilla	89	0,0%
20	Ceuta	47	0,0%
	TOTAL	328.197	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO-NOVIEMBRE 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	1.963.420	1.247.621	5.364.860	2,73	0:02:47
2019	2.172.613	1.411.784	5.383.468	2,48	0:02:22
Var inter%	↑ 10,7%	↑ 13,2%	↑ 0,3%	↓ -9,2%	↓ -15,0%

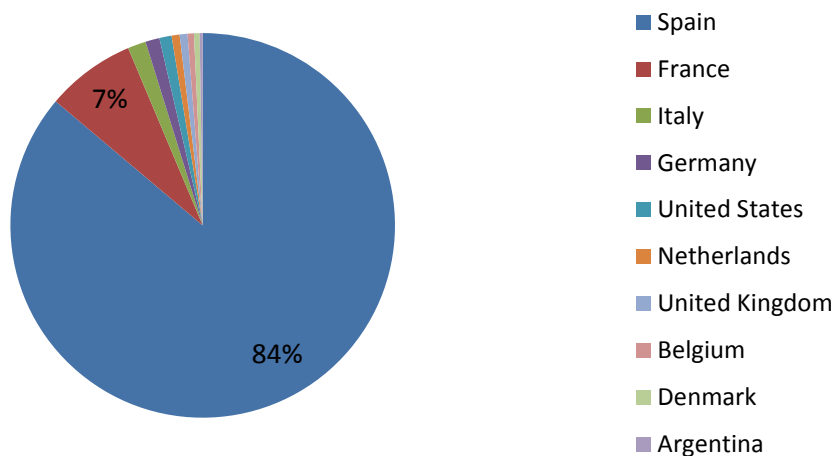
Hasta el mes de noviembre se han registrado un 11% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2018. El número de usuarios ha crecido un 13% y el número de visitas a páginas ha crecido un 0,3%. Se ha producido un descenso en el número de páginas por sesión (9%) y en la duración de las sesiones (15%).

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-NOVIEMBRE		
	Título de la página	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	273.162
2	Alojamientos	241.619
3	Agenda turística de Navarra	231.314
4	Bardenas Reales - Información práctica	81.699
5	Restaurantes y bares	79.798
6	Rutas	79.262
7	La Selva de Irati - Información práctica	76.575
8	Espacios naturales	62.773
9	Nacedero del Urederra - Baquedano	52.543
10	Fiestas de San Fermín Txikito - Pamplona	34.889



PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-NOVIEMBRE			
	País	Nº visitas a páginas	% del Total
1	Spain	4.530.938	84%
2	France	395.141	7%
3	Italy	80.345	1%
4	Germany	62.327	1%
5	United States	53.921	1%
6	Netherlands	35.348	1%
7	United Kingdom	34.768	1%
8	Belgium	28.064	1%
9	Denmark	24.839	0%
10	Argentina	13.441	0%
TOTAL		5.383.468	100,00%

