

RESUMEN DE INDICADORES FEBRERO 2017

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) –FEBRERO DE 2017

VIAJEROS	2016	107.399
	2017	110.071
	var %	2,5
PERNOCTACIONES	2016	210.389
	2017	204.946
	var %	-2,6
ESTANCIA MEDIA (días)	2016	1,96
	2017	1,86
	var %	-5,0
OFERTA ALOJAMIENTOS	2016	1.174
	2017	1.074
	var %	-8,6
OFERTA PLAZAS	2016	23.108
	2017	22.438
	var %	-2,9
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2016	33,75
	2017	36,29
	var %	7,5
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2016	31,62
	2017	35,45
	var %	12,1
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2016	24,77
	2017	20,32
	var %	-17,9
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2016	8,67
	2017	9,78
	var %	12,9
	ALBERGUES (por plazas)	
	2016	13,52
	2017	15,36
	var %	13,7

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta febrero de 2017 a 110.071 turistas, un 2,5 % más que en 2016. Las pernoctaciones descendieron un 2,6 % alcanzando 204.946 noches facturadas.

La estancia media mensual hasta febrero fue de 1,86 días por turista, un 5% menos que en el mismo periodo de 2016.

Hasta febrero Navarra ha contado con una media mensual de 1.074 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 22.438 plazas, ligeramente inferior que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 7,5 % más), en apartamentos (12,10 % más), en casas rurales (12,9% más) y en albergues (un 13,7% más) En campings sin embargo, la ocupación descendió un 17,9 %.

Hay que tener en cuenta que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, la ocupación aumenta un 12,4 % respecto al año anterior, tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

CAMPINGS (por plazas)	
2016	2,23
2017	2,50
var %	12,4

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2017/2016 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones, excepto para el mes de febrero que han descendido las pernoctaciones.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) –FEBRERO 2017 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	
2016	16.569
2017	17.032
Var inter%	2,8

Por actividades económicas:

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	2017	Var (%) 16/17
Servicios de alojamiento	2.240	1,1
Servicios de comidas y bebidas	14.450	3,3
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	342	-6,0
TOTAL	17.032	2,8

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta febrero de 2017 a una media de 17.032 personas, un 2,8 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2016. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) –FEBRERO 2017 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€ NAVARRA)		REV PAR (€ ESPAÑA)	
2016	19,23	2016	39,73
2017	20,63	2017	43,47
Var inter%	7,3	Var inter%	9,4
ADR (€ NAVARRA)		ADR (€ ESPAÑA)	
2016	56,65	2016	75,18
2017	57,81	2017	79,23
Var inter%	2,1	Var inter%	5,4
IPH (índice) NAVARRA		IPH (índice) ESPAÑA	
2016	78,14	2016	94,68
2017	80,77	2017	99,68
Var inter%	3,4	Var inter%	5,3
IPTR (índice) NAVARRA		IPTR (índice) ESPAÑA	
2016	175,70	2016	133,68
2017	169,73	2017	137,29
Var inter%	-3,4	Var inter%	2,7

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta febrero de 2017 de 20,63 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 7,3 % respecto al mismo periodo de 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 43,47 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 9,4% respecto al mismo periodo del año anterior, un % de aumento ligeramente superior al de la Comunidad Foral.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 57,81 € similar al del 2016. Sin embargo en el Estado asciende a 79,23 euros, aumentando un 5,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 3,4 %, lo que significa un aumento de tarifas. Mientras que en España aumentó un 5,3%.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 3,4%, respecto al año anterior, mientras que en España aumentó un 2,7%.

MERCADOS (INE) – FEBRERO 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	91.072	16.327
2017	92.743	17.328
var %	1,8	6,1
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	175.500	34.889
2017	169.588	35.358
var %	-3,4	1,3

Del total de viajeros hasta el mes de febrero de 2017, el 84,26% eran nacionales y el 15,74% internacionales. Destaca el aumento de viajeros y pernoctaciones internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados. En el caso de los viajeros nacionales las pernoctaciones han descendido un 3,4%.

