

RESUMEN DE INDICADORES JUNIO 2017

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – JUNIO DE 2017

VIAJEROS	2016	565.148
	2017	603.978
	var %	6,9
PERNOCTACIONES	2016	1.096.942
	2017	1.193.552
	var %	8,8
ESTANCIA MEDIA (días)	2016	1,94
	2017	1,98
	var %	1,8
OFERTA ALOJAMIENTOS	2016	1.331
	2017	1.296
	var %	-2,6
OFERTA PLAZAS	2016	29.459
	2017	28.952
	var %	-1,7
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2016	44,72
	2017	49,60
	var %	10,9
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2016	37,76
	2017	39,19
	var %	3,8
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2016	26,89
	2017	28,02
	var %	4,2
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2016	14,77
	2017	18,34
	var %	24,2
	ALBERGUES (por plazas)	
	2016	19,67
	2017	22,59
	var %	14,8

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta junio de 2017 a 603.978 turistas, un 6,9 % más que en el mismo periodo de 2016. Las pernoctaciones crecieron un 8,8 % alcanzando 1.193.552 noches facturadas.

La estancia media mensual hasta junio fue de 1,98 días por turista, un 1,8 % más que en el mismo periodo de 2016.

Hasta el mes de junio, Navarra ha contado con una media mensual de 1.296 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 28.952 plazas, ligeramente inferior que la media del pasado año.

Aumenta la ocupación en todas las modalidades de alojamiento: en establecimientos hoteleros (un 10,9 % más), en apartamentos (un 3,8 % más), en casas rurales (un 24,2 % más), en albergues (un 14,8% más) y en campings (un 4,2%).

En el caso de los campings el dato de ocupación aumenta tanto si se toma en cuenta las parcelas (un incremento del 4,2%) como si tomamos el dato de ocupación por plazas (un incremento del 1,2% respecto al año anterior), tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

CAMPINGS (por plazas)	
2016	5,42
2017	5,48
var %	1,2

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2017/2016 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6
MARZO	-6,3	-13,2
ABRIL	9,1	8,4
MAYO	7,1	8,5
JUNIO	6,9	8,8

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones. En el caso de marzo, la variación interanual fue negativa debido principalmente a que en el 2016 la Semana Santa se celebró en marzo y en 2017 en abril.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) –JUNIO 2017

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	
2016	16.965
2017	17.372
Var inter%	2,4

Por actividades económicas:

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	2017	Var (%) 16/17
Servicios de alojamiento	2.542	3,9
Servicios de comidas y bebidas	14.473	2,3
Actividades de agencias de viajes, operadores	358	-4,3
Total Turismo	17.372	2,4

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta junio a una media de 17.372 personas, un 2,4 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2016. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – JUNIO 2017 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€) NAVARRA		REV PAR (€) ESPAÑA	
2016	25,64	2016	45,43
2017	29,70	2017	50,82
Var inter%	15,8	Var inter%	11,9
ADR (€) NAVARRA		ADR (€) ESPAÑA	
2016	58,43	2016	75,37
2017	60,47	2017	80,88
Var inter%	3,5	Var inter%	7,3
IPH (índice) NAVARRA		IPH (índice) ESPAÑA	
2016	81,39	2016	98,31
2017	83,61	2017	104,45
Var inter%	2,7	Var inter%	6,2
IPTR (índice) NAVARRA		IPTR (índice) ESPAÑA	
2016	178,80	2016	132,65
2017	177,11	2017	136,34
Var inter%	-0,9	Var inter%	2,8

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta el mes de junio, de 29,70 euros, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 15,80 % respecto al mismo semestre de 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 50,82 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 11,90 % respecto al mismo periodo del año anterior, un porcentaje de aumento inferior al de la Comunidad Foral.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 60,47 euros, un 3,5% más que la del mismo semestre de 2016. Sin embargo, en el Estado asciende a 80,88 euros, aumentando un 7,3 % respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 2,7 %, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 0,9 % respecto al año anterior. No obstante, se sitúa muy por encima del IPTR de España.

MERCADOS (INE) – JUNIO 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	420.152	144.994
2017	452.821	151.157
var %	7,8	4,3
TOTAL PERNOCTACIONES		
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	863.238	233.708
2017	930.505	263.046
var %	7,8	12,6

Del total de viajeros hasta el mes de junio de 2017, el 75% eran de origen nacional y el 25% de origen internacional. Continúa el aumento importante en el número de viajeros y de pernoctaciones en establecimientos turísticos reglados, tanto de origen nacional como internacional.