Procedencia de las visitas a la web

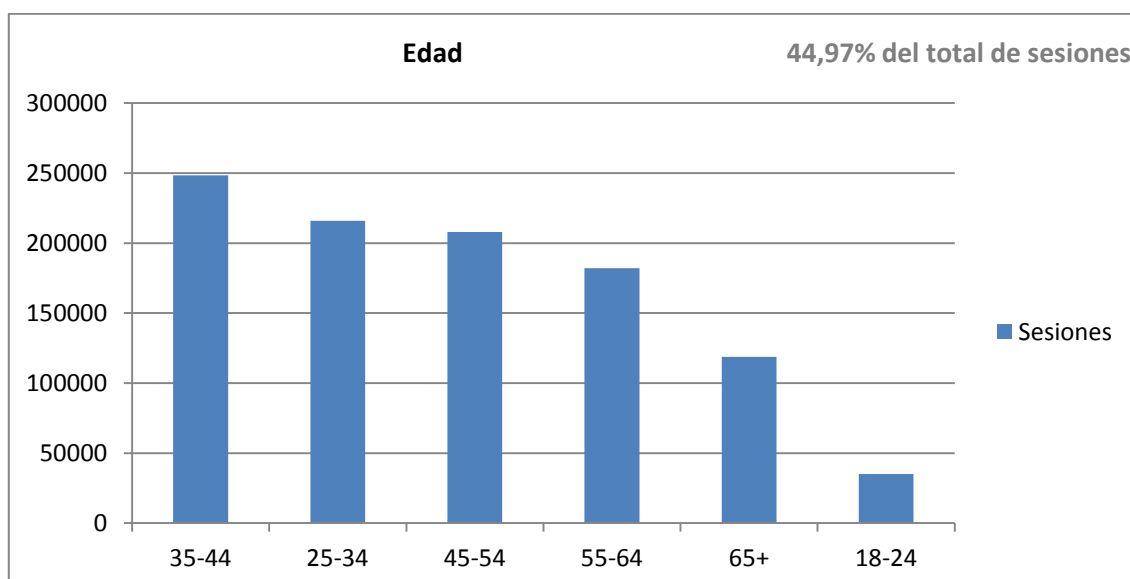


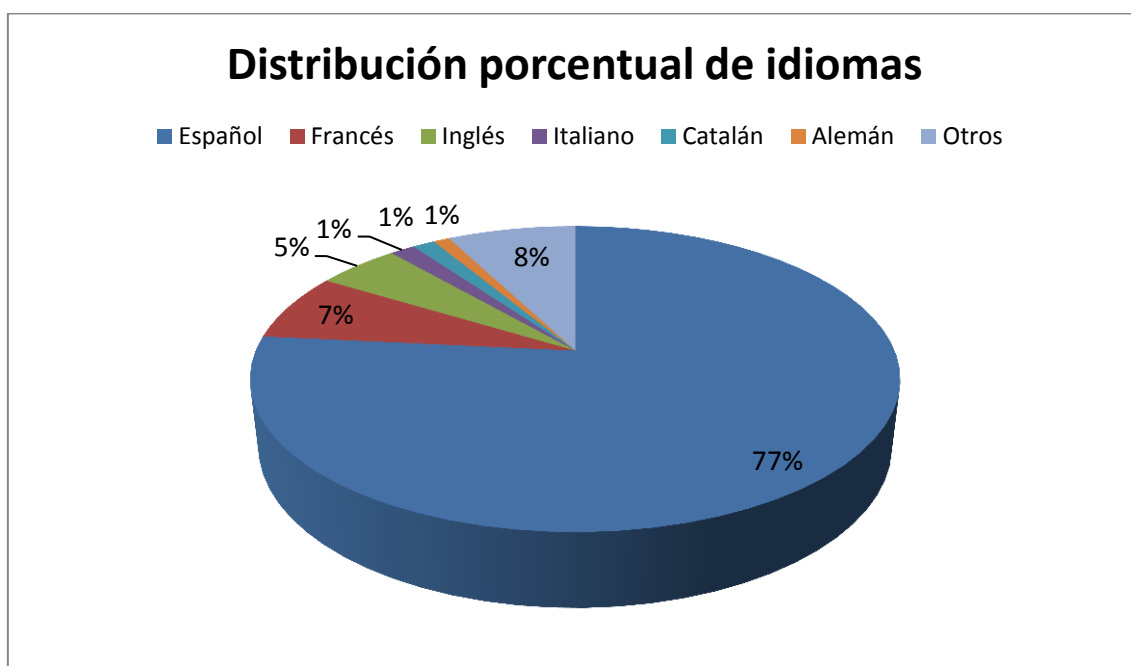
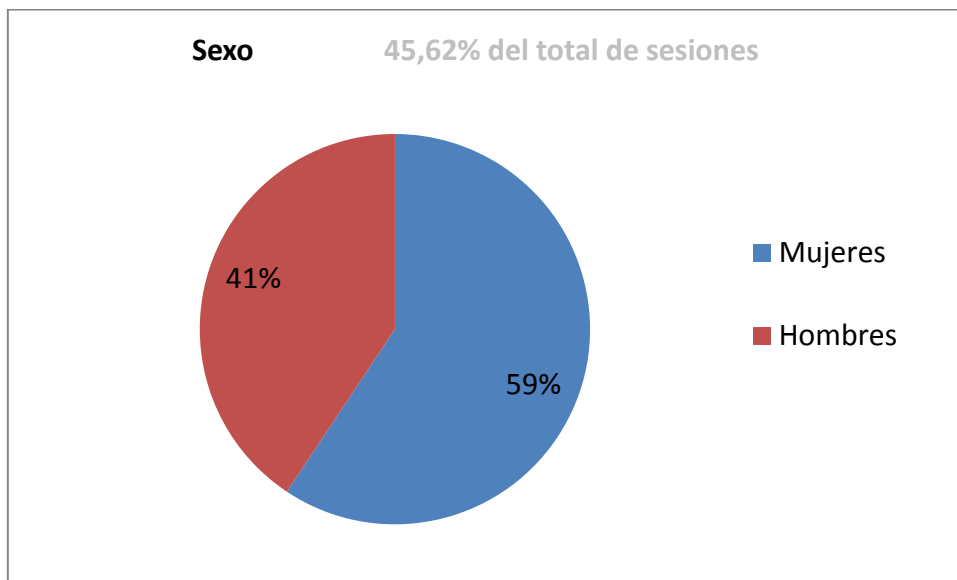


REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-NOVIEMBRE			
	Región	Nº Visitas	% del Total
1	Navarre	926.869	17,22%
2	Madrid	854.571	15,87%
3	Basque Country	658.948	12,24%
4	Catalonia	680.468	12,64%
5	Aragon	258.393	4,80%
6	Valencian Community	291.215	5,41%
7	Navarre	173.975	3,23%
8	Andalusia	163.601	3,04%
9	Nouvelle-Aquitaine	159.750	2,97%
10	Castile and Leon	116.533	2,16%
TOTAL		5.383.468	

Algunos datos de interés:

- ✚ El 61% de las visitas se realizó desde móviles, el 32% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
- ✚ El 83% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 12% accede directamente, el 3% a través de otras webs y el 2% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona y Estella.







8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO-NOVIEMBRE 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2016)
2019	810.429	1%	16%
2018	802.180	-1%	15%
2017	814.039	16%	16%
2016	700.412	--	

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	227.459	234.890	↓ -3,16%
2	Monasterio de Leyre	137.800	125.391	↑ 9,90%
3	Cuevas de Zugarramurdi	119.696	121.452	↓ -1,45%
4	Parque Natural de Bértiz	89.293	79.204	↑ 12,74%
5	Catedral de Pamplona	88.991	77.639	↑ 14,62%
6	Castillo de Javier	67.064	80.934	↓ -17,14%
7	Museo de las brujas	38.730	37.020	↑ 4,62%
8	Colegiata de Roncesvalles	32.063	35.491	↓ -9,66%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	5.238	5.324	↓ -1,62%
10	Yacimiento arqueológico de Arellano	2.903	3.516	↓ -17,43%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	1.192	1.319	↓ -9,63%
	Total	810.429	802.180	↑ 1,03%

(*) Por obras en el Castillo de Javier solo se disponen datos hasta el mes de septiembre.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Hasta noviembre los recursos sobre los que se hace un seguimiento, sin incluir los datos del Castillo de Javier, han recibido la visita de 810.429 personas, un 1,03% más que en el mismo periodo de 2018. Si descontamos el efecto del Castillo de Javier, el crecimiento real es de un 3%. Resulta llamativo el incremento de visitantes en la Catedral de Pamplona (un 15%).

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	TOTAL
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	7.344	9.499	9.403	7.580	96.423
2019	7.738	7.541	9.028	11.021	10.730	11.253	12.445	7.197	11.791	11.687	10.639	111.070
% Var.	16,38%	12,23%	14,02%	3,95%	10,61%	11,79%	13,74%	-2,00%	24,13%	24,29%	40,36%	15,19%

Fuente: AENA

Hasta el mes de noviembre se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 111.070 personas, lo que supone un 15,19% más que en el mismo periodo de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 23.089 personas al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 21% del total de llegadas y el vuelo de Binter Gran Canaria-Pamplona que se inició el 27 de octubre supuso la llegada de 789 personas.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Noviembre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>