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los últimos 5 años del total de viajeros hasta febrero por lugar de procedencia:

PERIODO	ACUMULADO FEBRERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	9.983	13.701	12.934	12.475	27.452	8.790	649	2.991	88.975
2014	11.256	12.911	13.129	14.294	26.901	10.179	452	2.865	91.987
2015	11.112	12.133	13.777	15.834	28.231	10.314	580	2.971	94.952
2016	12.505	19.398	11.876	15.589	29.654	12.175	673	3.804	105.674
2017	11.944	19.307	12.913	15.994	31.238	12.541	515	4.093	108.545
% s/total 2017	11,00%	17,79%	11,90%	14,73%	28,78%	11,55%	0,47%	3,77%	100,00%
Var 2017/2016	-4,49%	-0,47%	8,73%	2,60%	5,34%	3,01%	-23,48%	7,60%	2,72%
Var 2016/2015	12,54%	59,88%	-13,80%	-1,55%	5,04%	18,04%	16,03%	28,04%	11,29%
Var 2015/2014	-1,28%	-6,03%	4,94%	10,77%	4,94%	1,33%	28,32%	3,70%	3,22%
Var 2014/2013	12,75%	-5,77%	1,51%	14,58%	-2,01%	15,80%	-30,35%	-4,21%	3,39%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido hasta febrero de 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los Navarros, disminuyendo lo de Cataluña y ligeramente los de la Comunidad de Madrid. En cuanto a la procedencia de los viajeros nacionales, el 17,79% eran residentes en la Comunidad de Madrid, el 14,73 % en el País Vasco, el 11,90 % navarros y el 11,00 % catalanes.

Como puede observarse el dato de otras comunidades es elevado por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de febrero, este dato **no es acumulado**.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo rural	Total	%sobre el total
<i>Andalucía*</i>	1.776	167	0	1.943	11,37%
<i>Aragón*</i>	2.658	210	472	3.340	19,54%
<i>Asturias, Principado de*</i>	1.200	48	0	1.249	7,31%
<i>Balears, Illes*</i>	388	8	0	396	2,32%
<i>Canarias*</i>	661	21	0	683	4,00%
<i>Cantabria*</i>	829	5	20	854	5,00%
<i>Castilla y León*</i>	2.650	128	50	2.828	16,54%
<i>Castilla - La Mancha*</i>	784	24	40	848	4,96%
<i>Comunitat Valenciana*</i>	1.907	123	60	2.090	12,23%
<i>Extremadura*</i>	355	98	0	453	2,65%
<i>Galicia*</i>	1.045	59	40	1.144	6,69%
<i>Murcia, Región de*</i>	318	5	0	324	1,89%
<i>Rioja, La*</i>	608	98	181	887	5,19%
<i>Ceuta*</i>	29	0	0	29	0,17%
<i>Melilla*</i>	24	0	0	24	0,14%
Total "otras comunidades"	15.234	994	864	17.092	100%

De otras comunidades los viajeros que más nos han visitado en el mes de febrero han sido los de Aragón, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Andalucía.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros pero por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ACUMULADO FEBRERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	9.656	13.237	7.898	9.077	24.608	8.136	637	2.904	76.153
2014	10.960	12.370	8.063	10.059	24.800	9.351	419	2.651	78.673
2015	10.716	11.424	8.303	11.340	25.788	9.447	532	2.746	80.296
2016	11.772	18.392	6.595	11.062	25.855	11.500	657	3.607	89.440
2017	11.364	18.809	7.651	11.542	27.734	11.391	515	3.719	92.725
% s/total 2017	12,26%	20,28%	8,25%	12,45%	29,91%	12,28%	0,56%	4,01%	100,00%
Var 2017/2016	-3,47%	2,27%	16,01%	4,34%	7,27%	-0,95%	-21,61%	3,11%	3,67%

PERIODO	APARTAMENTOS - ACUMULADO FEBRERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	203	364	833	621	1.890	190	7	87	4.195
2014	171	300	400	632	1.706	191	33	214	3.647
2015	262	539	390	351	1.295	166	27	125	3.155
2016	440	506	501	484	2.259	320	16	158	4.684
2017	215	198	405	445	1.649	290	0	302	3.504
% s/total 2017	6,14%	5,65%	11,56%	12,70%	47,06%	8,28%	0,00%	8,62%	100,00%
Var 2017/2016	-51,14%	-60,87%	-19,16%	-8,06%	-27,00%	-9,38%	0,00%	91,14%	-25,19%

PERIODO	CAMPINGS ACUMULADO FEBRERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	47	100	1.707	979	64	352	5	0	3.254
2014	38	15	1.890	1.849	68	407	0	0	4.267
2015	27	0	1.683	1.034	46	594	21	11	3.416
2016	15	21	1.709	1.163	289	219	0	0	3.416
2017	87	12	1.502	1.607	258	681	0	52	4.199
% s/total 2017	2,07%	0,29%	35,77%	38,27%	6,14%	16,22%	0,00%	1,24%	100,00%
Var 2017/2016	480,00%	-42,86%	-12,11%	38,18%	-10,73%	210,96%	0,00%	0,00%	22,92%