En el siguiente cuadro se detalla el total de viajeros por lugar de procedencia:

PERIODO	ACUMULADO JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	49.845	59.010	45.397	64.962	118.143	71.140	5.612	22.964	437.073
2014	60.224	64.522	53.025	85.078	128.739	81.647	5.641	27.457	506.333
2015	56.910	59.849	56.428	89.657	132.202	93.326	5.084	29.580	523.036
2016	59.720	90.893	57.902	88.511	114.324	94.668	12.230	40.261	558.509
2017	62.125	90.315	57.447	92.702	137.545	97.780	10.885	39.176	587.975
% s/total 2017	10,57%	15,36%	9,77%	15,77%	23,39%	16,63%	1,85%	6,66%	100,00%
Var 2017/2016	4,03%	-0,64%	-0,79%	4,73%	20,31%	3,29%	-11,00%	-2,70%	5,28%
Var 2016/2015	4,94%	51,87%	2,61%	-1,28%	-13,52%	1,44%	140,56%	36,11%	6,78%
Var 2015/2014	-5,50%	-7,24%	6,42%	5,38%	2,69%	14,30%	-9,87%	7,73%	3,30%
Var 2014/2013	20,82%	9,34%	16,80%	30,97%	8,97%	14,77%	0,52%	19,57%	15,85%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los procedentes de Otras Comunidades, con un 20,31% de incremento. En cuanto a la procedencia de los viajeros nacionales, el 23,39 % eran residentes en Otras Comunidades, el 15,77 % en el País Vasco, el 15,36 % madrileños y el 10,57 % catalanes.

Como puede observarse el dato de otras comunidades es elevado por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de enero. Este dato no es acumulado.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo rural	Total	%sobre el total
Andalucía*	3.869	150	438	4.458	17,30%
Aragón*	2.617	47	372	3.036	11,78%
Asturias, Principado de*	1.048	53	38	1.139	4,42%
Balears, Illes*	398	19	19	436	1,69%
Canarias*	919	55	58	1.031	4,00%
Cantabria*	1.083	34	267	1.383	5,37%
Castilla y León*	2.628	43	362	3.033	11,77%
Castilla - La Mancha*	1.850	41	76	1.967	7,63%
Comunitat Valenciana*	3.904	102	619	4.625	17,95%
Extremadura*	533	15	19	567	2,20%
Galicia*	1.979	79	38	2.095	8,13%
Murcia, Región de*	615	107	143	865	3,36%
Rioja, La*	620	0	457	1.078	4,18%
Ceuta*	53	0	0	53	0,20%
Melilla*	6	0	0	6	0,02%
Total "otras comunidades"	22.121	746	2.905	25.772	100%

De otras comunidades, los viajeros que más nos han visitado en el mes de junio han sido los de la Comunidad Valenciana, Andalucía, Aragón y Castilla León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ACUMULADO JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	46.073	55.357	26.764	42.800	105.523	63.433	5.081	21.723	366.754
2014	54.547	57.899	26.500	48.549	113.897	67.843	4.619	24.199	398.053
2015	50.160	53.471	27.327	51.973	113.854	72.559	4.397	23.398	397.139
2016	52.539	82.720	24.943	52.872	103.282	74.212	5.812	31.547	427.927
2017	53.059	78.529	26.969	61.354	120.602	81.677	4.782	28.317	455.289
% s/total 2017	11,65%	17,25%	5,92%	13,48%	26,49%	17,94%	1,05%	6,22%	100,00%
Var 2017/2016	0,99%	-5,07%	8,12%	16,04%	16,77%	10,06%	-17,73%	-10,24%	6,39%

PERIODO	APARTAMENTOS - ACUMULADO JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	1.813	1.679	2.987	3.507	6.826	1.409	298	881	19.400
2014	1.594	1.994	2.024	3.705	7.584	998	109	1.006	19.014
2015	2.123	2.474	1.711	2.355	7.943	5.372	289	3.464	25.731
2016	2.410	2.702	2.276	3.916	7.950	5.673	304	3.824	29.055
2017	2.494	2.503	2.268	4.970	8.963	4.284	1.174	4.370	31.026
% s/total 2017	8,04%	8,07%	7,31%	16,02%	28,89%	13,81%	3,78%	14,08%	100,00%
Var 2017/2016	3,47%	-7,35%	-0,34%	26,92%	12,74%	-24,48%	285,97%	14,27%	6,78%

