

## RESUMEN DE INDICADORES ENERO 2017

### ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO 2017

<b>VIAJEROS</b>	2016	47.946
	<b>2017</b>	<b>50.639</b>
	var %	5,6
<b>PERNOCTACIONES</b>	2016	96.119
	<b>2017</b>	<b>96.766</b>
	var %	0,7
<b>ESTANCIA MEDIA (días)</b>	2016	2,00
	<b>2017</b>	<b>1,91</b>
	var %	-4,7
<b>OFERTA ALOJAMIENTOS</b>	2016	1.121
	<b>2017</b>	<b>1.047</b>
	var %	-6,6
<b>OFERTA PLAZAS</b>	2016	21.930
	<b>2017</b>	<b>22.043</b>
	var %	0,5
<b>OCUPACIÓN</b>	<b>E. HOTELEROS (por habitación)</b>	
	2016	29,31
	<b>2017</b>	<b>33,22</b>
	var %	13,3
	<b>APARTAMENTOS (por apartamento)</b>	
	2016	33,60
	<b>2017</b>	<b>34,89</b>
	var %	3,8
	<b>CAMPINGS (por parcelas)</b>	
	2016	24,62
	<b>2017</b>	<b>24,70</b>
	var %	0,3
	<b>TURISMO RURAL (por habitaciones)</b>	
	2016	9,76
	<b>2017</b>	<b>9,92</b>
	var %	1,6
	<b>ALBERGUES (por plazas)</b>	
	2016	11,00
	<b>2017</b>	<b>15,41</b>
	var %	40,1

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

**EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

**EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings

**EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

**EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

**EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado en enero de 2017 a 50.639 turistas, un 5,6% más que en el mismo periodo de 2016. Las pernoctaciones fueron muy similares al año anterior alcanzando 96.766 noches facturadas.

La estancia media mensual en enero de 2017 fue de 1,91 días por turista, ligeramente inferior a enero de 2016.

En enero de 2017 Navarra ha contado con una media mensual de 1.047 alojamientos ofertados al turista, un 6,6% menos que el año anterior.

En plazas, la oferta de enero ha sido de 22.043 plazas, ligeramente superior al mismo periodo del año anterior.

Todos los establecimientos han aumentado respecto a enero de 2016 pero destaca el aumento de la ocupación en albergues un 40,1% más que el año anterior. En establecimientos hoteleros un 13,3% más, en apartamentos 3,8 % más, en casas rurales 1,6 % más y en campings 0.3% más.

Hay que tener en cuenta que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, la ocupación aumenta considerablemente un 25,1% respecto al mismo periodo del año anterior, tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

<b>CAMPINGS (por plazas)</b>	
2016	1,87
<b>2017</b>	<b>2,34</b>
var %	25,1



## EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) –ENERO 2017

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	
2016	16.368
<b>2017</b>	<b>16.625</b>
Var inter%	1,6

Por actividades económicas:

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	2017	Var ( %) 16/17
Servicios de alojamiento	2.029	1,1
Servicios de comidas y bebidas	14.255	1,8
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	341	-6,1
<b>TOTAL</b>	<b>16.625</b>	<b>1,6</b>

**Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en enero a una media de 16.625 personas, un 1,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en enero de 2016. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas.**

## RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – ENERO 2017

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€) NAVARRA		REV PAR (€) ESPAÑA	
2016	16,77	2016	36,02
<b>2017</b>	<b>18,92</b>	<b>2017</b>	<b>40,76</b>
Var inter%	12,8	Var inter%	13,2
ADR (€)		ADR (€) ESPAÑA	
2016	56,75	2016	73,03
<b>2017</b>	<b>57,13</b>	<b>2017</b>	<b>78,35</b>
Var inter%	0,7	Var inter%	7,3
IPH (índice) NAVARRA		IPH (índice) ESPAÑA	
2016	77,33	2016	94,49
<b>2017</b>	<b>80,56</b>	<b>2017</b>	<b>100,72</b>
Var inter%	4,2	Var inter%	6,6
IPTR (índice) NAVARRA		IPTR (índice) ESPAÑA	
2016	185,08	2016	135,34
<b>2017</b>	<b>180,34</b>	<b>2017</b>	<b>139,11</b>
Var inter%	-2,6	Var inter%	2,8

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, en enero de 2017, de 18,92 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 12,8 % respecto al mismo periodo de 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 40,76 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 13,2% respecto al mismo periodo del año anterior, un % de aumento similar al de la Comunidad Foral.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 57,13 € similar al del 2016. Sin embargo en el Estado asciende a 78,35 euros, aumentando un 7,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 4,2%, lo que significa un aumento de tarifas. Mientras que en España aumentó un 6,6%.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 2,6%, respecto al año anterior. Sin embargo en el estado aumentó un 2.8%.