PERIODO	TURISMO RURAL - ACUMULADO FEBRERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	77	0	2.496	1.798	890	112	0	0	5.373
2014	87	226	2.776	1.754	327	230	0	0	5.400
2015	107	170	3.401	3.109	1.102	107	0	89	8.085
2016	278	479	3.071	2.880	1.251	136	0	39	8.134
2017	278	288	3.355	2.400	1.597	179	0	20	8.117
% s/total 2017	3,42%	3,55%	41,33%	29,57%	19,67%	2,21%	0,00%	0,25%	100,00%
Var 2017/2016	0,00%	-39,87%	9,25%	-16,67%	27,66%	31,62%	0,00%	0,00%	-0,21%

En el caso de los hoteles son los madrileños los más numerosos (20,28%) obviando las otras comunidades, en los apartamentos son los del País Vasco (12,70%) seguidos de los navarros (11,56%), exceptuando el dato de otras comunidades que supone un 47,06 %. En el caso de los campings un 38,27% son del País Vasco y un 35,77% Navarros y en el caso del turismo rural un 41,33% navarros y un 29,57% del País Vasco. Respecto al incremento hasta febrero de 2017 sobre el mismo periodo de 2016, en hoteles los que más han incrementado son los navarros, en apartamentos se ha producido un descenso importante en casi todas las procedencias, en campings destaca el incremento de Cataluña, País Vasco y Unión Europea. En el caso de turismo rural destaca el incremento de Navarra y País Vasco.

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los últimos cinco años del lugar de procedencia en el caso de las pernoctaciones hasta el mes de febrero de cada año, viajeros que se han alojado en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural, en el caso de los alberques no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ACUMULADO FEBRERO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	17.067	24.271	26.126	35.486	53.385	17.623	1.121	6.090	181.169
2014	22.112	24.161	26.286	23.876	52.331	18.355	1.153	7.368	175.642
2015	19.475	21.424	26.723	27.973	55.195	22.621	1.482	8.471	183.364
2016	21.520	33.544	21.875	27.766	60.536	23.772	1.394	8.897	199.304
2017	20.945	21.902	28.010	29.259	65.381	23.098	884	10.334	199.813
% s/total 2017	10,48%	10,96%	14,02%	14,64%	32,72%	11,56%	0,44%	5,17%	100,00%
Var 2017/2016	-2,67%	-34,71%	28,05%	5,38%	8,00%	-2,84%	-36,59%	16,15%	0,26%
Var 2016/2015	10,50%	56,57%	-18,14%	-0,74%	9,68%	5,09%	-5,94%	5,03%	8,69%
Var 2015/2014	-11,93%	-11,33%	1,66%	17,16%	5,47%	23,24%	28,53%	14,97%	4,40%
Var 2014/2013	29,56%	-0,45%	0,61%	-32,72%	-1,97%	4,15%	2,85%	20,99%	-3,05%

Al igual que se ha indicado para los viajeros en el caso de la pernoctaciones, el mayor aumento hasta febrero de 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los navarros, aumentando un 28,05%. El 14,64% de los viajeros alojados, para el total de alojamientos eran residentes en el País Vasco, el 14,02 % navarros, el 10,96% de la Comunidad de Madrid y el 10,48% catalanes.

PEREGRINOS – FEBRERO 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	212	535	747
2017	198	570	768
Var inter%	-6,6	6,5	2,8

768 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta febrero de 2017 un 2,8 % más que en el mismo periodo de 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 25,78 % y extranjeros un 74,22%.

Se ha notado un descenso de peregrinos nacionales respecto al año 2016 de un (6,6%) y un incremento de peregrinos extranjeros de un (6,5%)

En el mes de febrero en cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales son los de País Vasco, Valencia y Cataluña con el mismo número de peregrinos, seguidos por Navarra y Madrid, los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Corea con mucha diferencia respecto a los siguientes que son Alemania, Italia y Estados Unidos.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – FEBRERO 2017

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	19.307	2.068	21.375
2017	17.287	1.970	19.257
Var inter%	-10,5	-4,7	-9,9

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta febrero de 2017 un total de 19.257 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 9,9 % menos que en el mismo periodo de 2016.

Consultas presenciales por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	792	20	812	4,58%	1,02%	4,22%
ESTELLA	825	138	963	4,77%	7,01%	5,00%
JAVIER	-	-	-	-	-	-
LEKUNBERRI	308	4	312	1,78%	0,20%	1,62%
OCHAGAVIA	2.232	27	2.259	12,91%	1,37%	11,73%
OLITE	2.419	317	2.736	13,99%	16,09%	14,21%
PAMPLONA	3.635	871	4.506	21,03%	44,21%	23,40%
RONCAL	1.791	49	1.840	10,36%	2,49%	9,55%
RONCESVALLES	941	308	1.249	5,44%	15,63%	6,49%
SANGÜESA	1.229	53	1.282	7,11%	2,69%	6,66%
TUDELA	3.115	183	3.298	18,02%	9,29%	17,13%
TOTAL	17.287	1.970	19.257	100%	100%	100%

La Oficina de Turismo de Javier está cerrada en el mes de enero y febrero, por ese motivo no se suministran datos.