PERIODO	CAMPINGS ACUMULADO JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	345	84	4.912	6.438	817	3.001	70	102	15.769
2014	1.740	616	14.386	19.825	2.174	8.007	242	171	47.161
2015	1.475	424	13.011	19.620	3.037	9.199	176	335	3.334
2016	1.885	662	11.584	16.118	3.039	10.949	389	424	45.050
2017	3.073	773	8.135	10.684	4.406	7.591	364	1.006	36.032
% s/total 2017	8,53%	2,15%	22,58%	29,65%	12,23%	21,07%	1,01%	2,79%	100,00%
Var 2017/2016	63,01%	16,84%	-29,77%	-33,72%	44,98%	-30,67%	-6,43%	137,26%	-20,02%

PERIODO	TURISMO RURAL - ACUMULADO JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	1.614	1.890	10.734	12.217	4.977	3.297	163	258	35.150
2014	2.343	4.013	10.115	12.999	5.084	4.799	671	2.081	42.105
2015	3.152	3.480	14.379	15.709	7.368	6.196	222	2.383	52.889
2016	3.020	3.596	13.425	13.848	7.698	5.683	106	2.367	49.743
2017	3.725	6.043	13.380	16.380	11.363	4.142	597	3.718	59.348
% s/total 2017	6,28%	10,18%	22,54%	27,60%	19,15%	6,98%	1,01%	6,26%	100,00%
Var 2017/2016	23,35%	68,05%	-0,34%	18,28%	47,61%	-27,12%	462,89%	57,08%	19,31%

En el caso de los hoteles son los residentes en la Unión Europea los más numerosos (17,94 %), obviando los de otras comunidades. En los apartamentos los más numerosos son los residentes del País Vasco (16,02 %) seguidos de los residentes en la Unión Europea (13,81%), obviando nuevamente los de otras comunidades. En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes del País Vasco (29,65%), seguidos por los navarros (22,58%) y los residentes en la Unión Europea (21,07%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los residentes en el País Vasco (27,60%), Navarra (22,54%) y Otras Comunidades (19,15%).

Respecto al incremento hasta junio de 2017 respecto al mismo semestre de 2016, en hoteles los que más han incrementado han sido los de Otras Comunidades, País Vasco y Unión Europea. En el caso de los apartamentos destaca el incremento de los residentes en países del Resto de la Unión Europea (un aumento del 285,97%), seguidos del País Vasco y del Resto del Mundo. En los campings, la mayor subida se ha producido en ciudadanos de países del Resto del Mundo (137,26%), Cataluña (63,01%) y de Otras Comunidades (44,98%). Por último, en el caso del turismo rural destaca el incremento de viajeros procedentes del Resto de Europa (462,89%), Madrid (68,05%) y Resto del Mundo (57,08%).

PEREGRINOS – JUNIO 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	6.722	22.858	29.580
2017	6.793	21.981	28.774
Var inter%	1,1	-3,8	-2,7

21.981 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta junio de 2017, un 2,7% menos que en el mismo semestre de 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 23,61 % y de extranjeros un 76,39 %.

Se ha notado un descenso de peregrinos internacionales respecto al año 2016 de 877 (un 3,8 %). En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales son los de Cataluña, Valencia, Madrid y País Vasco los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Francia, Estados Unidos, Italia, Alemania y Corea.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – JUNIO 2017

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	125.929	38.729	164.658
2017	130.685	41.485	172.170
Var inter%	3,8	7,1	4,6

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido de enero a junio a un total de 172.170 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 4,6 % más que en 2016.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas tanto de nacionales como de internacionales. Destaca el incremento de consultas de origen internacional (un 7,1 %).

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	10.457	415	10.872	8,00%	1,00%	6,31%
ESTELLA	11.126	4.077	15.203	8,51%	9,83%	8,83%
JAVIER	1.863	41	1.904	1,43%	0,10%	1,11%
LEKUNBERRI	4.564	154	4.718	3,49%	0,37%	2,74%
OCHAGAVIA	11.961	414	12.375	9,15%	1,00%	7,19%
OLITE	19.597	3.434	23.031	15,00%	8,28%	13,38%
PAMPLONA	30.145	20.518	50.663	23,07%	49,46%	29,43%
RONCAL	8.182	313	8.495	6,26%	0,75%	4,93%
RONCESVALLES	10.191	7.666	17.857	7,80%	18,48%	10,37%
SANGÜESA	7.387	1.380	8.767	5,65%	3,33%	5,09%
TUDELA	15.212	3.073	18.285	11,64%	7,41%	10,62%
TOTAL	130.685	41.485	172.170	100%	100%	100%

La oficina de Turismo de Javier únicamente ha estado abierta en el mes de marzo durante las Javieradas y en abril durante la Semana Santa.

Las oficinas que más han visitado los nacionales de enero a junio han sido las de Pamplona, Olite y Tudela. En el caso de los turistas-excursionistas internacionales las más visitadas han sido la de Pamplona, Roncesvalles y Estella.