## MERCADOS (INE) – ENERO 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	40.779	7.167
<b>2017</b>	<b>42.303</b>	<b>8.337</b>
var %	3,7	16,3
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	80.754	15.365
<b>2017</b>	<b>79.921</b>	<b>16.845</b>
var %	-1,0	9,6

**Del total de viajeros del mes de enero de 2017, el 83,54% eran nacionales y el 16,46% internacionales. Destaca el aumento importante de viajeros y pernoctaciones internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados. En el caso de los viajeros nacionales las pernoctaciones han descendido un 1%.**

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los últimos cinco años del total de viajeros por lugar de procedencia:

PERIODO	ENERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	4.801	7.410	5.933	6.465	13.398	4.486	330	1.571	44.394
2014	4.949	5.887	6.534	5.904	11.435	4.166	193	1.476	40.544
2015	4.743	5.396	5.543	6.806	12.884	4.665	288	1.546	41.871
2016	5.682	8.870	5.889	6.898	13.259	5.205	193	1.978	47.974
2017	5.653	9.138	6.581	6.423	14.011	5.825	281	2.158	50.070
% s/total 2017	11,29%	18,25%	13,14%	12,83%	27,98%	11,63%	0,56%	4,31%	100,00%
Var 2017/2016	-0,51%	3,02%	11,75%	-6,89%	5,67%	11,91%	45,60%	9,10%	4,37%
Var 2016/2015	19,80%	64,38%	6,24%	1,35%	2,91%	11,58%	-32,99%	27,94%	14,58%
Var 2015/2014	-4,16%	-8,34%	-15,17%	15,28%	12,67%	11,98%	49,22%	4,74%	3,27%
Var 2014/2013	3,08%	-20,55%	10,13%	-8,68%	-14,65%	-7,13%	-41,52%	-6,05%	-8,67%

**Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en enero de 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los del resto de Europa, a pesar de que suponen un porcentaje muy pequeño respecto al total de viajeros. En el caso de los nacionales los que más han aumentado han sido los navarros, disminuyendo los del País Vasco y los Catalanes. En cuanto a la procedencia de los viajeros nacionales en el mes de enero, el 18,25% eran residentes en la Comunidad de Madrid, el 13,14% Navarros, el 12,83 % del País Vasco y el 11,29 % catalanes**

Como puede observarse el dato de otras comunidades es elevado por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de enero de 2017.

OTRAS COMUNIDADES	HOTELES	APARTAMENTOS	TURISMO RURAL	TOTAL	% SOBRE EL TOTAL
Andalucía*	1.696	126	90	1.912	13,67%
Aragón*	2.004	124	326	2.454	17,55%
Asturias, Principado de*	876	42	0	918	6,56%
Balears, Illes*	336	0	0	336	2,40%
Canarias*	216	25	0	241	1,72%
Cantabria*	760	55	0	815	5,83%
Castilla y León*	1.993	48	45	2.086	14,91%
Castilla - La Mancha*	855	46	112	1.013	7,24%
Comunitat Valenciana*	1.626	74	169	1.869	13,36%
Extremadura*	251	5	0	256	1,83%
Galicia*	1.032	109	0	1.141	8,16%
Murcia, Región de*	286	0	0	286	2,04%
Rioja, La*	516	0	90	606	4,33%
Ceuta*	39	0	0	39	0,28%
Melilla*	14	0	0	14	0,10%
<b>TOTAL OTRAS COMUNIDADES</b>	<b>12.500</b>	<b>654</b>	<b>832</b>	<b>13.986</b>	<b>100,00%</b>