Las oficinas que más han visitado los nacionales en los meses de enero y febrero son por este orden la de Pamplona, Tudela, Olite y Ochagavía.

En el caso de los internacionales las más visitadas son las de Pamplona, Olite y Roncesvalles.

Las procedencias concretas por cada una de las oficinas de turismo tanto nacional como internacional se detallan en el siguiente cuadro comparando con las del mismo periodo de 2016:

<i>FEBRERO</i>				
OIT	PERFIL NACIONAL		PERFIL INTERNACIONAL	
	2016	2017	2016	2017
RONCAL	Cataluña Valencia País Vasco Madrid	Cataluña Navarra País Vasco Valencia	Francia México	Francia Reino Unido Australia
OCHAGAVIA	Navarra País Vasco Madrid Cataluña	Navarra País Vasco Aragón Castilla y León	Francia	Francia Argentina Polonia Italia
RONCESVALLES	Navarra País Vasco Madrid La Rioja	Navarra País Vasco Andalucía Madrid	Francia Italia Japón Polonia	Francia Corea Argentina Italia
BERTIZ	Navarra País Vasco Madrid Cataluña/Aragón	País Vasco Navarra Madrid Cantabria	Francia	Francia Irlanda
LEKUNBERRI	Navarra País Vasco La Rioja Castilla y León		No hay	Francia
PAMPLONA	Cataluña Navarra País Vasco Andalucía	Navarra Madrid País Vasco Cataluña	Francia EEUU Argentina Italia	Francia Argentina Reino Unido Alemania
SANGÜESA	Cataluña Valencia Andalucía País Vasco	Cataluña Navarra Castilla la Mancha Castilla y León	Francia Resto América Resto Europa Reino Unido	Francia Japón Argentina Alemania
JAVIER				
ESTELLA	Valencia País Vasco Navarra Madrid	País Vasco Navarra Castilla y León Madrid	Alemania Francia Italia Resto Europa	Francia Chile Italia Corea
OLITE	Aragón Cataluña Madrid País Vasco	País Vasco Madrid Castilla León Cataluña	Francia Argentina EEUU Reino Unido	Francia EEUU Italia Resto América
TUDELA	Navarra Cataluña Aragón Madrid	Navarra Madrid Cataluña Aragón	Francia Alemania Brasil Argentina/Reino Unido	Francia Reino Unido Argentina Hungria/ Resto América

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – FEBRERO 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier, yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos y Cuevas de Zugarramurdi.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:
Nos disponemos de datos del periodo de enero y febrero de 2015.

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2017	36.469	Var %	
ACUMULADO 2016	39.691	var % 2016	-8,1
ACUMULADO 2015	-	var % 2015	-
ACUMULADO 2014	27.560	var % 2014	32,3
ACUMULADO 2013	22.301	var % 2013	63,5

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO ENERO- FEBRERO 2017	ACUMULADO ENERO- FEBRERO 2016	% VAR 2017/2016
Parque Natural de Bértiz	3.350	3.593	-6,76%
Palacio Real de Olite	13.622	13.830	-1,50%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	672	678	-0,88%
Catedral de Pamplona	3.912	4.272	-8,43%
Colegiata de Roncesvalles	237	374	-36,63%
Museo de Navarra	5.909	6.586	-10,28%
Castillo de Javier	3.422	4.022	-14,92%
Yacimiento arqueológico de Arellano	334	417	-19,90%
Yacimiento arqueológico de Rada	76	118	-35,59%
Yacimiento arqueológico de Andelos	433	377	14,85%
Cuevas de Zugarramurdi (*)	4.502	5.424	-17,00%
TOTAL	36.469	39.691	-8,12%

Hasta febrero de 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 36.469 personas un 8,12 % menos que en el mismo periodo del pasado año pero muchos más que en años anteriores.

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través del Servicio de Marketing Turístico empezó en julio de 2016 a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son el Nacedero del Urederra y las Casas de Irati.

No es posible detallar los datos de visitantes en los meses de enero y febrero ya que las casas de Irati han estado cerradas y en el caso del nacedero del Urederra no ha habido vigilancia, por lo que no se pueden conocer los visitantes reales, se tienen los datos de las reservas gestionadas pero no se tiene un control de quien ha acudido realmente.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>