Las procedencias concretas por cada una de las oficinas de turismo tanto nacional como internacional se detallan en el siguiente cuadro comparando con las del mismo periodo de 2016:

OFICINA DE TURISMO	<i>JUNIO</i>			
	PERFIL NACIONAL		PERFIL INTERNACIONAL	
	2016	2017	2016	2017
RONCAL	País Vasco Cataluña Madrid Navarra	País Vasco Navarra Madrid Cataluña	Francia Reino Unido Alemania	Francia Alemania Holanda Reino Unido
OCHAGAVIA	País Vasco Cataluña Madrid Navarra	Navarra País Vasco Madrid Cataluña	Francia Alemania Irlanda	Francia Reino Unido Alemania Holanda
RONCESVALLES	Cataluña País Vasco Valencia Madrid	Madrid Navarra Cataluña País Vasco	Francia EEUU Alemania Reino Unido	Francia EEUU Italia Alemania
BERTIZ	Madrid País Vasco Navarra La Rioja	País Vasco Madrid Cataluña Navarra	Francia Reino Unido	Francia Reino Unido Alemania Holanda
LEKUNBERRI	Navarra País Vasco Aragón La Rioja	País Vasco Navarra Aragón Cataluña	Francia Holanda	Reino Unido Francia Bélgica
PAMPLONA	Madrid Cataluña Navarra País Vasco	Madrid Navarra Cataluña Andalucía	Francia EEUU Alemania Reino Unido	Francia Alemania EEUU Reino Unido
SANGÜESA	Madrid Navarra Cataluña País Vasco	Madrid Aragón Cataluña Navarra	Francia Reino Unido Alemania	Francia Alemania Reino Unido
ESTELLA	País Vasco Cataluña Navarra Madrid	País Vasco Madrid Navarra Cataluña	Francia Alemania Holanda EEUU	Francia Reino Unido Alemania Italia
OLITE	País Vasco Madrid Valencia Cataluña	Madrid Cataluña País Vasco Aragón	Francia Reino Unido Alemania	Francia EEUU Reino Unido Holanda
TUDELA	Navarra País Vasco Cataluña Madrid	Navarra Madrid Cataluña País Vasco	Francia Resto Europa Reino Unido	Francia Reino Unido Holanda

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – JUNIO 2017

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2016	176.608	552.859	3,13
2017	145.041	457.414	3,15
Var inter%	-17,9%	-17,3%	0,7%

Como se detalló en el informe de mayo, desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. Este mes de junio, aunque existe un descenso con respecto a 2016, va reduciéndose la diferencia y se aprecia el aumento progresivo en el número de visitas al portal.

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – JUNIO 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2017	288.029	Var %	
ACUMULADO 2016	274.691	var % 2016	4,9
ACUMULADO 2015	233.605	var % 2015	23,3
ACUMULADO 2014	236.069	var % 2014	22,0
ACUMULADO 2013	208.715	var % 2013	38,0

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO ENERO-JUNIO 2017	ACUMULADO ENERO-JUNIO 2016	% VAR 2017/2016
Parque Natural de Bértiz	35.643	34.255	4,05%
Palacio Real de Olite	92.388	86.338	7,01%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	3.164	2.238	41,38%
Catedral de Pamplona	32.144	31.500	2,04%
Colegiata de Roncesvalles	12.607	12.683	-0,60%
Museo de Navarra	21.583	22.468	-3,94%
Castillo de Javier	36.588	37.815	-3,24%
Yacimiento arqueológico de Arellano	1.697	2.146	-20,92%
Yacimiento arqueológico de Rada	682	1.006	-32,21%
Yacimiento arqueológico de Andelos	3.513	3.057	14,92%
Cuevas de Zugarramurdi (*)	48.020	41.185	16,60%
TOTAL	288.029	274.691	4,86%

(*) El número de visitantes del Museo de las Brujas de Zugarramurdi ha sido de 14.845 personas de enero a junio de 2017.

A lo largo de 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 288.029 personas un 4,9 % más que el pasado año y un incremento considerable respecto a años anteriores. Destacan los incrementos de visitantes en el Museo del vino, las Cuevas de Zugarramurdi y el Yacimiento de arqueológico de Andelos.

Desde el mes de julio de 2016, el Servicio de Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y el Nacedero del Urederra.

RECURSO TURÍSTICO	JUNIO 2017
Nacedero del Urederra	4.110
Casas de Irati-Salazar	2.342
Irati- Aezkoa	1.321
TOTAL	7.773

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur**: La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur**: La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur**: La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>