De otras comunidades los viajeros que más nos han visitado en el mes de enero han sido los de Aragón, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Andalucía en ese orden.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajes pero por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ENERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	4.487	6.825	3.525	4.180	11.987	4.053	318	1.511	36.886
2014	4.778	5.489	3.858	4.222	10.630	3.753	193	1.346	34.269
2015	4.558	5.135	3.579	4.619	11.745	4.206	265	1.400	35.507
2016	5.295	8.102	3.534	4.549	11.378	4.887	193	1.901	39.839
2017	5.280	8.821	3.747	4.851	12.500	5.368	281	2.042	42.890
<b>% s/total 2017</b>	<b>12,31%</b>	<b>20,57%</b>	<b>8,74%</b>	<b>11,31%</b>	<b>29,14%</b>	<b>12,52%</b>	<b>0,66%</b>	<b>4,76%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Var 2017/2016</b>	<b>-0,28%</b>	<b>8,87%</b>	<b>6,03%</b>	<b>6,64%</b>	<b>9,86%</b>	<b>9,84%</b>	<b>45,60%</b>	<b>7,42%</b>	<b>7,66%</b>

PERIODO	APARTAMENTOS - ENERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	121	185	359	210	904	101	7	41	1.928
2014	64	162	218	283	670	96	0	130	1.623
2015	69	145	161	118	569	128	23	64	1.277
2016	201	347	236	231	1.290	136	0	58	2.499
2017	135	89	117	117	655	104	0	116	1.333
% s/total 2017	10,13%	6,68%	8,78%	8,78%	49,14%	7,80%	0,00%	8,70%	100,00%
Var 2017/2016	-32,84%	-74,35%	-50,42%	-49,35%	-49,22%	-23,53%	0,00%	100,00%	-46,66%

PERIODO	CAMPINGS ENERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	22	0	915	311	49	255	5	0	1.557
2014	38	10	929	687	31	265	0	0	1.960
2015	27	0	985	549	37	260	0	11	1.869
2016	15	21	985	354	133	105	0	0	1.613
2017	10	0	1.261	623	123	254	0	0	2.271
% s/total 2017	0,44%	0,00%	55,53%	27,43%	5,42%	11,18%	0,00%	0,00%	100,00%
Var 2017/2016	-33,33%	-100,00%	28,02%	75,99%	-7,52%	141,90%	0,00%	0,00%	40,79%

PERIODO	TURISMO RURAL - ENERO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	171	400	1.134	1.764	458	77	0	19	4.023
2014	69	226	1.529	712	104	52	0	0	2.692
2015	89	116	818	1.520	533	71	0	71	3.218
2016	171	400	1.134	1.764	458	77	0	19	4.023
2017	228	228	1.456	832	733	99	0	0	3.576
% s/total 2017	6,38%	6,38%	40,72%	23,27%	20,50%	2,77%	0,00%	0,00%	100,00%
Var 2017/2016	33,33%	-43,00%	28,40%	-52,83%	60,04%	28,57%	0,00%	0,00%	-11,11%

En el caso de los hoteles son los madrileños los más numerosos (20,57%), en los apartamentos son los catalanes (10,13%) seguidos de País Vasco y Navarra (8,78%), exceptuando el dato de otras comunidades que supone un 49,14%. En el caso de los campings más de la mitad son navarros (55,53%) y en el caso del turismo rural un 40,72% navarros y un 23,27% del País Vasco.

Respecto al incremento de enero de 2017 sobre el mismo periodo de 2016, en hoteles los que más han incrementado son otras comunidades y Europa, en apartamentos se ha producido un descenso importante en casi todas las procedencias, en campings destaca el incremento del País Vasco (75,99%) y el de la Unión Europea (más del 100%). En el caso de turismo rural destaca el incremento de catalanes y navarros.

