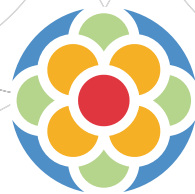




Manual básico de Identidad Corporativa de la Marca Turística de Navarra



Reyno de
Navarra
Tierra de Diversidad

Construcción

Se han establecido unas relaciones de proporcionalidad entre el símbolo y los textos, de modo que el conjunto resultante presente unas constantes de equilibrio en todas sus aplicaciones visuales. Dicha relación de dimensiones y espacios de separación deberán respetarse en el desarrollo de cualquier elemento visual.

Partiendo de la altura de las minúsculas de la leyenda "Navarra" se establece su mitad como módulo para determinar los espacios y separaciones en sentido vertical de todos los elementos.

El tamaño (y radio "r") del símbolo viene determinado por la distancia existente entre el eje horizontal del logo y el extremo derecho de la letra N.



Marca



Versión principal de la marca turística compuesta por:
Símbolo, logotipo y mensaje permanente.
Composición vertical sobre fondo blanco.

Para aquellos soportes con características y dimensiones especiales se contempla una disposición alternativa en la que el símbolo aparece situado a la izquierda y centrado sobre el eje del logotipo.

Tamaños mínimos



Área de reserva

Para proteger la integridad e impacto de la marca se establece un área mínima de reserva alrededor de la misma.

La medida de este área viene determinada por la altura de la letra N mayúscula en los cuatro lados.

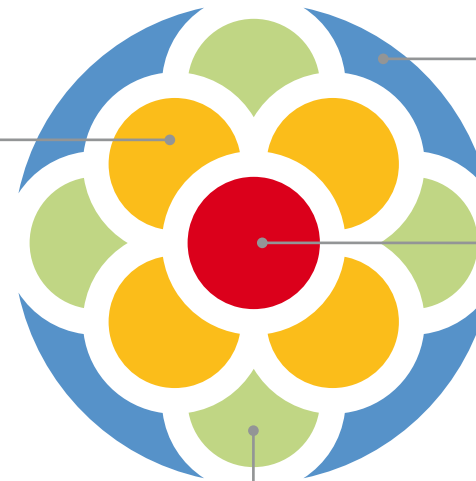


Colores corporativos

Pantone 1235
0C 33M 100A 0N
#E9B200

Pantone 279
69C 34M 0A 0N
#6792C7

Pantone 1797
0C 94M 75A 5N
#BE2336



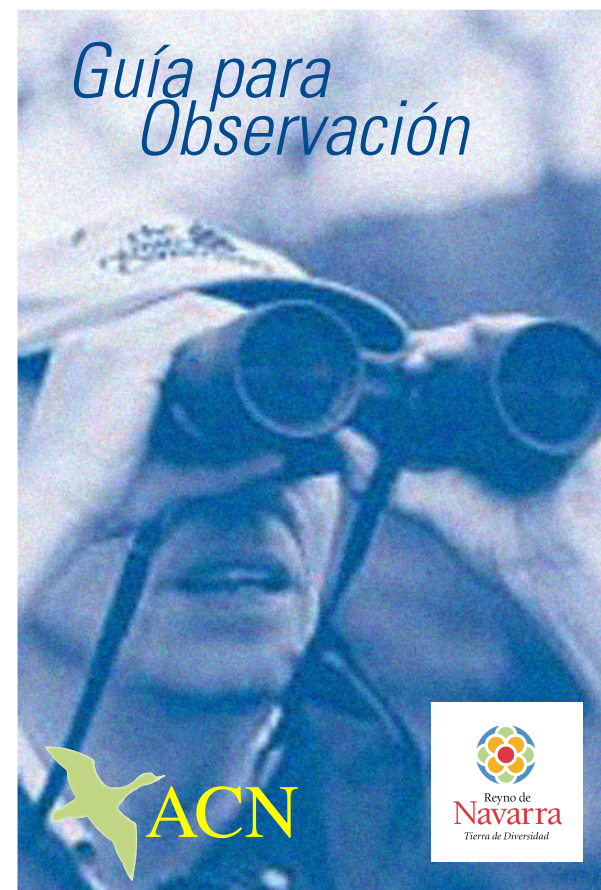
Pantone
Porcentajes de cuatricromía
Color Web

Pantone 367
32C 0M 59A 0N
#C6C785

Anuncios, publicaciones y otros, en soporte papel

En anuncios, publicaciones y otras herramientas promocionales en soporte papel, la marca se colocará en la parte inferior derecha de la portada. En el caso de que éstas sean subvencionadas deberá aparecer además, el logo institucional del Gobierno de Navarra en la contraportada.

Para lograr una aplicación óptima sobre el fondo correspondiente se adopta la inclusión de un cuadrado / rectángulo con fondo blanco y sin líneas de contorno, correspondiente al área mínima de reserva explicada anteriormente.



© **Gobierno de Navarra**
Departamento de Cultura y Turismo
Institución Príncipe de Viana

Dirección General de Turismo
Servicio de Promoción e Imagen Turística
c/ Navarrería, 39 - 2º · 31001 PAMPLONA
Tels. 848 42 77 50 · Fax 848 42 35 97
turismo@navarra.es
www.turismo.navarra.es