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los últimos cinco años del lugar de procedencia en el caso de las pernoctaciones, viajeros que se han alojado en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural, en el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ENERO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	8.414	11.879	11.960	9.375	25.861	8.775	570	3.192	80.026
2014	9.547	10.551	12.390	9.961	21.999	7.328	547	3.810	76.133
2015	8.075	9.051	10.591	12.419	25.399	10.057	743	4.502	80.837
2016	9.574	15.553	11.141	12.845	28.596	9.662	407	4.626	92.404
2017	9.496	11.177	14.533	12.552	30.347	10.824	387	5.052	94.368
% s/total 2017	10,06%	11,84%	15,40%	13,30%	32,16%	11,47%	0,41%	5,35%	100,00%
Var 2017/2016	-0,81%	-28,14%	30,45%	-2,28%	6,12%	12,03%	-4,91%	9,21%	2,13%
Var 2016/2015	18,56%	71,84%	5,19%	3,43%	12,59%	-3,93%	-45,22%	2,75%	14,31%
Var 2015/2014	-15,42%	-14,22%	-14,52%	24,68%	15,46%	37,24%	35,83%	18,16%	6,18%
Var 2014/2013	13,47%	-11,18%	3,60%	6,25%	-14,93%	-16,49%	-4,04%	19,36%	-4,86%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor aumento en enero de 2016 respecto al mismo periodo de 2015 han sido los navarros, aumentando un 30,45%, sin embargo los madrileños han disminuido un 28,14%. El 15,40% de los viajeros alojados, para el total de alojamientos eran Navarros, el 13,30% del País Vasco, el 11,84% Madrileños y el 10,06% catalanes.

#### PEREGRINOS –ENERO 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	102	227	329
2017	77	268	345
Var inter%	-24,5	18,1	4,9

345 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles en enero de 2017, un 4,9% más que en el mismo periodo de 2015. El número de peregrinos nacionales supone un 22,32% y de extranjeros un 77,68 %.

Se ha notado un descenso de peregrinos nacionales respecto a enero de 2016 de un 24,5%, sin embargo los extranjeros siguen aumentando un 18,1%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales son los de Cataluña, Islas Baleares, Madrid, País Vasco y Andalucía los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Corea (140), Italia (30), Alemania (15), Estados Unidos (12) y Francia (11).

## CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO 2017

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	6.257	972	7.229
<b>2017</b>	<b>6.567</b>	<b>613</b>	<b>7.180</b>
Var inter%	5,0	-36,9	-0,7

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido en enero de 2017 a un total de 7.180 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 0,7% menos que en 2016. Las consultas de los visitantes nacionales han aumentado un 5% pero las de los internacionales han descendido un 36,9%.

Los datos por cada una de las oficinas son los siguientes:

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	381	4	385	5,80%	0,65%	5,36%
ESTELLA	457	65	522	6,96%	10,60%	7,27%
JAVIER	-	-	-	-	-	-
LEKUNBERRI	42	2	44	0,64%	0,33%	0,61%
OCHAGAVIA	1.026	5	1.031	15,62%	0,82%	14,36%
OLITE	910	82	992	13,86%	13,38%	13,82%
PAMPLONA	765	201	966	11,65%	32,79%	13,45%
RONCAL	827	30	857	12,59%	4,89%	11,94%
RONCESVALLES	373	163	536	5,68%	26,59%	7,47%
SANGÜESA	583	21	604	8,88%	3,43%	8,41%
TUDELA	1.203	40	1.243	18,32%	6,53%	17,31%
<b>TOTAL</b>	<b>6.567</b>	<b>613</b>	<b>7.180</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

La Oficina de Turismo de Javier está cerrada en el mes de enero, por ese motivo no se suministran datos.

Las oficinas que más visitan los nacionales son por este orden la de Tudela, Ochagavía, Olite, Roncal y Pamplona.

En el caso de los internacionales las más visitadas son las de Pamplona y Roncesvalles.

Las procedencias concretas por cada una de las oficinas de turismo tanto nacional como internacional se detallan en el siguiente cuadro comparando con las del mismo periodo de 2016:



	<i>ENERO</i>			
OIT	PERFIL NACIONAL		PERFIL INTERNACIONAL	
	2016	2017	2016	2017
<b>RONCAL</b>	Cataluña Aragon Andalucia Navarra	Cataluña Castilla y León Madrid Pais Vasco	Francia	Francia Alemania Brasil
<b>OCHAGAVIA</b>	Navarra Pais Vasco Madrid Valencia	Navarra Pais Vasco Aragon Madrid	Francia Colombia Italia	Francia Colombia
<b>RONCESVALLES</b>	Navarra País Vasco Madrid Cataluña	Navarra Pais Vasco Cataluña Otros	Francia Corea Portugal EEUU/Italia	Francia Corea Brasil EEUU
<b>BERTIZ</b>	Pais Vasco Valencia Navarra Aragon	Pais Vasco Navarra Valencia Madrid		Francia Holanda
<b>LEKUNBERRI</b>	Navarra País Vasco Aragón Madrid	Navarra Pais Vasco Cataluña Castilla la Mancha	Argentina	Argentina
<b>PAMPLONA</b>	Cataluña Navarra Madrid País Vasco	Cataluña Navarra Madrid Asturias	Francia Argentina Italia Alemania	Francia Argentina Brasil Reino Unido
<b>SANGÜESA</b>	Andalucía Aragón Valencia Navarra	Cataluña Asturias Valencia Navarra	Francia Belgica	Alemania Italia EEUU Colombia
<b>JAVIER</b>				
<b>ESTELLA</b>	Cataluña Madrid Valencia Nava/Rioja	Navarra Aragón Asturias Castilla León	Francia Corea Reino unido EEUU	Francia Corea Italia Reino Unido
<b>OLITE</b>	Cataluña Aragón Madrid Navarra	Pais Vasco Madrid Cataluña Aragon	Francia Alemania Italia Mexico	Francia Resto America Rusia Colombia
<b>TUDELA</b>	Navarra Cataluña Aragón Andalucía	Navarra Cataluña Pais Vasco Madrid	Francia Resto America Mexico Alemania	Francia Reino Unido México Resto America

## VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – ENERO 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier, yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos y Cuevas de Zugarramurdi.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

No disponemos del dato del 2015

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
<b>ACUMULADO 2017</b>	<b>14.602</b>	<b>Var %</b>	
ACUMULADO 2016	17.783	var % 2016	-17,9
ACUMULADO 2015	-	var % 2015	-
ACUMULADO 2014	10.313	var % 2014	41,6
ACUMULADO 2013	9.640	var % 2013	51,5

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

RECURSO TURÍSTICO	ENERO 2017	ENERO 2016	% VAR 2017/2016
Parque Natural de Bértiz	1.092	1.446	-24,48%
Palacio Real de Olite	5.810	6.490	-10,48%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	249	269	-7,43%
Catedral de Pamplona	1.894	1.852	2,27%
Colegiata de Roncesvalles	72	114	-36,84%
Museo de Navarra	2.553	2.691	-5,13%
Castillo de Javier	1.332	1.851	-28,04%
Yacimiento arqueológico de Arellano	126	213	-40,85%
Yacimiento arqueológico de Rada	38	40	-5,00%
Yacimiento arqueológico de Andelos	170	144	18,06%
Cuevas de Zugarramurdi (*)	1.266	2.673	-52,64%
<b>TOTAL</b>	<b>14.602</b>	<b>17.783</b>	<b>-17,89%</b>

(\*) El número de visitantes del Museo de las Brujas de Zugarramurdi ha sido de 399 personas en enero de 2017.

**En enero de 2017 los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 14.602 personas un 17,89 % menos que el mismo periodo del pasado año, sin embargo respecto al año 2014 y 2013 el incremento es muy significativo. En el caso de la Colegiata de Roncesvalles hay que tener en cuenta que el mes de enero es un mes de vacaciones y solo han estado abiertos hasta el día 8.**

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través del Servicio de Marketing Turístico empezó en julio de 2016 a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son el Nacedero del Urederra y las Casas de Irati.

No es posible detallar los datos de visitantes en el mes de enero ya que las casas de Irati han estado cerradas y en el caso del nacedero del Urederra no ha habido vigilancia, por lo que no se pueden conocer los visitantes reales, se tienen los datos de las reservas gestionadas pero no se tiene un control de quien ha acudido realmente.

## GLOSARIO Y FUENTES:

### **INE - Instituto Nacional de Estadística.**

Más información en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

### **IEN - Instituto de Estadística de Navarra**

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

### **IET - Instituto de Estudios Turísticos**

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur**: La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur**: La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur**: La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

### **MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico**

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

### **GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo**

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

#### - Oficinas de turismo

#### - Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>